

<b>Студијски програм:</b> Студије рода, Политичка аналитика – партије, избори и демократија, Еколошка политика, Избори и изборне кампање
<b>Назив предмета:</b> Визуелна репрезентација политике
<b>Наставник/наставници:</b> проф. др Александра Крстић
<b>Статус предмета:</b> изборни
<b>Број ЕСПБ:</b> 6
<b>Услов:</b>
<p><b>Циљ предмета</b></p> <p>Главни циљ предмета је да упозна студенте са кључним теоријским концептима визуелне репрезентације политике и главним карактеристикама и специфичностима визуелног садржаја у медијском представљању политичких актера, политичких партија, институција и одређених друштвених група у политичком контексту. Предмет на креативан и занимљив начин, уз мноштво примера, обухвата најзначајније аспекте анализе слике политике, односно визуелног садржаја у коме је представљена политика у најширем смислу речи, и то у традиционалним и дигиталним медијима и друштвеним мрежама. Анализирају се начини на који се политички лидери, кандидати на изборима, политичке партије и институције и одређене друштвене групе у конкретним политичким контекстима визуелно представљају и медијски „уоквирују“, а на основу главних теоријских концепата и конкретних примера из праксе, дискутује се о утицајима и дометима таквог визуелног садржаја у одређеним политичким и медијским културама и контекстима. Предмет обухвата теоријска и емпиријска истраживања визуелног представљања политике и политичких актера у најгледанијим телевизијским информативним програмима и утицајним штампаним медијима, документарним ТВ серијалима и филмовима, talk show програмима, председничким ТВ дебатама, али и у садржају на утицајним дигиталним платформама и популарним визуелно-центричним друштвеним мрежама, попут Инстаграма и Јутјуба, које последњих година све више утичу на пласман и мењање садржаја визуелне репрезентације политике.</p>
<p><b>Исход предмета</b></p> <p>Студенти на овом предмету треба да савладају главне теоријске и методолошке оквире који се односе на визуелну репрезентацију политике како би постали квалификовани за квалитетно критичко анализирање визуелног медијског садржаја у коме се представљају политички актери, лидери, партије, институције и одређене друштвене групе у традиционалним и дигиталним медијима.</p>
<p><b>Садржај предмета</b></p> <p><i>Теоријска настава</i> Медијска слика о политици – значај, употреба и утицај визуелног медијског садржаја у политичком контексту; визуелна репрезентација политике – главни теоријски приступи и концепти; „супериорност“ слике – зашто визуелни садржај има велики утицај на перцепцију политичких порука и кандидата; употреба визуелних симбола у комуницирању политике – главни облици и функције визуелних симбола у медијској репрезентацији политике; визуелно представљање политичких актера, партија и кандидата у традиционалним и друштвеним медијима – од „идеалног кандидата“ до „сигурног губитника“; визуелна метафора у политичком контексту; значај и значење политичких карикатура у штампаним медијима у свету и у Србији; визуелна репрезентација значајних политичких тема у документарним филмовима и серијама; нова медијска визуелност – употреба дигиталних платформи за репрезентацију и саморепрезентацију политичких актера, партија и институција; видљивост и визуелност у савременом медијском и политичком контексту – феномен Netflix-a; визуелни фрејминг релевантних друштвено-политичких догађаја и група (нпр. протеста, мањина, жена итд.); визуелна анализа медијског садржаја – од фотографија у штампи, председничких ТВ дуела, политичких ТВ документарца до „селфија“ на Инстаграму; визуелизација и селебритизација политичких лидера.</p> <p><i>Практична настава</i> Студенти ће у току курса имати обавезу да ураде визуелну анализу одређеног политичког актера, партије, институције или друштвене групе у традиционалним или дигиталним медијима и да на основу релевантне литературе и резултата емпиријског истраживања напишу семинарски рад.</p>
<p><b>Литература</b></p> <p>Krstić, Aleksandra, Parry, Katy &amp; Aiello, Giorgia (2020). Visualising the politics of appearance in times of democratisation: An analysis of the 2010 Belgrade Pride Parade television coverage. <i>European Journal of Cultural Studies</i>, 23(2):165–183. Published Online First 2017. DOI: 10.1177/1367549417743042; Krstić, Aleksandra, Aiello,</p>

Giorgia & Vladislavljević, Nebojša. (2020). Visual metaphor and authoritarianism in Serbian political cartoons. *Media, War & Conflict*, 13(1): 27–49. Published Online First 2019; Krstić, Aleksandra, Milojević, Ana & Jelena Kleut (2018). Vizuelno uokvirivanje protesta Protiv diktature. *CM: Communication and Media*, 13(44): 57-92. DOI: 10.5937/comman13-20797.

Шира литература: Barthes, R. (1977 [1964]). Rhetoric of the image. In: Barthes R (ed.) *Image, Music, Text*. New York, Hill & Wang, pp.32–51; Entman, R. M. (2004), *Projections of power: Framing news, public opinion, and US foreign policy*, Chicago, IL: University of Chicago Press; Grabe, M. E. and Bucy, E. P. (2009), *Image bite politics: News and the visual framing of elections*, New York, NY: Oxford University Press; Grabe, M. E. and Bucy, E. P. (2011), ‘Visual framing in election news’, in E. P. Bucy and R. L. Holbert (eds.), *Sourcebook for political communication research: Methods, measures, and analytical techniques*, New York, NY: Taylor & Francis; Kress, G., & Van Leeuwen, T. (2006). *Reading images: The grammar of visual design*. 2nd Edition. London: Routledge; Rodriguez, L. and Dimitrova, D.V. (2011). The levels of visual framing. *Journal of Visual Literacy* 30(1): 48–65; Rose, G. (2016), *Visual Methodologies*, 4<sup>th</sup> edition, London: SAGE; Parry, K. (2010). A Visual Framing Analysis of British Press Photography During the 2006 Israel- Lebanon Conflict. *Media, War & Conflict*, 3(1), 67–85; Schill, D. (2012), ‘The Visual Image and the Political Image: A Review of Visual Communication Research in the Field of Political Communication.’ *Review of Communication* 12 (2), pp. 118-142; Tomanić Trivundža, I. (2015a). *Press Photography and Visual Framing of News*. Ljubljana: Faculty of Social Sciences.

<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава: 30</b>	<b>Практична настава: 15+15</b>
------------------------------------	------------------------------	---------------------------------

**Методe извођења наставе** На предмету се комбинују теоријска и практична знања у циљу што квалитетнијег образовања студената у области визуелне репрезентације политике, политичких актера, партија, институција, власти и опозиције, као и одређених друштвених група у конкретним политичко-друштвеним контекстима. Студенти имају прилику и да уз квалитетну методолошку припрему, анализирају визуелни медијски садржај и контекстуализују га у односу према главном теоријском оквиру и друштвеном контексту.

**Оцена знања (максимални број поена 100)**

<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	<b>10</b>	писмени испит	
практична настава		усмени испит	<b>60</b>
колоквијум-и		.....	
семинар-и	<b>30</b>		