

Студијски програм: Студије новинарства
Назив предмета: Увод у визуелно комуницирање
Наставник/наставници: доц. др Данка Нинковић Славнић
Статус предмета: изборни
Број ЕСПБ: 6
Услов:
<p>Циљ предмета</p> <p>Циљ предмета је да упозна студенте са специфичностима визуелног комуницирања које доминира савременим комуникацијским окружењем. Разматра се моћ и природа слика које настају уз помоћ објектива и указује се на онтолошке изазове са којима се оне срећу у дигиталном окружењу. Поред тога, анализира се и начин на који визуелизација података доприноси бржем и лакшем преносу одређених порука путем инфографика, мапа, интерактивних приказа. Проблематизује се претпоставка објективности и неутралности ових визуелних порука које се интензивно користе у два система која доминантно конституишу знање у савременом друштву - медијима и науци.</p>
<p>Исход предмета</p> <p>Студенти ће бити оспособљени да критички промишљају визуелне поруке са којима се свакодневно срећу. Разумеће најзаступљеније визуелне кодове и начине на који они учествују у формирању значења. Студенти ће, користећи семиотичку анализу, научити да тумаче поруке које шаљу различите врсте медијских слика. Моћи ће да дебатују о објективности фотореалистичних слика и да анализирају констукцију, али и манипулацију тог садржаја, што је посебно важно када се има на уму успон "лажних вести" и "deep-fake" видеа.</p> <p>Кроз практичан рад ће се оспособити да: а) разумеју процес селекције елемената који одређују значење кадра (енгл. frame) који је у основи свих облика визуелних порука; б) да направе садржајне и промишљене фотографије намењене јавној комуникацији; ц) да правећи инфографике савладају основе визуелног представљања података.</p>
<p>Садржај предмета</p> <p><i>Теоријска настава</i></p> <p>1) Особености визуелног комуницирања и визуелне перцепције; 2) Улога камере у савременом друштву - спектакл, надзор, пропаганда и информација; 3) Врсте и специфичности визуелних порука у медијима; 4) Композиција кадра; 5) Значење фотографије; 6) Етика визуелног извештавања; 7) Проблем аутентичности и поверења. Синтетизоване слике, механички снимци, deep-fake. Домети и ограничења дигиталне форензике. 8) Медији и сећање - снимци који се памте; 9) Визуелна комуникација и друштвене мреже - репрезентација и саморепрезентација; 10) Основе визуелног приказа података - комбиновање врсте података и форме репрезентовања; 11) Подаци и приказ стања, структуре, промене и тока; 12) Визуелно мишљење - објашњење концепта;</p> <p>Теоријска знања студенти примењују радећи индивидуални студентски рад.</p> <p><i>Практична настава</i></p> <p>Практична настава се одржава на вежбама и има за циљ да оспособи студенте за три врсте задатака. Први је да анализирају значење медијских визуелних порука што ће радити бавећи се анализом карикатуре, илустрације, фотографије или видео прилога. Други је да мобилним телефоном праве фотографије које су у техничком и значењском смислу адекватне да буду део јавне комуникације, а трећи је да користећи могућности које даје неки од бесплатних софтвера направе инфографик којим приказују резултате неког истраживања које је спроведено на Факултету политичких наука.</p>

Литература

Основна литература:

Арнхајм, Р. (2003). У прилог визуелном мишљењу, у Арнхајм, Р. Нови есеји о психологији уметности, Београд: СКЦ и Универзитет уметности у Београду.стр. 148-166.

Берцер, Џ. (2019.) Начини гледања, Београд: Фабрика књига.

Фуко, М. (2014). Око моћи, у књизи Бентам, Џ. Паноптикон, Петроварадин: Mediterran Publishing.

Jenks, C. (2002). Središnja uloga oka u zapadnoj kulturi, u knjizi Vizualna kultura (ur. Jenks, C.). Zagreb: naklada Jesenski i Turk, Hrvatsko sociološko društvo, str. 11-46.

Листер, М. (2006). Фотографија у доба електронских слика, у Фотографија (приредила Велс, Л.), Београд: Клио, стр. 407-460.

Прајс, С. (2011). Фотографија, семиологија и слика, у књизи Изучавање медија, Београд: Клио, стр. 299-345.

Бењамин, В. (2008). Уметничко дело у веку своје техничке репродукције. У Студије културе (ур. Ђорђевић, Ј.), Београд, Службени гласник. стр. 100-123.

Лора Малви (2008). Визуелно задовољство и наративни филм. У Студије културе (ур. Ђорђевић, Ј.), Београд, Службени гласник. стр. 387-399.

Матић, Ј. (2017). Фотографија између стварног и виртуелног, поглавље у књизи Кратка историја фотографије, Београд: Културни центар Београда.

Нинковић Славнић, Данка (2015). Етика визуелног извештавања. У: Вељановски, Р. (ур.), *Индикатори професионалног и непрофесионалног понашања новинара и медија*. Београд: Факултет политичких наука. Стр. 163-178.

Додатна литература:

Сонтаг, С. (2009). О фотографији, Београд: Културни центар Београда.

Барт, Р. (2011). Светла комора, Београд: Културни центар Београда.

Број часова активне наставе	Теоријска настава: 30	Практична настава: 30
------------------------------------	------------------------------	------------------------------

Методe извођења наставе

Предавања, расправа о кључним концептима и трендовима.

Вежбе се састоје од инструкција за практичне задатке, анализе студентских радова, као и разговора о недоумицама и изазовима са којима су се студенти сретали приликом реализације задатака.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања		писмени испит	
практична настава	30	усмени испит	50
презентација пројекта	20	
семинар-и			