

Студијски програм: Новинарство, Комуникологија
Назив предмета: Постновинарство – новинарство у новом медијском окружењу
Наставник/наставници: доц. др Милица Кулић
Статус предмета: изборни
Број ЕСПБ: 6
Услов: нема.
<p>Циљ предмета</p> <p>Циљ курса Постновинарство- новинарство у новом медијском окружењу јесте да оснажи критички приступ у проматрању позиције новинара у актуелном медијском простору, имајући у виду технолошке, друштвене, економске и политичке промене и изазове који су стављени пред професију. Курс је осмишљен тако да понуди увид у главне теоријске дебате о позицији новинара и идеологији новинарске професије и да код студената подстакне критички приступ о улози новинара, његовим обавезама, али и очекивањима од професије. Предмет проматра новинара у новом дигиталном окружењу разматрајући феномен лажних вести, односно дезинформације, концепт постистине; активну улогу грађана; медијске манипулације; економску позицију новинара и друштвено-социјални статус, друштвену улогу новинара у право на друштвени/политички активизам; идеологију самосталног обављања делатности наспрам новинарства у медијским конгломератима.</p>
<p>Исход предмета</p> <p>Учествујући на предмету Постновинарство - новинарство у новом медијском окружењу студент мастер студија треба да развије аналитичку и критичку компоненту о улози, обавези и одговорности новинара, да боље разуме специфичности професије у дигиталној сфери, као и да самостално проматра ове теме у контексту њених најзначајнијих теоријских концепата.</p>
<p>Садржај предмета</p> <p><i>Теоријска настава</i></p> <p>Теоријска настава из ове области биће усмерена на упознавање са кључним дебатама у овој медијској области, омогућавајући студентима да понуде свој лични, аналитички и критички допринос. У оквиру курса теоријски се проматрају: технолошки и друштвени контекст новинарства – ко су данас новинари и шта су данас вести у дигиталном окружењу; дигитални медији, популизам и демократски капацитет; лажне вести, псеудостварност, постистина; друштвене мреже као извор и грађанско новинарство; друштвене мреже – критички приступ, од слободне сфере до инструисаног хаоса; новинарске теме у новом друштвеном окружењу; писање за дигиталне медије – између креативности и смањене пажње; однос новинара и нове публике – млада публика и нова медијска агенда; новинарство и друштвене мреже – право на лични став или право редакције; агенда наспрам „бесплатног садржаја“ – да ли су бесплатни медији омогућили да новинарство служи публици и јавном интересу; економска позиција новинара и јавни интерес; друштвена улога новинара – када новинар постаје активиста.</p> <p><i>Практична настава</i></p> <p>Практични део наставе на овом курсу фокусиран је на анализу актуелних примера из домаће и иностране праксе, што ће резултирати аналитичким радом из ове области. Гости на предавањима биће експерти за дату област, бирани према актуелности тема и афинитетима студената.</p>
<p>Литература</p> <p>Сурчулија Милојевић, Јелена и Кулић, Милица (2020). „Лажне вести“ или дезинформације: (Само)регулаторни оквир и изазови у пракси, <i>СПМ</i>, 67(1): 177-204; Deuze Mark & Witschge, Tamara (2018) Beyond journalism: Theorizing the transformation of journalism. <i>Journalism</i>, 19(2):165-181; Keys, Ralf (2004). <i>The post-truth era, Dishonesty and Deception in Contemporary Life</i>, St. Martin's Press, New York; Jevtić, Milica</p>

(2017). Upotreba i zloupotreba: Efekti građanskog novinarstva u medijima u Srbiji, *SPM*, 56 (2): 49-68; Jevtić, Milica (2017). Novinarstvo u eri post-istine, *Godišnjak Fakulteta političkih nauka*, 18 (2): 121-136; Schudson, Michael (2003). "Click here for democracy: a history and critique of an information-based model of citizenship." *Democracy and new media*. Eds. Henry Jenkins, David Thorburn and Brad Seawell. Cambridge: MIT Press; Borden, Sandra L. and Tew, Chad, "The Role of journalist and the Performance of journalism: Ethical Lessons from 'Fake' news (Seriously)", *Journal of Mass Media Ethics*, 2 (4): 300-314; Lockie, Stewart, "Post-truth politics and the social sciences", *Environmental Sociology*, 4(1):1-5; Peters, Michael, "Education in a post-truth world", *Educational Philosophy and Theory*, 49 (6): 563-566; Ben Moussa, M. (2017). "From Arab Street to Social Movements: Re-theorizing Collective Action and the Role of Social Media in the Arab Spring", *Westminster Papers in Communication and Culture* 9(2):47-68; Mazzoleni Gianpietro (2008) "Populism and the media" in *Twenty-First Century Populism*, edited by Daniele Albertazzi and Duncan McDonnell Palgrave Macmillan, 49-68; McIntyre Lee (2019). *Post-Truth*, MIT Press

Број часова активне наставе	Теоријска настава: 30	Практична настава: 15+15
------------------------------------	------------------------------	---------------------------------

Методe извођења наставе

Настава на предмету Постновинарство - новинарство у новом медијском окружењу представља комбинацију теоријских предавања уз практичну анализу најактуелнијих примера, у различитим форматима. Циљ је да се студентима понуди увид у примере из праксе, ослушкујући њихова интересовања и афинитете, консултујући експерте за дату област.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	40
практична настава	20	усмени испт	30
колоквијум-и		
семинар-и			