

**УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ**  
**ФАКУЛТЕТ ПОЛИТИЧКИХ НАУКА**

**ИЗБОРНОМ ВЕЋУ**

Изборно Веће Универзитета у Београду – Факултета политичких наука је на седници одржаној 27. октобра 2022. године, сходно Закону о високом образовању (“Службени гласник РС“, бр. 88/17, 27/18 – др. закон, 73/18, 67/19, 6/20 – др. закон, 11/21 – аутентично тумачење, 67/21 и 67/21 – др. закон), Статуту Универзитета у Београду и Факултета политичких наука и Правилнику о начину и поступку стицања звања и заснивања радног односа наставника Универзитета у Београду (“Гласник Универзитета у Београду”, бр. 237/22, 240/22. и 242/22.), формирало Комисију за писање Извештаја о пријављеним кандидатима за избор доцента за ужу научну област „Комуникологија и информатика“ у саставу: проф. др Сњежана Миливојевић, редовна професорка у пензији Факултета политичких наука Универзитета у Београду, проф. др Јелена Клеут, ванредна професорка Филозофског факултета, Универзитета у Новом Саду и доц. др Данка Нинковић Славнић, доценткиња Факултета политичких наука Универзитета у Београду.

Комисија је прегледала конкурсни материјал и у складу са Законом о Универзитету и Статутом Факултета политичких наука подноси следећи

**ИЗВЕШТАЈ**

Универзитет у Београду – Факултет политичких наука расписао је конкурс за избор у звање и заснивање радног односа, са пуним радним временом, једног доцента за ужу научну област Комуникологија и информатика. Оглас је објављен у публикацији Националне службе за запошљавање *Послови*, бр. 1013 од 9. новембра 2022. године. На оглас се пријавила једна кандидаткиња - др Ана Милојевић.

Комисија је преузела конкурсну документацију и констатовала да је пријава поднета у складу са условима утврђеним Законом о високом образовању и Статутом Факултета политичких наука, односно текстом конкурса. У складу са поднетом документацијом, Комисија је констатовала да др Ана Милојевић испуњава услове наведене у конкурс.

**1. Биографски подаци о кандидаткињи**

Др Ана Милојевић је рођена [REDACTED] у Београду. Након гимназијског образовања, завршила је студије Новинарства и комуникологије на Универзитету у Београду, Факултету политичких наука, са просечном оценом 9,05. Дипломски рад на тему „Комуникација у светском селу – мултинационалне ТВ компаније“ веома успешно је одбранила под менторством професора др Бранимира Стојковића. Магистарске студије је завршила 2008. године, са просечном оценом 10 (десет) и одбранила магистарску тезу под називом „Критичка теорија о масовном комуницирању“ код ментора проф. др Мирољуба Радојковића. Докторирала је 29.

октобра 2015. одбранивши докторску дисертацију под називом „Промена улоге професионалних комуникатора у информационом друштву“ такође под менторством професора др Мирољуба Радојковића.

Током магистарских студија била је ангажована као демонстраторка, односно сарадница у настави на предметима *Комуникологија* и *Медији и друштво* на Универзитету у Београду, Факултету политичких наука. На истом факултету је изабрана за асистенткињу у ужој научној области Комуникологија и информатика у јануару 2010. године. У звање доцента у области Комуникологија и информатика изабрана 2016. године на Универзитету у Београду, Факултету политичких наука. Ана Милојевић је од 2020. до 2022. године као добитница Мари Склодовска Кири индивидуалне стипендије, финансиране од стране Европске уније преко Хоризонт 2020 истраживачког и иновационог програма, била ангажована као пост-докторска истраживачица на Факултету за информационе науке и медијске студије Универзитета у Бергену у Норвешкој.

На Факултету политичких наука ангажована је на три предмета на основним студијама, *Комуникологија*, *Информационо-комуникациони системи* и *Анализа садржаја*, као и на неколико предмета на мастер студијама, *Медији и друштво*, *Стратешко комуницирање*, *Медијске репрезентације групних идентитета* на програмима студија акредитованим од 2022. године. Поред наставног, Милојевић има и истраживачко искуство, како на националном тако и на међународном нивоу. Ангажована је у научној издавачкој делатности и учествује у раду релевантних међународних мрежа и асоцијација.

## 2. Обавезни услови

### 2.1. Објављени радови од последњег избора у звање

#### *Радови у међународним часописима*

1. Vobič, Igor, Milić, Kristina, Milojević, Ana. "Remembering Tanjug: Analyzing re-articulation of journalistic roles at the national news agency of socialist Yugoslavia." *Contributions to Contemporary History*, 2022, vol. 62 no. 1, pp.103–122.  
DOI: <https://doi.org/10.51663/pnz.62.1.5> (M23)
2. Milić, Kristina, Milojević Ana i Ugrinić Aleksandra. "Medijska i informacijska pismenost nastavnika i bibliotekara u Srbiji u procesu izvođenja nastave na daljinu." *Vjesnik bibliotekara Hrvatske*, 2022, god. 65, br. 2, str. 159–183.  
DOI: <https://doi.org/10.30754/vbh.65.2.959> (M24)
3. Kleut, Jelena, Milojevic, Ana. "Framing Protest in Online News and Readers' Comments: The Case of Serbian Protest Against Dictatorship" *International Journal of Communication*, 2021, vol. 15, no. 21, pp. 82–102. (M22)  
[Framing Protest in Online News and Readers' Comments: The Case of Serbian Protest "Against Dictatorship" | Kleut | International Journal of Communication \(ijoc.org\)](https://www.ijoc.org/)
4. Krstic Aleksandra, Milojevic Ana. "Hierarchy of influences on transitional journalism - Corrupting relationships between political, economic and media elites." *European*

*Journal of Communication*, 2018, 33, 1, pp. 37–56. DOI: 10.1177/026732311775067 (M23)

- Milojevic, Ana, Krstic, Aleksandra, Ugrinic, Aleksandra. "The Future of Journalism as a System, Profession and Culture: The Perception of Journalism Students." *Media Research*, 2016, 22, 2, pp. 83–105, 1330-6928, <https://doi.org/10.22572/mi.22.2.5> (M24)

#### **Радови у националним часописима**

- Arsenijević Jasmina, Milojević Ana. "Transmedijska pismenost u službi razvoja kulture." *Kultura*, 2020, br. 169, str. 40 – 62. DOI: 10.5937/kultura2069040A. (M51)
- Krstic Aleksandra, Milojevic, Ana, Kleut Jelena. "Vizuelno uokvirivanje protesta Protiv diktature." *CM: Communication and Media*, 2018, god. 13, br. 44, str. 57–92, DOI:10.5937/comman13-20797. (M51)
- Milojević, Ana. "Učešće građana u savremenom novinarstvu: konceptualna rasprava." *Godišnjak Fakulteta političkih nauka*, 2016, god. 16, str. 37–53. (M51)

#### **Поглавље у књизи или рад у тематском зборнику од међународног значаја**

- Milojević, Ana. "Three Decades Later: From Self-Managed to State-Captured Media in Serbia." In *Three Decades Later: The Media in South East Europe after 1989*, edited by Nikoleta Daskalova and Hendrik Sitti, Sofia: Konrad-Adenauer-Stiftung, 2021, pp. 265–289.  
(<https://www.kas.de/en/web/medien-europa/single-title/-/content/new-book-three-decades-later-the-media-in-south-east-europe-after-1989>) (M14)
- Esser Frank, Stępińska Agnieszka, Pekacek Ondrej, Seddone Antonella, Papathanassopoulos Stylianos, Peicheva Dobrinka, Milojevic Ana, Blassnig Sina, Engesser Sven. "Event-, Politics-, and Audience-Driven News: A Two-Year Comparison of Populism in European Media Coverage." In *Communicating populism. Comparing Actor Perceptions, Media Coverage and Effects on Citizens in Europe*, 2019, pp. 127–145. New York: Routledge. ISBN 978-1-138-39272-4 (hbk) 978-0-429-40206-7(ebk), (<https://rfpn.fpn.bg.ac.rs/bitstream/id/497/710.pdf>) (M13)
- Radojković, Miroljub, Milojević, Ana. "A market pushed by digital media - a challenge for curricula." In *Requirements for modern journalism education: the perspective of students in South East Europe*, 2016, pp. 132–162. Berlin and Sofia: Konrad-Adenauer-Stiftung. ISBN 978-3-95721-255-9.  
([https://www.kas.de/c/document\\_library/get\\_file?uuid=1f6f4be1-1d59-f416-78a6-a1105b098a82&groupId=252038](https://www.kas.de/c/document_library/get_file?uuid=1f6f4be1-1d59-f416-78a6-a1105b098a82&groupId=252038)) (M14)

**Радови са међународних научних скупова објављени у целини**

12. Milojević Ana, Krstić Aleksandra. "Dimensional approach to populism: party communication during 2014 elections in Serbia." In *Situating populist politics: Arts & Media Nexus*, edited by Nikolić, M. and Dragičević Šešić, M. pp. 141–160, Belgrade: Institute for Theatre, Film, Radio and Television, Faculty of Dramatic Arts: Clio, 2019. Series Culture, Arts, Media, book no. 31. ISBN 978-86-82101-73-4. (M33)
13. Kleut Jelena, Milojević Ana. "Protest i nasilje: uokviravanje protesta "Protiv diktature" u onlajn medijima i komentarima korisnika." u *Digitalne medijske tehnologije i društveno-obrazovne promene* 8, str. 191–211, 2019. Novi Sad: Filozofski fakultet, Odsek za medijske studije, ISBN: 978-86-6065-537-2. <https://digitalna.ff.uns.ac.rs/sadrzaj/2019/978-86-6065-537-2> (M33)
14. Milojević Ana, Krstić Aleksandra. "Flipping the coin in public relations research: Crisis of the "Tonus" bread as the case of "organization relations." *Proceedings of BledCom 2016 Engaging people in a disengaged world*, editors Dejan Verčič, Ana Tkalac Verčič and Krishnamurthy Sriramesh, pp. 85 - 93, 2017. Ljubljana: University of Ljubljana Faculty of Social Sciences. ISBN 978-961-235-821-1. [https://irp.cdn-website.com/3d86596c/files/uploaded/BledCom\\_Zbornik\\_2016\\_final.pdf](https://irp.cdn-website.com/3d86596c/files/uploaded/BledCom_Zbornik_2016_final.pdf) (M33)
15. Milojević Ana, Radojković Miroljub. "Revizija teorije o čuvarima kapija: oživljavanje modela u informacionom društvu." U *Digitalne medijske tehnologije i društveno-obrazovne promene*, str. 185 - 194, 2016. Novi Sad: Filozofski fakultet, Odsek za medijske studije. ISBN: 978-86-6065-354-5. <https://digitalna.ff.uns.ac.rs/sadrzaj/2015/978-86-6065-354-5> (M33)

#### ***Радови са научних скупова националног значаја објављени у целини***

16. Milojević Ana, Krstić Aleksandra. "Demokratizacija medija u Srbiji: Etika novinarske profesije posmatrana kroz analizu naslova u dnevnoj štampi." U *Urušavanje ili slom demokratije?*, urednici Ilija Vujačić i Bojan Vranić, str. 277–297, 2016. Beograd: Udruženje za političke nauke Srbije i Fakultet Političkih nauka, Univerzitet u Beogradu. ISBN 978-86-6425-022-1 (M63)
17. Mitrović, Marta, Milojević, Ana. "Professional identity of journalists then and now: A perspective of journalists from the southeast Serbia." *Media studies and applied ethics*, 2022, vol. 3 no. 1, pp. 53–67. DOI: <https://doi.org/10.46630/msae.1.2022.04>  
Рад је био представљен на међународној конференцији "Media and Challenges of Modern Society 2021", одржаној у децембру 2021, на Универзитету у Нишу, Филозофском факултету, Департману за Комуникологију и новинарство (M63)

#### ***Остали радови***

Vajzović, Emir, Milojević, Ana, Ružić Nataša (ur.) *Regionalni osvrt na razvoj i integraciju medijske i informacijske pismenosti*, 2021. Sarajevo: Fakultet političkih nauka.

Veljanovski, Rade, Milojević, Ana (ur.) *Verodostojnost medija: odnos finansiranja i sadržaja*, 2018. Beograd: Univerzitet u Beogradu-Fakultet političkih nauka i Čigoja štampa. ISBN 978-86-531-0426-9

## 2.2. Приказ објављених радова

1. Vobič, Igor, Milić, Kristina & Milojević, Ana. "Remembering Tanjug: Analyzing re-articulation of journalistic roles at the national news agency of socialist Yugoslavia." *Contributions to Contemporary History*, 2022, vol. 62 no. 1, pp.103–122.

У коауторском раду са Игором Вобичем и Кристином Милић, разматра се улога новинара у социјализму на основу студије рада новинара новинске агенције Танјуг у периоду СФРЈ. Рад полази од идеје да је улога новинарства у друштву везана за преовлађујућу концептуализацију слободе штампе, специфичне друштвене, институционалне и материјалне услове производње вести. Методолошки је рад базиран на тематској анализи само-перцепција новинара који су радили у периоду социјалистичке Југославије. Студија је заснована на дубинским интервјуима са бившим новинарима, који су такође радили као уредници и страни дописници од краја педесетих до деведесетих година у агенцији Танјуг, која се сматрала информативном кичмом федералног медијског система у Југославији и која је имала знатан међународни значај. Комбиновањем студија новинарских улога, као и личне историје занимања, ова историјска студија пружа двоструки допринос. Прво, идентификује адаптивне стратегије памћења које користе интервјуисани новинари да би се легитимисали као професионалци и релевантни интерпертатори новинарства СФРЈ. Друго, открива више нијанси унутар заједничких, често поједностављених схватања новинара као сарадника власти током социјализма, и наглашава улоге привилегованог дисеминатора, аналитичара, монитора и едукатора, као специфичне манифестације сарадничке функције новинарства.

2. Milić, Kristina, Milojević Ana & Ugrinić Aleksandra. "Medijska i informacijska pismenost nastavnika i bibliotekara u Srbiji u procesu izvođenja nastave na daljinu." *Vjesnik bibliotekara Hrvatske*, 2022, god. 65, br. 2, str 159–183.

Циљ овог рада је да укаже на потенцијал знања и вештина у области медијске и информацијске писмености (МИП) за унапређење образовних процеса употребом информационо-комуникационих технологија (ИКТ) у извођењу наставе на даљину у Србији. Приступ је експлоративан и базиран на тематској анализи отворених одговора наставника и библиотекара о изазовима приликом извођења наставе на даљину током прве године пандемије Ковид-19, као и потребама наставника за додатним знањима и вештинама. Испитивање је спроведено путем онлајн упитника, који је садржао десет питања, од којих су три била отвореног типа и односила се на циљ истраживања. Из одговора наставника и библиотекара издвојено је шест група проблема, са којима су се суочили приликом реализације наставе на даљину: комуникациони, информациони, организациони, проблеми приступа ИКТ, проблеми евалуације знања као и проблем мотивације ђака. Поред тога, идентификовано је три сета потреба наставника: за додатним усавршавањима у погледу коришћења онлајн платформи за реализацију наставе, развијања вештина комуникације у дигиталном окружењу, као и овладавање додатним методама за евалуацију знања. У погледу будућих обука у сфери МИП указује се на потребу за едукацијом о критичкој примени медија и онлајн садржаја, те овладавање продукцијом дигиталних формата. Резултати ове експлоративне студије базирани на квалитативној анализи не могу се сагледавати као репрезентативна слика образовања у Србији, али у контексту налаза других истраживања, и с обзиром на веома диверзификован обухват школа (26 основних и средњих), она пружа дубљи увид у

проблеме у настави на даљину и потребе наставника за додатним знањима. У теоријском смислу, кроз повезивање идентификованих проблема и потреба наставника са елементима теоријског одређења МИП, рад доприноси разумевању потенцијала одређених сегмента МИП за унапређење компетенција и ефикасности различитих професионалних група. У ширем друштвеном смислу, резултати истраживања могу послужити као основа за организовање конкретних активности и циљаних обука за наставнике, а истовремено и информисати доносиоце одлука у образовном сектору.

3. Kleut, Jelena & Milojevic, Ana. "Framing Protest in Online News and Readers' Comments: The Case of Serbian Protest Against Dictatorship." *International Journal of Communication*, 2021, vol. 15, no. 21, pp. 82–102.

Овај коауторски рад са Јеленом Клеут испитује "протестну парадигму" у дигиталном информативном окружењу и у политички поларизованом медијском систему, кроз истраживање уоквиравања протеста против диктатуре из 2017. године у онлајн вестима и коментарима онлајн читалаца. Примењујући анализу садржаја на вести и коментаре са два новинска портала, ова студија указује на потребу да се у поларизованом окружењу уоквиравање протеста посматра кроз супротстављене парове оквира: насилност/мирољубивост, делегитимизација/легитимизација и демократичност/недемократичност протеста. Резултати анализе показују да је расподела супротстављених оквира зависна од односа медија према влади. Коментари читалаца углавном поспешују овај поларизовани образац дистрибуције оквира, са изузетком перформативног оквира, који је веома заступљен у медијима, али одсутан у коментарима читалаца. Овај рад цитиран је два пута у Web Of Science (WOS) бази.

4. Krstic Aleksandra & Milojevic Ana. "Hierarchy of influences on transitional journalism - Corrupting relationships between political, economic and media elites." *European Journal of Communication*, 2018, 33, 1, pp. 37–56.

У овом тексту, са коауторком Александром Крстић, користи се теоријски модел хијерархије утицаја на новинарство, као основа за испитивање начина на који власници медија, менаџери и новинари доживљавају утицај на њихов рад током 12 година демократске транзиције у Србији. Циљ рада је да објасни како се фактори који се доживљавају као утицајни на највишем системском нивоу постепено преносе на ниже нивое и повезују са факторима који су утицајни на тим нивоима. Користећи концепте као што су корупција и култура корупције за тумачење хијерархије између различитих нивоа утицаја на транзиционо новинарство, у овом раду се износи аргумент да се повезивање ванмедијских актера на нивоу система може сматрати корупцијом – схваћеном као злоупотреба моћи за личну корист или корист повезане групе – која се преноси на све ниже нивое утицаја.

5. Milojevic, Ana, Krstic, Aleksandra & Ugrinic, Aleksandra. "The Future of Journalism as a System, Profession and Culture: The Perception of Journalism Students." *Media Research*, (god. 22, br. 2) 2016: 83–105.

Овај рад одговара на постојећу потребу за редефинисањем традиционалног новинарства и уводи гласове будућих новинара у дебату о правцима редефинисања новинарства. Полезећи од тог циља студенти новинарства Универзитета у Београду су добили задатак да своје контемплације о новинарству сутрашњице запишу у есејистичкој форми. У циљу систематизовања њихових наратива, уведена су три

теоријска схватања новинарства на основу прегледа литературе: новинарство као друштвени систем, професија и култура. Есеји су анализирани помоћу квантитативне и квалитативне анализе садржаја и критичке анализе дискурса. У раду се представљају доминантни дискурси студената о антиципираним променама у новинарству као систему, професији и култури, са посебним фокусом на језик. Поред тога, чланак показује како студенти доживљавају своју улогу у редефинисању новинарства.

6. Arsenijević Jasmina & Milojević Ana. "Transmedijska pismenost u službi razvoja kulture." *Kultura*, 2020, br. 169, str. 40–62.

У овом раду коауторке Арсенијевић и Милојевић, разматрају промене изазване новим комуникационим технологијама које омогућавају све већу партиципацију просечних корисника интернета у сфери културне продукције. Користе перспективу пирамиде партиципације да би представиле различите облике учешћа корисника у култури у зависности од нивоа слободе који остварују, односно структурираности односа партиципације. Главни аргумент рада јесте да се развој културе може поспешивати са повећавањем партиципације у културној продукцији. У складу са тим повезују пирамиду партиципације са компетенцијама које припадају трансмедијској писмености, како би указале на потенцијал који трансмедијско описмењавање може имати на обогаћивање глобалне културе.

7. Krstic Aleksandra, Milojevic, Ana & Kleut Jelena. "Vizuelno uokvirivanje protesta Protiv diktature." *CM: Communication and Media*, 2018, god. 13, br. 44, str. 57–92.

У раду се полази од теорије уоквиравања и унутар ње формулисане парадигме о медијском извештавању о протестима. Протести се посматрају као вишедимензионални феномени у којима је визуелни израз важан како током протеста, тако и у његовој каснијој масмедијској обради. Циљ овог рада је да допринесе разумевању визуелног медијског уоквиравања протеста, на основу студије случаја протеста *Против диктатуре* који је организован у Србији после председничких избора 2017. године. Анализом је обухваћено извештавање телевизија РТС 1, Б92, Пинк и Н1, штампаних издања Курира, Информера, Вечерњих новости, Политике и Данаса, и сајтова Блиц.рс, Телеграф.рс. Методом анализе садржаја испитана је заступљеност визуелних оквира насиља, перформативности, легитимисања и делегитимисања, а из угла социјалне семиотике квалитативно је анализиран садржај ових оквира. Резултати показују да је медијска сцена подељена између медија који протесте приказују позитивно и оних који фреквентно користе негативне оквири насиља и делегитимисања. За визуелни перформативни оквир може се рећи да више од осталих одсликава рутину рада редакција и ставља у фокус визуелну атрактивност догађаја, док се оквир легитимисања и делегитимисања пре могу приписати политичкој пристрасности и уређивачкој политици одређених медија.

8. Milojević, Ana. "Učešće građana u savremenom novinarstvu: konceptualna rasprava." *Godišnjak Fakulteta političkih nauka*, 2016, god. 16, str. 37–53.

У овом самосталном раду Милојевић проблематизује мноштво термина којима се у академској литератури именује учешће грађана у процесима производње вести. На основу прегледа литературе разматра концепте партиципативног, грађанског и умреженог новинарства – њихов настанак, значење, начине дефинисања и употребе.

Осим дискусије о постојећем критеријуму за раздвајање концепата грађанског и партиципативног новинарства, ауторка врши систематизацију појмова партиципативног, грађанског и умреженог новинарства применом базичног модела комуникационог процеса. На основу теоријске расправе и понуђене систематизације, партиципативно новинарство се нуди као уједињујући појам којим се најбоље може обухватити савремена трансформација новинарства као система.

9. Milojević, Ana. "Three Decades Later: From Self-Managed to State-Captured Media in Serbia." In *Three Decades Later: The Media in South East Europe after 1989*, edit by Nikolaeta Daskalova and Hendrik Sitti, Sofia: Konrad-Adenauer-Stiftung, 2021, pp. 265–289.

У овој књизи Ана Милојевић је ауторка поглавља о Србији. Књига приказује и сагледава промене медија усредсређујући се на пет главних тема: развој медијског тржишта, однос између медија и политике, успостављање јавних медијских сервиса, статус новинарске професије и улогу дигитализације и интернета. Публикација пружа хронолошку перспективу и приказује карактеристике медијског пејзажа у свакој од десет земаља које прати Медијски програм КАС: у Албанији, Босни и Херцеговини, Бугарској, Хрватској, Косову, Северној Македонији, Црној Гори, Републици Молдавији, Румунији и Србији. Поред тога, аутори - медијски експерти из наведених земаља - разматрају следећа кључна питања, имајући у виду чињеницу да су неке земље већ учлањене у Европску унију: Како је стање у медијима данас? Какав је њихов допринос демократији, колико су одрживи, шта је постигнуто? Следећи овакву структуру и централно питање Милојевић разматра стање медијског система у Србији након три деценије од пада Берлинског зида.

10. Esser Frank, Stepińska Agnieszka, Pekacek Ondrej, Seddone Antonella, Papathanassopoulos Stylianos, Peicheva Dobrinka, Milojevic Ana, Blassnig Sina, Engesser Sven. "Event-, Politics-, and Audience-Driven News: A Two-Year Comparison of Populism in European Media Coverage." In *Communicating populism. Comparing Actor Perceptions, Media Coverage and Effects on Citizens in Europe*, 2019, pp. 127–145. New York: Routledge. ISBN 978-1-138-39272-4 (hbk) 978-0-429-40206-7(ebk).

Ово поглавље се фокусира на трендове у извештавању и испитује присуство кључних популистичких порука у новинском извештавању о имиграцији, као и у коментарима о актуелним политичким догађајима у европским дневним листовима током пролећа 2016. и пролећа 2017. године. Поглавље има двоструки циљ. Први, да истражи сличности и разлике у популистичком садржају европских новина између два периода. Други, да идентификује низ екстра-медијских и унутар-медијских фактора који доприносе разумевању разлика између извештавања у анализиране две године.

11. Milojević Ana & Krstić Aleksandra. "Dimensional approach to populism: party communication during 2014 elections in Serbia." In *Situating populist politics: Arts & Media Nexus*, edit by Nikolić, M. and Dragičević Šešić, pp. 141–160. Belgrade: Institute for Theatre, Film, Radio and Television, Faculty of Dramatic Arts: Clio, 2019. Series Culture, Arts, Media, book no. 31. ISBN 978-86-82101-73-4.

Циљ овог рада је да продуби наше разумевање популизма у посткомунистичком контексту испитивањем квантитета и квалитета популизма који се манифестује у



мејнстрим политичком дискурсу у Србији. Иако је популизам поливалентан концепт, овај рад тврди да се може идентификовати значајна доследност око димензија популизма. Стога су на основу прегледа литературе апстраховане најчешће димензије популизма и интегрисане у аналитичку матрицу овог истраживања: 1) позивање на народ 2) анти елитизам 3) језички популистички стил 4) дискурс кризе и 5) искључивост. После изнетих димензија популизма, урађена је квантитативна и квалитативна анализа садржаја изборних ТВ дебата током парламентарних избора 2014. Резултати откривају карактер центристичког популизма: популистички елементи су готово једнако заступљени у четири од пет димензија у дискурсу свих политичких странака. Не искључујући ниједну групу из народа, мејнстрим странке конструишу народ као мудрог дијагностичара "друштвених болести" и окривљују једни друге за немогућност да примене мудрост народа на решавање системске друштвене кризе.

12. Kleut Jelena & Milojević Ana. "Protest i nasilje: uokviravanje protesta "Protiv diktature" u onlajn medijima i komentarima korisnika." *Digitalne medijske tehnologije i društveno-obrazovne promene* 8, str. 191–211, 2019. Novi Sad: Filozofski fakultet, Odsek za medijske studije, ISBN: 978-86-6065-537-2.

У овом раду се полази од тенденција медија да маргинализују демонстранте, приказују их негативно и делегитимишу њихове захтеве, што су елементи заједнички формулисане "протестне парадигме" у извештавању. Промене у медијском и друштвеном окружењу довеле су до тога да истраживачи ревидирају парадигму како би проценили њену релевантност у контексту дигиталних медија који омогућавају грађанима интеракцију са новинарским садржајима. На основу обимније студије о медијском уоквиривању протеста Против диктатуре, у овом раду је фокус на фреквентности и реализацији оквира насиља у медијима и коментарима корисника који су објављени на веб сајтовима Блиц и Телеграф током 30 дана протеста. Резултати показују да је уоквиривање протеста и протестаната као насилних фреквентније у текстовима и коментарима у Телеграфу, што је конзистентно са општим обрасцем медијске поларизације. У смислу садржаја, коментари су одраз медијских оквира или њихова амплификација, али уочава се и одбацивање оквира који су присутни у медијима.

13. Milojević Ana & Radojković Miroljub. "Revizija teorije o čuvarima kapija: oživljavanje modela u informacionom društvu." *Digitalne medijske tehnologije i društveno-obrazovne promene*, str. 185–194, 2016. Novi Sad: Filozofski fakultet, Odsek za medijske studije. ISBN: 978-86-6065-354-5.

Овај рад следи аргумент Мориса и Огана (Morris & Ogan, 1996), који сугеришу научницима да не напуштају већ ревидирају постојеће дефиниције и теорије у студијама медија и новинарства. Чуvari капија представљају једну од најстаријих комуникационих теорија, као и један од најраспрострањенијих начина сагледавања улоге новинарства у друштву. Једноставност основног модела као и универзална примењивост теорије чине је врло погодном за преиспитивање у доба информационог друштва. Рад представља три постојећа модела ревизије: флуидних кружница, који претпоставља да је хијерархијски поредак утицаја на масмедијске поруке неодржив; надгледања капија, заснован на идеји да су данас сви заинтересовани друштвени актери потенцијални чувари капија; информационих кустоса, као водича који бирају и тумаче информације за друге чланове виртуелних заједница

14. Milojević Ana & Krstić Aleksandra. "Demokratizacija medija u Srbiji: Etika novinarske profesije posmatrana kroz analizu naslova u dnevnoj štampi." U *Urušavanje ili slom demokratije?*, urednici Ilija Vujačić i Bojan Vranić, str. 277–297, 2016. Beograd: Udruženje za političke nauke Srbije i Fakultet Političkih nauka, Univerzitet u Beogradu. ISBN 978-86-6425-022-1

Овај рад полази од претпоставке да домен етике и професионалне саморегулације представља једну од најслабијих карика процеса демократизације медија у посткомунистичким земљама. Иако су етички кодекси до данас усвојени у свим посткомунистичким земљама, укључујући и Србију, они немају суштинску вредност уколико не постоји воља новинара да их поштују, као и шира професионална и друштвена клима која би подржала њихову примену. Циљ овог рада је да испита поштовање етичких начела Кодекса новинара Србије у насловима националних штампаних медија као индикатор степена демократизације медијског система. За анализу су одабрани наслови зато што су први и често једини контакт читаоца са текстом. Поред тога, сматрају се најважнијим делом текста зато што пружају сажетак носеће идеје, привлаче пажњу читалаца и креирају оквир за тумачење текста. Истовремено, наслови су одговорност читаве редакције јер о њима одлучују новинари и уредници, тако да се на основу њихове етичности може процењивати понашање професионалне групе. Спроведена квалитативна анализа садржаја наслова објављених у четири дневна листа у Србији у двонедељном периоду током септембра 2015. године показује да: одређени наслови не одговарају чињеницама изнетим у тексту, да често одступају од етичких норми новинарског извештавања и да су двосмислени, прејудицирају кривицу, да су дискриминаторски, узнемиравајући, колоквијални, непримерени и увредљиви, пропагирају насиље, садрже говор мржње, прикривену економску пропаганду или представљају комбинацију две или више наведених категорија.

15. Mitrović, Marta & Milojević, Ana. "Professional identity of journalists then and now: A perspective of journalists from the southeast Serbia." *Media studies and applied ethics*, 2022, vol. 3 no. 1, pp. 53–67. DOI: <https://doi.org/10.46630/msae.1.2022.04>

Новинарска професија се последњих деценија суочила са многим изазовима. Тржишни притисак, појава не-медијских актера који производе садржај и све мања публика заинтересована за вести само су неки од изазова са којима се медијски професионалци свакодневно суочавају у доба културе конвергенције (Деузе, 2008; Донсбах, 2009; Јенкинс, 2008). Ако посматрамо ова питања у контексту земаља које немају дугу демократску традицију, изазови постају још израженији, што може резултирати падом угледа ове професије, па чак и губитком или кризом професионалног идентитета (Донсбах, 2009). Почевши од структуралних елемената професионалног идентитета новинара (Деузе, 2008), спроведени су дубински полуструктурирани интервјуи са десет новинара запослених у различитим врстама медија у Нишу. Да бисмо били у позицији да упоредимо период пре и после друштвено-политичке и технолошке транзиције, за коју узимамо 2000. годину, сви интервјуисани новинари рођени су пре 1980. године, а имају најмање 15 година искуства у новинарству. Тематска анализа интервјуа показује да, по мишљењу новинара, статус новинарства као професије константно опада; да је криза идентитета новинара изазвана комерцијализацијом, конвергенцијом и тржишним

притиском, али да су друштвено-политичке околности те које имају највећи утицај на (само)перцепцију новинарства као професије.

### 3. Оцена Комисије о испуњености обавезних услова предвиђених Правилником

#### 3.1. Објављени радови

Категоризацијом и прегледом квантитативно исказаних научних резултата за стицање звања доцента за ужу научну област ”Комуникологија и информатика”, Комисија закључује да др Ана Милојевић испуњава све критеријуме за избор у ово звање који су предвиђени Правилником о минималним условима са стицање звања наставника на Универзитету у Београду. У табели испод приказани су обавезни захтеви за поновни избор у звање доцента на Универзитету у Београду у групацији друштвено-хуманистичких наука и радови који испуњавају ове захтеве, а који су објављени од кандидаткињиног претходног избора у звање доцента. Категоризацију радова потврдила је и Комисија за верификацију категоризације и рангирања радова за избор у наставничка и истраживачка звања Факултета политичких наука.

<b>Критеријум: Објављен један рад из категорије M20 или три рада из категорије M51 у периоду од последњег избора у звање из научне области за коју се бира.</b>	
1. Vobič, Igor, Milić, Kristina & Milojević, Ana. ”Remembering Tanjug: Analyzing re-articulation of journalistic roles at the national news agency of socialist Yugoslavia.” <i>Contributions to Contemporary History</i> , 2022, vol. 62 no. 1, pp.103–122. DOI: <a href="https://doi.org/10.51663/pnz.62.1.5">https://doi.org/10.51663/pnz.62.1.5</a>	<b>M23</b>
2. Milić, Kristina, Milojević Ana & Ugrinić Aleksandra. ”Medijska i informacijska pismenost nastavnika i bibliotekara u Srbiji u procesu izvođenja nastave na daljinu.” <i>Vjesnik bibliotekara Hrvatske</i> , 2022, god. 65, br. 2, str 159–183. DOI: <a href="https://doi.org/10.30754/vbh.65.2.959">https://doi.org/10.30754/vbh.65.2.959</a>	<b>M24</b>
3. Kleut, Jelena & Milojevic, Ana. ”Framing Protest in Online News and Readers’ Comments: The Case of Serbian Protest Against Dictatorship” <i>International Journal of Communication</i> , 2021, vol. 15, no. 21, pp. 82–102.	<b>M23</b>
4. Krstic Aleksandra & Milojevic Ana. ”Hierarchy of influences on transitional journalism - Corrupting relationships between political, economic and media elites.” <i>European Journal of Communication</i> , 2018, 33, 1, pp. 37–56. DOI: 10.1177/026732311775067	<b>M22</b>
5. Milojevic, Ana, Krstic, Aleksandra & Ugrinic, Aleksandra. ”The Future of Journalism as a System, Profession and Culture: The Perception of Journalism Students.” <i>Media Research</i> , 22, 2, pp. 83–105, 1330-6928, <a href="https://doi.org/10.22572/mi.22.2.5">https://doi.org/10.22572/mi.22.2.5</a>	<b>M24</b>
6. Arsenijević Jasmina & Milojević Ana. ”Transmedijska pismenost u službi	<b>M51</b>

razvoja kulture.” <i>Kultura</i> , 2020, br. 169, str. 40–62. DOI: 10.5937/kultura2069040A	
7. Krstic Aleksandra, Milojevic, Ana & Kleut Jelena. ”Vizuelno uokvirivanje protesta Protiv diktature.” <i>CM: Communication and Media</i> , 2018, god. 13, br. 44, str. 57–92, DOI:10.5937/comman13-20797	<b>M51</b>
8. Milojević, Ana. ”Učešće građana u savremenom novinarstvu: konceptualna rasprava.” <i>Godišnjak Fakulteta političkih nauka</i> , 2016, god. 16, str. 37–53	<b>M51</b>
9. Milojević, Ana. ”Three Decades Later: From Self-Managed to State-Captured Media in Serbia.” In <i>Three Decades Later: The Media in South East Europe after 1989</i> , edited by Nikoleta Daskalova and Hendrik Sitti, Sofia: Konrad-Adenauer-Stiftung, 2021, pp. 265-289.	<b>M14</b>
10. Esser Frank, Stepińska Agnieszka, Pekacek Ondrej, Seddone Antonella, Papathanassopoulos Stylianos, Peicheva Dobrinka, Milojevic Ana, Blassnig Sina, Engesser Sven. ”Event-, Politics-, and Audience-Driven News: A Two-Year Comparison of Populism in European Media Coverage.” <i>Communicating populism. Comparing Actor Perceptions, Media Coverage and Effects on Citizens in Europe</i> , 2019, pp. 127–145. New York: Routledge. ISBN 978-1-138-39272-4 (hbk) 978-0-429-40206-7(ebk)	<b>M13</b>
11. Radojković, Miroljub, & Milojević, Ana. ”A market pushed by digital media - a challenge for curricula.” <i>Requirements for modern journalism education: the perspective of students in South East Europe</i> , 2016, pp. 132 - 162,. Berlin and Sofia: Konrad-Adenauer-Stiftung. ISBN 978-3-95721-255-9	<b>M14</b>
<b>Критеријум: Саопштен један рад на научном скупу, објављен у целини M31, M33, M61, M63.</b>	
1. Milojević Ana & Krstić Aleksandra. ”Dimensional approach to populism: party communication during 2014 elections in Serbia.” In <i>Situating populist politics: Arts &amp; Media Nexus</i> , edited by Nikolić, M. and Dragičević Šešić, M., pp. 141 - 160, Belgrade: Institute for Theatre, Film, Radio and Television, Faculty of Dramatic Arts: Clio, 2019. Series Culture, Arts, Media, book no. 31. ISBN 978-86-82101-73-4.	<b>M33</b>
2. Kleut Jelena & Milojević Ana. ”Protest i nasilje: uokviravanje protesta "Protiv diktature" u onlajn medijima i komentarima korisnika.” U <i>Digitalne medijske tehnologije i društveno-obrazovne promene</i> 8, str. 191 - 211, 2019. Novi Sad: Filozofski fakultet, Odsek za medijske studije, ISBN: 978-86-6065-537-2.	<b>M33</b>
3. Milojević Ana & Krstić Aleksandra. ”Flipping the coin in public relations research: Crisis of the “Tonus” bread as the case of organization relations.” <i>Proceedings of BledCom 2016 Engaging people in a disengaged world</i> , editors Dejan Verčič, Ana Tkalac Verčič and Krishnamurthy Sriramesh, pp. 85 - 93, 2017. Ljubljana: University of Ljubljana Faculty of Social Sciences. ISBN 978-961-235-821-1.	<b>M33</b>
4. Milojević Ana & Radojković Miroljub. ”Revizija teorije o čuvarima	<b>M33</b>

kapija: oživljavanje modela u informacionom društvu.” <i>Digitalne medijske tehnologije i društveno-obrazovne promene</i> , str. 185 - 194, 2016. Novi Sad: Filozofski fakultet, Odsek za medijske studije. ISBN: 978-86-6065-354-5.	
5. Mitrović, Marta & Milojević, Ana. ”Professional identity of journalists then and now: A perspective of journalists from the southeast Serbia.” <i>Media studies and applied ethics</i> , 2022, vol. 3 no. 1, pp. 53-67. DOI: <a href="https://doi.org/10.46630/msae.1.2022.04">https://doi.org/10.46630/msae.1.2022.04</a>	<b>M33</b>
6. Milojević Ana & Krstić Aleksandra.”Demokratizacija medija u Srbiji: Etika novinarske profesije posmatrana kroz analizu naslova u dnevnoj štampi.” U Urušavanje ili slom demokratije? urednici Vujačić, I. i Vranić, B. str. 277 - 297, 2016. Beograd: Udruženje za političke nauke Srbije i Fakultet Političkih nauka, Univerzitet u Beogradu. ISBN 978-86-6425-022-1	<b>M63</b>

### 3.2. Iskustvo u pedagoškom radu sa studentima i ocena rada

Кандидаткиња Ана Милојевић има више од десет година искуства у педагошком раду са студентима. Студенти позитивно оцењују њен рад у редовним евалуацијама које се спроводе на Факултету политичких наука. На предметима основних студија *Комуникологија* и *Информационо-комуникациони системи* остварила је просечне оцене у распону од 3.86 до 4.64. Студенти мастер студија *Комуникологије* оцењују њен рад на предмету *Упоредни медијски системи* просечним оценама у распону од 4.65 до 4.78. Поред тога студенти истичу да наставница подстиче студенте на критичко размишљање и креативност, да уважава њихова мишљења и коментаре, да је доступна за комуникацију, као и да са њима комуницира на професионалан начин.

## 4. Изборни услови

### 4.1. Стручно-професионални допринос

#### 1. Председник или члан уређивачког одбора научних часописа или зборника радова у земљи или иностранству.

Ана Милојевић је у периоду 2009-2021. била чланица редакције научног часописа ЦМ-Комуникација и медији, који издају Институт за усмеравање комуникација из Новог Сада и Универзитет у Београду, Факултет политичких наука. Поред тога, од 2015. до 2021. године је била чланица редакције Годишњака факултета политичких наука, научног часописа Универзитета у Београду, Факултета политичких наука.

Поред активног рада у редакцијама научних часописа, Милојевић је рецензирала бројне радове како за домаће, регионалне тако и међународне часописе, између осталих *Journalism Studies*, *Digital Journalism*, *International Journal of Communication*. Милојевић је коуредница и два зборника радова:

Rade Veljanovski & Milojević Ana. *Verodostojnost medija: odnos finansiranja i sadržaja*. Beograd: Univerzitet u Beogradu-Fakultet političkih nauka i Čigoja štampa, 2018. ISBN 978-86-531-0426-9

Vajzović, Emir, Milojević, Ana & Ružić, Nataša. *Regionalni osvrt na razvoj i integraciju medijske i informacijske pismenosti*, 2021, Sarajevo: Fakultet političkih nauka

***2. Председник или члан организационог или научног одбора на научним скуповима националног или међународног нивоа.***

Милојевић је била локални организатор састанка радне групе/Working Group Meeting, APPLY - European Network for Argumentation and Public Policy Analysis, COST Action: CA17132, одржане 17-18 октобра 2019, у Београду, Србија. Чланица научног одбора Сабора политиколога, годишње међународне конференције Удружења за политичке науке, које су одржане 28-29. септембра 2019. године са темом „Сукоби. Стабилност. Демократија“, и 24-25. септембра 2016. године са темом „Урушавање или слом демократије“, на Факултету политичких наука, Универзитета у Београду. Била је у организационом одбору конференције „Осма регионална конференција Веродостојност медија – однос финансирања и садржаја“, одржане на Универзитету у Београду, Факултету политичких наука у октобру 2017. године.

***3. Председник или члан комисија за израду завршних радова на академским мастер или докторским студијама.***

Милојевић је била председница комисија (Јасмина Арсенијевић и Марта Митровић) и чланица комисије (Маријана Матовић) завршних радова докторских студија. Председница комисија за израду девет завршних радова на академским мастер студијама (Матијевић Ана, Гилбертић Јасмина, Хумо Александра, Милосављевић Дражан, Тинтор Јована, Антић Љубица, Марковић Младен, Дамњановић Тамара, Цветуљски Маријана) као и чланица комисија у више завршних радова на академским мастер студијама.

***4. Руководилац или сарадник на домаћим и међународним научним пројектима.***

Милојевић је учествовала на више националних и међународних пројеката као истраживач и има искуства у руковођењу пројектима. Носилац је пројекта „Датафикација, медији и демократија: Трансформација новинског рада у датафикованом друштву– DataMeDe“ (No 895273 Европска унија Хоризонт 2020 истраживачки и иновациони програм, Мари Склодовска Кири 2020-2022). Руководитељка у тиму за Србију у међународном истраживању „Перформанс новинарских улога - Journalistic Role Performance project“ (2019-2023). Учествовала је као спољни истраживач у пројекту „Улога комуникационих неједнакости у дезинтеграцији мултинационалних друштава [J5-1793]“ (финансиран од Истраживачке Агенције Републике Словеније (ARRS) - 2019 - 2022). Руководила је српским тимом у реализацији стручног едукативног регионалног пројекта „Медијска и информацијска писменост у служби критичког мишљења и јавног заговарања младих“, у сарадњи са Факултетом политичких наука Универзитета у Сарајеву и Факултетом политичких наука у Подгорици (финансиран од Фонда УН-а за изградњу мира (*UN PBF*) у оквиру Заједничког регионалног програма „Дијалог за будућност: Јачање дијалога и социјалне кохезије унутар и између Босне и Херцеговине, Црне Горе и Србије“, који спроводе *UNESCO*, *UNICEF* и *UNDP* 2020-2021). Чланица је истраживачког пројекта „Политички идентитет Србије у регионалном и глобалном контексту (ID MNTR 179076)“ (финансиран од Министарства науке и технолошког развоја Републике Србије 2011 –2023).

## 4.2 Допринос академској и широј заједници

### *1. Чланство у страним или домаћим академијама наука, чланство у стручним или научним асоцијацијама у које се члан бира.*

Члан је Удружења за политичке науке Србије. Активна је у међународним асоцијацијама IAMCR International Association of Media and Communication Research и ECREA European Communication Research and Education Association.

### *2. Председник или члан органа управљања, стручног органа или комисија на факултету или универзитету у земљи или иностранству.*

Ана Милојевић је била члан Савета Факултета политичких наука Универзитета у Београду 2019–2020.

### *4. Учесће у наставним активностима ван студијских програма (перманентно образовање, курсеви у организацији професионалних удружења и институција, програми едукације наставника) или у активностима популаризације науке.*

У оквиру пројекта „Медијска и информацијска писменост у служби критичког мишљења и јавног заговарања младих“ (финансиран од Фонда УН-а за изградњу мира (*UN PBF*) у оквиру Заједничког регионалног програма „Дијалог за будућност: Јачање дијалога и социјалне кохезије унутар и између Босне и Херцеговине, Црне Горе и Србије“, који спроводе *UNESCO*, *UNICEF* и *UNDP* организовала је и учествовала у реализацији едукативних радионица за наставнике, студенте и младе новинаре током 2020 године.

## 4.3. Сарадња са другим високошколским, научноистраживачким установама, односно установама културе или уметности у земљи и иностранству.

Ана Милојевић испуњава два од шест изборних услова. Поред већ наведена четири међународна пројекта „Датафикација, медији и демократија: Трансформација новинског рада у датафикованом друштву– DataMeDe“, „Перформанс новинарских улога - Journalistic Role Performance project“, „Улога комуникационих неједнакости у дезинтеграцији мултинационалних друштава [J5-1793]“ „Медијска и информацијска писменост у служби критичког мишљења и јавног заговарања младих“, Милојевић је и део више међународних академских мрежа. Чланица управног одбора/ Management Committee Member, COST Action CA17132 Европска мрежа за аргументацију и анализу јавних политика/European Network for Argumentation and Public Policy Analysis (финансиран од COST European Cooperation in Science and Technology programme 2018 – 2022), била је и заменица члана управног одбора/Management Committee Substitute Member, COST Action IS1308 Популистичка политичка комуникација у Европи: Разумевање изазова медијатизованог политичког популизма за демократску политку/Populist Political Communication in Europe: Comprehending Challenge of Mediated Political Populism for Democratic Politics (финансиран од COST European Cooperation in Science and Technology 2014 – 2018). Поред тога је члан је “Bergen Media Use Research Group” која је део Департмана за информационе науке и медијске студије, Универзитета у Бергену.

У складу са горе наведеним, Комисија констатује да кандидаткиња др Ана Милојевић испуњава сва три изборна услова (минимум су два), који се тичу стручно-професионалног доприноса, доприноса академској и широј заједници, и сарадње са другим високошколским, научноистраживачким установама, односно установама културе или уметности у земљи и иностранству.

## **5. Мишљење и предлог Комисије**

Комисија је на основу приложених радова др Ане Милојевић оценила да је кандидаткиња написала и објавила бројне и значајне научне радове, који припадају интердисциплинарном пољу Комуникологије и информатике за коју се кандидаткиња бира. Објављени радови увелико превазилазе прописан минимум за избор у звање доцента. Комисија закључује да кандидаткиња др Ана Милојевић задовољава све предвиђене услове за радно место доцента за ужу научну област „Комуникологија и информатика“:

1. Поседује искуство у педагошком раду са студентима;
2. Има позитивну оцену педагошког рада у току протеклог изборног периода;
3. Од претходног избора у звање објавила је 5 радова из научне области за коју се бира у часописима категорије M20 (минимум је један рад категорије M20 или три рада категорије M51). Кандидаткиња је објавила два рада у часописима рангираним на SSCI листи, један рад у часопису рангираном на ERICH+, један рад у часопису рангираном као Q3 на SJR листи и један на листи престижних светских часописа за поједине научне области коју утврђује Универзитет на предлог факултета (M24). Поред тога кандидаткиња је објавила три рада у националним часописима категорије M51, и два рада категорије M14 (који се признају у складу са Правилником о минималним условима за стицање звања наставника на Универзитету у Београду).
4. Од претходног избора у звање саопштила је шест радова на научним скуповима који су објављени у целини (минимум је један рад M31, M61, M33, M63). Кандидаткиња је саопштила пет радова на међународним научним скуповима који су објављени у целини (M33) и један на научном скупу националног значаја (M63).
5. Испунила је сва три изборна услова (минимум су два), који се тичу стручно-професионалног доприноса, доприноса академској и широј заједници, и сарадње са другим високошколским, научноистраживачким установама, односно установама културе или уметности у земљи и иностранству.

На основу свега изложеног у овом извештају, Комисија је закључила да се ради о веома квалитетној кандидаткињи која је у свом досадашњем раду показала изузетне научно-истраживачке, педагошке и организационе способности и стога предлаже Изборном већу Факултета политичких наука Универзитета у Београду



да др Ану Милојевић изабере у звање доцента са пуним радним временом за ужу научну област Комуникологија и информатика.

У Београду, 10. јануара 2023. године

КОМИСИЈА

доц. др Данка Нинковић Славнић  
доценткиња Факултета политичких наука Универзитета у Београду

---

проф. др Сњежана Миливојевић  
редовна професорка у пензији Факултета политичких наука Универзитета у Београду

---

проф. др Јелена Клеут  
ванредна професорка Филозофског факултета Универзитета у Новом Саду

---