

<b>Студијски програм:</b> Новинарство
<b>Назив предмета:</b> Специјализовано медијско извештавање
<b>Наставник/наставници:</b> проф. др Александра Крстић, доц. др Милица Кулић
<b>Статус предмета:</b> изборни
<b>Број ЕСПБ:</b> 6
<b>Услов:</b>
<p><b>Циљ предмета</b></p> <p>Главни циљ предмета је да пружи теоријска и практична знања о новинарској и аналитичкој специјализацији извештавања о релевантним друштвено-политичким питањима и темама: међународним институцијама и организацијама, заштити животне средине, друштвеним кризама и конфликтима у свету и у Србији, економији, јавним личностима, популаризацији науке итд. Циљ предмета је да унапреди знања и новинарски приступ приликом извештавања о посебним секторима: од проналаска теме, препознавања дискурса, позиције новинара, до вокабулара. Истовремено, циљ курса је да оснажи аналитички приступ истраживача на постдипломским студијама, који за предмет истраживачког рада имају анализу медијског извештавања из неких од наведених области.</p>
<p><b>Исход предмета</b></p> <p>Учествујући у настави на предмету Специјализовано медијско извештавање студенти савладавају теоријске и практичне претпоставке новинарства које се бави извештавањем о темама из датих сектора. Студенти треба да постану квалификовани за праћење и анализу датих области, и као репортери и као медијски истраживачи.</p>
<p><b>Садржај предмета</b></p> <p><i>Теоријска настава</i></p> <p>Теоријска настава ће бити усмерена на анализу новинарских приступа одређеној тематској области, али и на увид у главне теоријске концепте о медијској репрезентацији наведених тема. Осим поимања секторског новинарства и карактеристика специјализованог извештавања (beat reporting), дискутоваће се и о особеностима сваког појединачног сектора и нужним компетенцијама које извештач мора да поседује. Такав приступ односиће се на теме из области: међународне политике, екологије, економије, јавних личности (celebrities), тако и из области најразличитијих друштвених конфликта који најчешће захтевају интердисциплинарни приступ. Поред овога, студентима ће бити омогућено да стекну дубљи увид у методолошки оквир на основу кога ће моћи да спроведу квантитативну и квалитативну анализу одабраног медијског садржаја из неке од наведених тематских области и на тај начин унапреде своја истраживачка знања.</p> <p><i>Практична настава</i></p> <p>У току курса студенти ће имати прилику да анализирају најактуелније примере из домаће, регионалне и иностране праксе, што ће резултирати аналитичким радом из ове области. Студенти ће имати прилику да разговарају директно са еспертима за дату област који ће гостовати на предавањима у складу са темама, областима и интересовањима студената. По потреби, биће организоване студијске посете институцијама, организацијама и медијским кућама.</p>
<p><b>Литература</b></p> <p>Krstić, Aleksandra (2019). Izveštavanje o sukobima u demokratizaciji: etičke dileme i izazovi iz ugla novinara u Srbiji. U: D. Pavlović (ur.), <i>Sukobi. Stabilnost. Demokratija?</i>, Zbornik radova sa redovne međunarodne konferencije Udruženja za političke nauke Srbije održane 27–28.09.2019. u Beogradu (str. 37-56). Beograd: Udruženje za političke nauke Srbije i Fakultet političkih nauka; Krstić, Aleksandra (2019). Profesionalni i etički izazovi novinarskog izveštavanja o procesu normalizacije odnosa Beograda i Prištine. U: Stefan Surlić i Aleksandra Popović (ur.) <i>Realizacija normalizacije – Budućnost odnosa Beograda i Prištine</i> (str. 9-24). Beograd: Konrad Adenauer Stiftung i CISBalk; Vladisavljević, Nebojša, Krstić, Aleksandra &amp; Pavlović, Jovica (2019). Communicating power and resistance in democratic decline: the 2015 smear campaign against Serbia's ombudsman. In: Katrin Voltmer, Christian Christensen, Irene Neverla, Nicole Stremlau, Barbara Thomass, Nebojša Vladisavljević and Herman Wasserman (eds.) <i>Media, communication and the struggle for democratic change: case studies on contested transitions</i> (pp. 205-228). Basingstoke: Palgrave Macmillan. ISBN 978-3-030-16747-9; Magin, Melanie &amp; Peter Maurer (2019). <i>Beat journalism and reporting</i>. Oxford: OUP. Cottle, Simon.</p>

2006. *Mediatized conflict. Developments in media and conflict studies*. Maidenhead, Berkshire, England, New York: Open University Press; Cottle, Simon. 2008. "Reporting Demonstrations: The Changing Media Politics of Dissent". *Media, Culture, Society*, 30(6): 853–872;

Шира литература:

Gamson, J. (1994). *Claims to Fame. Celebrity in Contemporary America*. Berkeley, Los Angeles & London: University of California Press; Jerslev, A. (2014). Celebrification, Authenticity, Gossip – the Celebrity Humanitarian. *Nordicom Review* 35: 171-186; Couldry, N. (2004). Teaching Us to Fake It: The Ritualized Norms of Television's "Reality" Games. In: Murray, Susan and Ouellette, Laurie (eds.). *Reality TV: Remaking Television Culture* (pp. 57-74). New York: New York University Press; Entman, Robert M. (2004). *Projections of Power: Framing News, Public Opinion, and U.S. Foreign Policy*. Chicago: University of Chicago Press; Esser, Frank. (1999). "'Tabloidization' of News: A Comparative Analysis of Anglo-American and German Press Journalism." *European Journal of Communication*, 14 (3): 291–324; Flegel, Ruth and Chaffee, Steven (1971). "Influences of editors, readers, and personal influences on reporters". *Journalism Quarterly*, 48: 645-651; Morrison, David E. and Tumber, Howard. 1988. *Journalists at war. The dynamics of news reporting during the Falklands conflict*. London: SAGE; Robinson, Piers. 2002. *The CNN Effect: The Myth of News, Foreign Policy and Intervention*. London: Routledge; Shoemaker, Pamela and Reese, Stephen D. 2013. *Mediating the Message in the 21st Century: A Media Sociology Perspective*. New York: Routledge; Vladislavljević, Nebojša. 2017. "Medijsko predstavljanje političkih sukoba". *Communication and Media CM*, 12(39): 5–38; Voltmer, Katrin. 2013. *The Media in Transitional Democracies*. Kindle ed. Cambridge; Hansen, A. (2011). Communication, media and environment: Towards reconnecting research on the production, content and social implications of environmental communication. *International Communication Gazette* 73: 7–25.

<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава: 30</b>	<b>Практична настава: 15+15</b>
------------------------------------	------------------------------	---------------------------------

**Методе извођења наставе**

Настава на предмету Специјализовано медијско извештавање представља комбинацију теоријских предавања уз практична анализу најактуелнијих примера, у различитим форматима. Међу предавачима су и гости – професионални новинари, експерти у својим областима, бирани према актуелности тема које су предмет анализе.

**Оцена знања (максимални број поена 100)**

<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена</b>
активност у току предавања	<b>10</b>	писмени испит	<b>40</b>
практична настава	<b>20</b>	усмени испит	<b>30</b>
колоквијум-и		.....	
семинар-и			