

Студијски програм: Новинарство, Комуникологија, Избори и изборне кампање, Међународне студије, модул: Студије САД			
Назив предмета: Реторика у електронским медијима			
Наставник/наставници: проф. др Станојевић Добривоје, доц. др Мирков Лидија			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Нема			
Циљ предмета Утицај електронских медија је свепрожимајући. Језик електронских медија све чешће одражава дубоку кризу и јаз између друштвених слојева – неспоразуми су читљиви и у честим етичким огрешењима говорника. Студенти треба да сазнају како се добро говори на електронским медијима, али и да науче да препознају афектацију, манипулацију, еристику и говор мржње, као и да то препознају, примењују и обликују властита реторичка решења. Циљ овог предмета је да се темељно протумачи јавни говор на електронским медијима и аналитичка пажња усмери на реторичке доминанте јавног говора. Оспособљавање студената за аналитичко промишљање медијских говора кроз призму њихових стилско-реторичких својстава.			
Исход предмета Студенти ће похађањем овог предмета моћи да се упознају са посебним фигурама изражавања, стилским комплексима и функционалним стиливима неопходним за обликовање самосталног истраживања. Теоријски донети реторике биће примењени на говорне садржаје емитоване на електронским медијима, посебно из области новинарског, културолошког и политичког стваралачког израза. Студенти ће имати јасне увиде у облике и посебности комуникације посредоване електронским медијима и оспособиће се да самостално формирају научне закључке на основу истраживања реторичких специфичности медијског говора.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> Ненасилна реторичност и електронски медији. Реторика информативних емисија (говорни нивои). Реторика забавних програма (стихијски говор). Политичка реторика (говорни стилови). Техника говора на електронским медијима (виши степен дикцијских знања). Употреба тропа и логичка сигнализација. Лексичке фигуре и реченички акценат. Монолог и дијалог. Дебата. Полемика на електронским медијима. Говор тела и електронски медији. Реторичка структура интервјуа. Еристика и електронски медији (манипулативна лукавства). Говорне доминанте у новим жанровима. Говорна етика медијског наступа. <i>Практична настава:</i> Анализирање актуелних реторичких интенција у јавном животу Србије и обликовање закључака у научне текстове.			
Литература <u>Основна:</u> 1. Д. Станојевић, М. Ђорђевић, <i>Медији и живот без смисла</i> , Клио, Београд, 2019. 2. Д. Станојевић – <i>Медији и начела дијалога</i> , Мали Немо, Панчево, 2005. 3. М. Поповић – <i>Лепота казане речи</i> , 1996. <u>Допунска:</u> Е. Бојд – <i>Новинарство у електронским медијима</i> , 2002.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 30	Практична настава: 15+15
Методе извођења наставе: предавања, мајеутичка метода, усмена излагања студената (индивидуалне и групне дискусије, представљања властитих истраживања, аналитичко-синтетичка...			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
семинар	50	писмени испит	
практична настава		усмени испт	50