

Назив предмета: Истраживачки семинар
Наставник или наставници: доц. др Јелена Сурчулија Милојевић, доц. др Марко Недељковић, доц. др Данка Нинковић Славнић, проф. др Добривоје Станојевић
Статус предмета: обавезни
Број ЕСПБ: 5
Услов:
<p>Циљ предмета</p> <p>Циљ курса је да упозна студенте са основним карактеристикама научног метода и са различитим начинима истраживања медија и комуницирања. Истраживачки семинар нуди преглед метода којима је могуће истраживати медијску индустрију и новинарску професију, медијски садржај, медијску публику и медијску регулативу. Свака од ових области разматра се као интердисциплинарно истраживачко подручје и пропитују се могућности, предности и органичења примене одговарајућих квалитативних или квантитативних метода у њима. Поред тога, расправља се и о начинима на који се репертоар метода континуирано мења и шири увођењем нових приступа и алата који су усмерени на истраивање друштвених мрежа и онлајн комуникације.</p>
<p>Исход предмета</p> <p>Након завршетка курса студенти/киње ће бити способни да критички процењују домете различитих метода и техника за истраживање медија и комуникација; разумеју важност и буду способни да изаберу адекватне методе у зависности од истраживачког питања; да одаберу, образложе и самостално израде аналитички инструментариј за проучавање медијских институција, садржаја или публике. Студенти/киње ће своје знање моћи да примене на различите типове медија, врсте медијског садржаја, као и на анализу медијских прописа и институција.</p>
<p>Садржај предмета</p> <p><i>Теоријска настава</i></p> <p>На уводним предавањима студенти се упознају са постулатима на којима почива свако научно истраживање у друштвеним наукама, као и структуром и процесом научног истраживања. У наставку, курс студентима/кињама нуди знање о најзначајнијим квалитативним и квантитативним методама које се примењују у проучавању медија и комуникација (анализа садржаја, анкета, дубински интервју, институционална анализа, студија случаја). Студенти/киње ће се упознати и са најугицајнијим истраживачким текстовима, као и са актуелним истраживачким пројектима. Завршни део курса посвећен је новим приступима и методама истраживања у области дигиталних медија, друштвених мрежа и анализе великих података (big data).</p> <p><i>Практична настава</i></p> <p>Практична настава је организована као серија истраживачких радионица у којима студенти имају прилику да употребе неке од метода о којима су учили, те тако из прве руке размеју домете и изазове, као и да процене могућности примене тих метода у сопственом раду.</p>
<p>Препоручена литература</p> <p>Berger, Arthur Asa (2020). Media and Communication Research Methods: An Introduction to Qualitative and Quantitative Approaches (5th ed.), Sage.</p> <p>Bešić, Miloš (2019). Metodologija društvenih nauka, Akademska knjiga.</p> <p>Burton, D. (2000) Research Training for Social Scientists: A Handbook for Postgraduate Researchers, Sage.</p> <p>Flick, U. (ed.) 2013. The Sage Handbook of Qualitative Data Analysis, Sage.</p> <p>Krippendorff, K.H. (2003). Content Analysis: An Introduction to Its Methodology (2nd edition), Sage.</p> <p>Neuendorf, K.A. (2012). The Content Analysis Guidebook, 2nd ed., Sage.</p> <p>Patriarche, G., Bilandzic, H. Jensen, J.L & Jurišić Jelena (eds.) (2014). Audience Research Methodologies, Routledge.</p>

Popadić, D, Pavlović Z. & Žeželj, I. (2018). Alatkе istraživača, Clio.
Sloan, L. & Quan-Haase A. (2017). The Sage Handbook of Social Media Research Methods.

Додатна литература:

Ball, M. S. & Smith, G.W.H. (1992)Analysing Visual Data, Sage.
Rose, G. (2016). Visual methodologies: An Introduction to Researching with Visual Materials, Sage.
Van Leeuwen, T. & Jewitt, C. (2001). Handbook of Visual Analysis

Број часова активне наставе	Теоријска настава:	Практична настава:
-----------------------------	--------------------	--------------------

Методе извођења наставе

Предавања, вежбе, практични истраживачки рад

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе:

Учешће на истраживачким радионицама 4x10

Презентација пројекта 20

Испит:

Усмени испит 40