

УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ
ФАКУЛТЕТ ПОЛИТИЧКИХ НАУКА

ИЗБОРНОМ ВЕЋУ

Изборно Веће Универзитета у Београду – Факултета политичких наука је на седници одржаној 12. јануара 2023. године, сходно Закону о високом образовању ("Службени гласник РС", бр. 88/17, 27/18 – др. закон, 73/18, 67/19, 6/20 – др. закон, 11/21 – аутентично тумачење, 67/21 и 67/21 – др. закон), Статуту Универзитета у Београду и Факултета политичких наука и Правилнику о начину и поступку стицања звања и заснивања радног односа наставника Универзитета у Београду ("Гласник Универзитета у Београду", бр. 237/22, 240/22. и 242/22.), формирало Комисију за писање Извештаја о пријављеним кандидатима за избор доцента за ужу научну област „Комуникологија и информатика“ у саставу: проф. др Јелена Клеут, ванредна професорка Филозофског факултета Универзитета у Новом Саду, доц. др Данка Нинковић Славнић, доценткиња Факултета политичких наука Универзитета у Београду и доц. др Ана Милојевић доценткиња Факултета политичких наука Универзитета у Београду.

Комисија је прегледала конкурсни материјал и у складу са Законом о Универзитету и Статутом Факултета политичких наука подноси следећи

ИЗВЕШТАЈ

Универзитет у Београду – Факултет политичких наука расписао је конкурс за избор у звање и заснивање радног односа, са пуним радним временом, једног доцента за ужу научну област Комуникологија и информатика. Оглас је објављен у публикацији Националне службе за запошљавање *Послови*, бр. 1024 од 25. јануара 2023. године. На оглас су се пријавила три кандидата - др Тијана Милошевић, др Никола Млађеновић и др Маријана Матовић.

Комисија је преузела конкурсну документацију и констатовала да су пријаве поднете у складу са условима утврђеним Законом о високом образовању и Статутом Факултета политичких наука, односно текстом конкурса. У складу са поднетом документацијом, Комисија је констатовала да сва три кандидата испуњавају обавезне услове наведене у конкурс.

I КАНДИДАТ

1. Биографски подаци о кандидаткињи Тијани Милошевић

Др Тијана Милошевић рођена је [REDACTED] године у [REDACTED]. Завршила је Основну школу Младост на Новом Београду 1999. године са Вуковом дипломом као и Филолошку гимназију, 2003. године, такође са Вуковом дипломом. По завршетку гимназије, уписује се на Филозофски факултет (смер Психологија), међутим исте године добија стипендију од стране Америчког Универзитета у Бугарској, који завршава 2007. године, дипломом основних студија из две области, Новинарство и

масовне комуникације, као и Политичке науке, из области Европских студија. Ова диплома, нострификована је 2010. године на Факултету Политичких наука Универзитета у Београду. Одмах по завршетку основних студија добија пуну стипендију за магистарске студије на Универзитету Џорџ Вашингтон у граду Вашингтону, Сједињене Америчке Државе, где је била и асистент у настави и истраживању, професорима Стивену Ливингстону и Роберту Ентману, једном од водећих теоретичара у САД из области медијског уоквиравања (framing). Студије завршава 2009. године са тезом Медијско уоквиравање геостратешких резултата Рата у Ираку. Ова диплома је такође нострификована на Факултету политичких наука, Универзитета у Београду. Током магистарских студија се бавила и студијама документарног филма на универзитету. После годину дана рада у Америци за невладину организацију Савет за јавну дипломатију (The Public Diplomacy Council), враћа се у Србију где 2010. држи предавања као гостујући предавач на Факултету за медије и комуникације, Универзитет Сингидунум, а затим од 2011. до 2012. предаје енглески језик у Француској школи у Београду (*École française de Belgrade*).

Исте године уписује докторске студије из области Комуникологије на Америчком Универзитету у граду Вашингтону, САД (*PhD in Communication, American University, School of Communication*), и докторира 2015. године са дисертацијом *Cyberbullying Policies of Social Media Companies: Toward Digital Dignity*. По завршетку доктората ради као сарадница у истраживању (postdoctoral researcher) на Департману за медије и комуникације на Универзитету у Ослу у Норвешкој од 2015. до 2019. године. Чланица је истраживачке мреже Деца Европе на Интернету (енгл. EU Kids Online) у оквиру које је са колегама са Института за психологију при Универзитету у Београду координисала спровођење истраживања о дечијој употреби интернета. Истраживање је спроведено на национално репрезентативном узорку деце у Србији од 9 до 17. година.

Истраживачке области којима се примарно бави су платформизација интернета, политике везане за приватност на интернету, безбедност на интернету, вршњачко насиље и злостављање на интернету као и употреба вештачке интелигенције у циљу сузбијања истог на друштвеним мрежама; права деце и младих на интернету и спрега дигиталних технологија и њиховог менталног здравља, дигитална писменост, вештине и приватност. Друге теме на којима је радила су дигитална права као и медијско уоквиравање глобалног загревања.

Од 2019. године ради прво као сарадница на истраживању (postdoctoral researcher) у Центру за вршњачко насиље, на Универзитету у Даблину а од 2020. као Марија Кири истраживачица у оквиру програма Елите-С, у ком звању је и данас.

Тијана Милошевић је ауторка односно ко-ауторка 20 чланака у компетитивним међународним журналима из области комуникологија и информатика као што су *New Media & Society*, *Computers in Human Behavior*, *International Journal of Communication*, као и интердисциплинарним журналима као што су *International Journal of Bullying Prevention*, *Public Understanding of Science*. Ауторка је такође монографије *Protecting Children Online? Cyberbullying Policies of Social Media Companies* у издању MIT Press-a (2018. године). Радове је представила на бројним међународним скуповима, укључујући и водеће из области комуникологије и информатике као што су: International Communication Association (ICA), European Communication Research and Education Association (ECREA), као и Association of Internet Researchers (AoIR).

Тијана Милошевић има искуства у педагошком раду са студентима: предавала је студентима на основним и мастер студијама на Универзитету у Ослу као и на Универзитету у Даблину. Супервизирала је мастер студенте на Универзитету у Ослу и тренутно је супервизорка докторанта на Универзитету у Даблину.

Главна је истраживачица на пројекту финансираном од стране компаније Facebook *Co-designing with children: A rights-based approach to fighting bullying*. Учествовала је и у COST пројекту *DigiLitEY* као и у многим другим облицима међународне академске сарадње. Рецензенткиња је у бројним међународним часописима.

Сведочила о вршњачком насиљу на интернету и безбедности деце на интернету пред Парламентом Републике Ирске и интервјуисана је за међународне медије много пута.

2. Обавезни услови

2.1. Објављени радови

Радови у часописима

1. **Milosevic, T.**, Bhroin, N. N., Ólafsson, K., Staksrud, E., & Wachs, S. (2022). Time spent online and children's self-reported life satisfaction in Norway: The socio-ecological perspective. *New Media & Society*, DOI: 14614448221082651. ISSN / eISSN 1461-4448 / 1461-7315. **M21**
2. Wachs, S., Mazzone, A., **Milosevic, T.**, Wright, M. F., Blaya, C., Gámez-Guadix, M., & Norman, J. O. H. (2021). Online correlates of cyberhate involvement among young people from ten European countries: An application of the Routine Activity and Problem Behaviour Theory. *Computers in Human Behaviour*, 123, 106872. ISSN: 0747-5632. **M21a**
3. Verma, K., Popović, M., Poulis, A., Cherkasova, Y., Mazzone, A., **Milosevic, T.**, & Davis, B. (2022). Leveraging machine translation for cross-lingual fine-grained cyberbullying classification amongst pre-adolescents. *Natural Language Engineering*, 1-23. ISSN: 13513249, 14698110. **M22**
4. **Milosevic, T.**, Kuldass, S., Sargioti, A., Laffan, D. A., & O'Higgins Norman, J. (2022). Children's internet use, self-reported life satisfaction, and parental mediation in Europe: An analysis of the EU kids online dataset. *Frontiers in Psychology*, 12, 698176. ISSN: 1664-1078. **M21**
5. Montgomery, K., Chester, J., & **Milosevic, T.** (2017). Children's Privacy in the Big Data Era: Research Opportunities. *Pediatrics (supplement)*. ISSN / eISSN 0031-4005 / 1098-4275. **M21a**
6. **Milosevic, T.** (2016). Social Media Companies' Cyberbullying Policies. *International Journal of Communication*, 10, 22, 5164–5185. <https://ijoc.org/index.php/ijoc/article/view/5320/1818>. ISSN / eISSN 1932-8036. **M22**

7. Aufderheide, P., **Milosevic, T.** and Bello B. (2015). The impact of copyright permissions culture on the US Visual Arts Community: The consequences of fear of fair use. *New Media & Society*, 18(9). doi:10.1177/1461444815575018. ISSN / eISSN 1461-4448 / 1461-7315. **M21a**
8. Feldman, L., Hart, P. S., & **Milosevic, T.** (2015). Polarizing news? Representations of threat and efficacy in leading US newspapers' coverage of climate change. *Public Understanding of Science*. doi:10.1177/0963662515595348 ISSN / eISSN 0963-6625 / 1361-6609. **M21**
9. Milosevic, T. (2015). Cyberbullying in US Mainstream Media. *Journal of Children and Media*, 9(4), 492–509. doi:10.1080/17482798.2015.1089300. ISSN / eISSN 1748-2798 / 1748-2801. **M23**

Радови са научних скупова

10. **Milosevic, T.**, Van Royen, K., & Davis, B. (2022). Artificial intelligence to address cyberbullying, harassment and abuse: new directions in the midst of complexity. *International journal of bullying prevention*, 4(1), 1-5. Electronic ISSN: 2523-3661, Print ISSN: 2523-3653. (рад представљен на онлајн конференцији 11th International Conference on Standardisation and Innovation in Information Technology (SIIT), 6-8 Септембар 2021, под насловом: Developing Artificial Intelligence-based Interventions on Online Platforms: Standardising Children's Rights) **M33**
11. Mascheroni, G., Livingstone, S., Stoilova, M., Nandagir, R., **Milosevic, T.**, [1] Zdrodowska, A., ... & Cino, D. (oktobar, 2020). The datafication of childhood: examining children's and parent's data practices, children's right to privacy and parent's dilemmas. The Association of Internet Researchers Conference (AoIR). Rad objavljen: <https://journals.uic.edu/ojs/index.php/spir/article/view/11136/9771> **M34**
12. **Milosevic, T.** (2019). Cyberbullying Policies of Social Media Companies. U D. Pralica, N. Šinković (urednici), *Digitalne medijske tehnologije i društveno-obrazovne promene*, 8, 267-278. Kategorija (рад представљен на међународном скупу *Mostovi medijskog obrazovanja/Bridges in Media Education*). **M31**
13. **Milosevic, T.**, & Vladisavljevic, M. (2020). Norwegian children's perceptions of effectiveness of social media companies' cyberbullying policies: an exploratory study. *Journal of children and media*, 14(1), 74-90. ISSN / eISSN 1748-2798 / 1748-2801. (рад представљен на 68. конференцији *International Communication Association Conference*, Праг, Чешка, презентација под насловом: Giving Voice to Children: *Exploratory Study on Children's Perceptions of Effectiveness of Social Media Companies' Cyberbullying Policies*) **M33**
14. **Milosevic, T.**, Dias, P., Mifsud, C., & Trueltzsch-Wijnen, C. (2019). Media Representation of Children's Privacy in the Context of the Use of 'Smart Toys' and Commercial Data Collection. *Medijske studije/Media Studies*, 9(18), 6-26. ISSN 18479758, 18485030. (рад представљен на међународном скупу *Digitizing Early Childhoods*, завршна конференција COST пројекта DigiLitEY и радне групе 4, Манчестер) **M33**

Монографија међународног значаја

15. Milosevic, T. (2018). Protecting children online?: Cyberbullying policies of social media companies. The MIT Press. **M12**

2.2. Приказ најрелевантнијих објављених радова

1. Wachs, S., Mazzone, A., **Milosevic, T.**, Wright, M. F., Blaya, C., Gámez-Guadix, M., & Norman, J. O. H. (2021). Online correlates of cyberhate involvement among young people from ten European countries: An application of the Routine Activity and Problem Behaviour Theory. *Computers in Human Behaviour*, 123, 106872. ISSN: 0747-5632. **M21a**

Овај рад полази од постојећих доказа који показују да се млади широм Европе сусрећу са говором мржње на интернету. Међутим, преглед литературе у раду показује да постоји недостатак емпиријски тестираних теорија и истраживања корелација које би могле да помогну у разумевању умешаности младих људи у говор мржње у сајбер простору. Да би се попунила ова празнина, спроводи се студија која има за циљ да тестира теорију рутинских активности како би се објаснила виктимизација говора мржње у сајбер простору и теорија проблематичног понашања како би се разумело извршење говора мржње у сајбер простору. Истраживање је обухватило 5433 младих (Mage = 14.12, SDage = 1.38; 49,8% дечака из десет земаља из четврте анкете EU Kids Online). Испитаници су сами попуњавали упитник којим је процењивана умешаност у говор мржње у сајбер простору, искуства злоупотребе података, учесталост контакта са непознатим особама на интернету, проблематичне аспекате дељења старатељства, прекомерну употребу интернета и тражење сензација. Резултати су показали да је искуство жртве говора мржње у сајбер простору позитивно повезано са прикладношћу мете (нпр. искуства злоупотребе података и контакт са непознатим особама), недостатком адекватног старатељства (нпр. проблематичним аспектима дељења старатељства) и излагање потенцијалним преступницима (нпр. искуство сведока говора мржње у сајбер простору и прекомерна употреба интернета). Налази истраживања указују на корисност употребе теорије рутинских активности за објашњење виктимизације услед говора мржње у сајбер простору. Извршење говора мржње у сајбер простору је позитивно повезано са неколико проблематичних понашања онлајн (нпр. контакт са непознатим људима на интернету, прекомерна употреба интернета и тражење сензације), што поткрепљује општу претпоставку теорије проблематичног понашања. Налази овог истраживања могу се користити за развој програма интервенција и превенције на локалном, националном и међународном нивоу.

2. Montgomery, K., Chester, J., & **Milosevic, T.** (2017). Children's Privacy in the Big Data Era: Research Opportunities. *Pediatrics (supplement)*. ISSN / eISSN 0031-4005 / 1098-4275. **M21a**

Овај чланак се бави импликацијама приватности у вези са оглашавањем на друштвеним медијима, мобилним апликацијама и играма усмереним на децу. Рад указује да су постојећа академска истраживања о приватности деце пре свега фокусирана на безбедносне ризике у вези са дељењем личних информација на интернету, док су тржишне снаге (као што је комерцијално прикупљање података) мање разматране као аспект приватности деце. Затим се у раду истиче да се приватност деце у дигиталној ери не може у потпуности разумети без испитивања маркетиншких пракси, посебно у контексту "великих података". С обзиром на то да деца све више конзумирају садржај на све ширем броју дигиталних уређаја, а медијска и рекламна индустрија развијају нове начине да прате понашање деце и циљају их персонализованим садржајем и маркетиншким порукама заснованим на појединачним профилима. Поред тога, напредак такозваног Интернета ствари, са свеprisутним сензорима, проширује ове праксе прикупљања података и профилисања. Овакви трендови изазивају озбиљну забринутост у погледу дигиталних досијеа који би могли да прате младе људе у одраслом добу, утичући на њихов приступ образовању, запошљавању, здравственој заштити и финансијским услугама. Иако амерички закон о приватности пружа одређене мере заштите деци млађој од 13 година на интернету, адолесцентима се не пружа таква заштита. Штавише литература о приватности деце и даље заостаје за променама које се одвијају у глобалним медијима, оглашавању и технологији. Овај чланак предлаже сарадњу међу истраживачима из различитих области које ће омогућити интер-дисциплинарна истраживања која би поред развојних питања везаних за различите старосне групе, разматрала и дизајн платформи дигиталних медија и стратегије за утицај на младе људе.

3. Aufderheide, P., **Milosevic, T.** and Bello B. (2015). The impact of copyright permissions culture on the US Visual Arts Community: The consequences of fear of fair use. *New Media & Society*, 18(9). doi:10.1177/1461444815575018. ISSN / eISSN 1461-4448 / 1461-7315. **M21a**

Овај рад истиче да се са развојем дигиталних прилика у визуелним уметностима – за производњу мултимедијалне уметности и дигиталних радова, објављивање на интернету и одржавање музејских изложби онлајн – старе фрустрације око ауторских права погоршавају у пољу у којем је добијање дозвола било рутинско. Због тога је спроведена национална анкета са 2828 професионалаца из области визуелних уметности, у комбинацији са 100 дубинских интервјуа визуелних уметника широм Сједињених Америчких држава, којом је истраживано како професионалци из области визуелних уметности користе америчку доктрину о праведној употреби у ауторским правима. Резултати истраживања су показали распрострањени недостатак поуздања и заблуде о праведној употреби; повезану преувеличану процену ризика; личне и друштвене односе унутар заједнице који одвраћају од ослањања на праведну употребу; и последична кашњења и деформације.

3. Оцена Комисије о испуњености обавезних услова предвиђених Правилником

3.1. Објављени радови

У табели испод приказани су обавезни захтеви за избор у звање доцента на Универзитету у Београду у групацији друштвено-хуманистичких наука који су предвиђени Правилником о минималним условима са стицање звања наставника на Универзитету у Београду. У табели су наведени категоризовани радови, а категоризацију радова потврдила је и Комисија за верификацију категоризације и рангирања радова за избор у наставничка и истраживачка звања Факултета политичких наука. Објављени радови који се не вреднују за избор нису наведени у овој табели.

Критеријум: Објављен један рад из категорије M20 или три рада из категорије M51 у периоду од последњег избора у звање из научне области за коју се бира.	
1. Milosevic, T. , Bhroin, N. N., Ólafsson, K., Staksrud, E., & Wachs, S. (2022). Time spent online and children's self-reported life satisfaction in Norway: The socio-ecological perspective. <i>New Media & Society</i> , DOI: 14614448221082651. ISSN / eISSN 1461-4448 / 1461-7315.	M21
2. Wachs, S., Mazzone, A., Milosevic, T. , Wright, M. F., Blaya, C., Gámez-Guadix, M., & Norman, J. O. H. (2021). Online correlates of cyberhate involvement among young people from ten European countries: An application of the Routine Activity and Problem Behaviour Theory. <i>Computers in Human Behaviour</i> , 123, 106872. ISSN: 0747-5632.	M21a
3. Verma, K., Popović, M., Poulis, A., Cherkasova, Y., Mazzone, A., Milosevic, T. , & Davis, B. (2022). Leveraging machine translation for cross-lingual fine-grained cyberbullying classification amongst pre-adolescents. <i>Natural Language Engineering</i> , 1-23. ISSN: 13513249, 14698110.	M22
4. Milosevic, T. , Kuldas, S., Sargioti, A., Laffan, D. A., & O'Higgins Norman, J. (2022). Children's internet use, self-reported life satisfaction, and parental mediation in Europe: An analysis of the EU kids online dataset. <i>Frontiers in Psychology</i> , 12, 698176. ISSN: 1664-1078.	M21
5. Montgomery, K., Chester, J., & Milosevic, T. (2017). Children's Privacy in the Big Data Era: Research Opportunities. <i>Pediatrics (supplement)</i> . ISSN / eISSN 0031-4005 / 1098-4275.	M21a
6. Milosevic, T. (2016). Social Media Companies' Cyberbullying Policies. <i>International Journal of Communication</i> , 10, 22, 5164–5185. https://ijoc.org/index.php/ijoc/article/view/5320/1818 . ISSN / eISSN 1932-	M22

8036.	
7. Aufderheide, P., Milosevic, T. and Bello B. (2015). The impact of copyright permissions culture on the US Visual Arts Community: The consequences of fear of fair use. <i>New Media & Society</i> , 18(9). doi:10.1177/1461444815575018. ISSN / eISSN 1461-4448 /1461-7315.	M21a
8. Feldman, L., Hart, P. S., & Milosevic, T. (2015). Polarizing news? Representations of threat and efficacy in leading US newspapers' coverage of climate change. <i>Public Understanding of Science</i> . doi:10.1177/0963662515595348 ISSN / eISSN 0963-6625 / 1361-6609.	M21
9. Milosevic, T. (2015). Cyberbullying in US Mainstream Media. <i>Journal of Children and Media</i> , 9(4), 492–509. doi:10.1080/17482798.2015.1089300. ISSN / eISSN 1748-2798 / 1748-2801.	M23
10. Staksrud, E., & Milosevic, T. (2022). Social media and child social development. In Smith, P. K., & Hart, C. H. (Eds.), <i>The Wiley-Blackwell handbook of childhood social development</i> , (pp. 707-725). John Wiley & Sons.	M13
11. Milosevic, T. O'Neill, B., Staksrud, E. (2019). Narratives of industry responses to cyberbullying: Perspectives on self-regulation from and about the industry. In: H. Vandebosch and L. Green(Eds.) <i>Narratives in Research and Interventions on Cyberbullying among Young People</i> , (pp. 229-243). Springer.	M13
12. Montgomery, K., Chester, J., & Milosevic, T. (2017). Ensuring young people's digital privacy as a fundamental right. In B. De Abreu, A. Lee, J. McDougall, J. Melki, & P.Mihailidis (Eds.), <i>International Handbook of Media Literacy</i> . New York, NY: Routledge.	M13
13. Milosevic, T. (2016). Das framing von cyberbullying in den US-amerikanischen mainstream-medien (Framing cyberbullying in US mainstream media). In S-M. Kohler, H-H. Kruger, &N. Pfaff (Eds.), <i>HandbuchPeerforschung. (Handbook Peer Research)</i> . Berlin, Germany: Barbara Budrich Academic Publishing.	M13
Критеријум: Саопштен један рад на научној скупу, објављен у целини M31, M33, M61, M63.	
1. Milosevic, T. , Van Royen, K., & Davis, B. (2022). Artificial intelligence to address cyberbullying, harassment and abuse: new directions in the midst of complexity. <i>International journal of bullying prevention</i> , 4(1), 1-5. Electronic ISSN: 2523-3661, Print ISSN: 2523-3653. (рад представљен на онлајн конференцији 11 th International Conference on Standardisation and Innovation in Information Technology (SIIT), 6-8 Септембар 2021)	M33
2. Mascheroni, G., Livingstone, S., Stoilova, M., Nandagir, R., Milosevic, T. , Zdrodowska, A., ... & Cino, D. (oktobar, 2020). The datafication of childhood: examining children's and parent's data practices, children's right to privacy and parent's dilemmas. The Association of Internet Researchers	M34

Conference (AoIR). Rad objavljen:	
https://journals.uic.edu/ojs/index.php/spir/article/view/11136/9771 M34	
3. Milosevic, T. (2019). Cyberbullying Policies of Social Media Companies. U D. Pralica, N. Šinković (urednici), <i>Digitalne medijske tehnologije i društveno-obrazovne promene</i> , 8, 267-278. (рад представљен на међународном скупу <i>Mostovi medijskog obrazovanja/Bridges of Media Education</i>).	M31
4. Milosevic, T., & Vladislavljevic, M. (2020). Norwegian children's perceptions of effectiveness of social media companies' cyberbullying policies: an exploratory study. <i>Journal of children and media</i> , 14(1), 74-90. ISSN / eISSN 1748-2798 / 1748-2801. (рад представљен на 68. конференцији <i>International Communication Association Conference</i> , Праг, Чешка).	M33
5. Milosevic, T., Dias, P., Mifsud, C., & Trueltzsch-Wijnen, C. (2019). Media Representation of Children's Privacy in the Context of the Use of 'Smart Toys' and Commercial Data Collection. <i>Medijske studije/Media Studies</i> , 9(18), 6-26. ISSN 18479758, 18485030. (рад представљен на међународном скупу <i>Digitizing Early Childhoods</i> , завршна конференција COST пројекта DigiLitEY и радне групе 4, Манчестер)	M33

3.2. Позитивна оцена приступног предавања и искуство у педагошком раду са студентима

Кандидаткиња Тијана Милошевић је одржала приступно предавање на тему “Управљање интернетом: изазови и трендови” 27. фебруара 2023. године. Комисија у саставу проф. др Јелена Клеут, ванредна професорка Универзитета у Новом Саду, доц. др Данка Нинковић Славнић, УБ-ФПН и доц. др Ана Милојевић, УБ-ФПН су **приступно предавање оценили просечном оценом 5,00** и то тако што је за припрему предавања кандидаткиња добила процену оценом 5, за структуру и садржај предавања просечну оценом 5 и за дидактично-методички аспект извођења предавања просечну оценом 5.

Кандидаткиња Тијана Милошевић је у приложеној биографији навела да поседује вишегодишње искуство у педагошком раду са студентима мастер и основних студија. На програмима мастер академских студија, кандидаткиња је дизајнирала силабус, предавала и оцењивала студенте на предмету *Youth and New Media in Context: Bullying, Sexting and Digital Citizenship* (MEVIT 4613) на Департману за медије и комуникације Универзитета у Ослу (2016-2018). На истом департману је била супервизор на мастер радовима (2015 до 2018). На основним студијама је кандидаткиња дизајнирала курс *Social Media, Wellbeing and Society* (AB101), предавала и оцењивала студенте на Универзитету у Даблину (2020-2023), предавала је на семинару из академског писања, на Департману за медије и комуникације Универзитета у Ослу (у јесењем семестару 2017), била је гостујући предавач на курсу из методологије истраживања на Департману за медије и комуникације, Универзитета у Ослу (у пролећном семестру 2017), гостујући предавач на уводним предметима из области дигиталних медија за студенте друге и треће године Америчког Универзитета Вашингтон, Округ Колумбија (2012–2015), гостујући предавач на Департману за

Медије и комуникације Универзитета Сингидунум у Београду на предмету психологија медија (2010–2011), као и асистент на предметима Увод у политичку комуникацију, Семинар о глобализацији као и Медији и инострана политика, на Школи за медије и јавне послове, Универзитета Џорџ Вашингтон, Вашингтон, Округ Колумбије (2007–2009). Кандидаткиња је завршила и обавезну обуку за универзитетског предавача на Универзитету у Ослу у Норвешкој (2016 у пролећном семестру).

4. Изборни услови

4.1. Стручно-професионални допринос

1. Председник или члан уређивачког одбора научних часописа или зборника радова у земљи или иностранству.

Тијана Милошевић је била у уређивачком одбору часописа *International Journal of Bulluying Prevention* од 2019. до 2021. године.

4. Руководилац или сарадник на домаћим и међународним научним пројектима.

2023— руковођење истраживачког пројекта CILTER, технологије за детекцију вршњачког насиља и других видова злостављања деце на интернету у сврхе развоја бољих технологија родитељске контроле. Универзитет у Даблину. Финансирано од стране Министарства привреде Републике Ирске.

2019- Руководитљка пројекта Co-designing with children: A rights-based approach to fighting bullying. (<https://research.fb.com/blog/2019/09/announcing-the-winners-of-phase-two-content-policy-research-awards/>)

2015- Чланица норвешког тима међународне истраживачке мреже Деца Европе на интернету. Координатор пројеката за мрежу у Србији.

2016-2019. Учешће у међународном COST пројекту чланица радне групе 4 (Европска кооперација у области науке и технологије) под називом DigiLitEY о интернету ствари the Internet of Things, the Internet of Toys.

2018. Учешће у пројекту на Универзитету у Ослу: Living the Nordic Model: Digital Technologies, Institutions and Nordic Childhoods in the 21st Century. Пројекат је колаборација неколико департамана на Универзитету у Ослу финансиран од савета UiO Norden.

4.2 Допринос академској и широј заједници

1. Чланство у страним или домаћим академијама наука, чланство у стручним или научним асоцијацијама у које се члан бира.

Изабрана је 2015.год. у чланство научне асоцијације *Institute of Digital Media and Child Development* чији чланови истражују у области деца и дигитални медији (<https://www.childrenandscreens.com/>). Од 2016. године је активна у секцији *Children, youth and media* међународне асоцијације ECREA (European Communication Research and

Education Association), као и секције *Children and Media Division* међународне асоцијације за комуникације *International Communication Association (ICA)*.

4. Учешиће у наставним активностима ван студијских програма (перманентно образовање, курсеви у организацији професионалних удружења и институција, програми едукације наставника) или у активностима популаризације науке.

Едукација наставника и волонтера који раде са младима о безбедности на интернету за организације [Foroige](https://www.foroige.ie/) и [Webwise](https://www.webwise.ie/) у Републици Ирској.

Експертска сведочења у Парламенту Републике Ирске на тему вршњачког насиља на интернету: 2021: Houses of the Oireachtas (Parliament of Ireland): Joint Committee on Media, Tourism, Arts, Culture, Sport and Gaeltacht. May 12th, 2021: Retrieved from: https://data.oireachtas.ie/ie/oireachtas/committee/dail/33/joint_committee_on_media_tourism_arts_culture_sport_and_the_gaeltacht/submissions/2021/2021-05-12_opening-statement-dreileen-culloty-et-al-dcu-institute-for-future-media-democracy-and-society_en.pdf

2020: Houses of the Oireachtas (Parliament of Ireland): Joint Committee on Education, Further and Higher Education, Research, Innovation and Science Debate: Thursday, November 5th 2020.

Testimony: https://www.oireachtas.ie/en/debates/debate/joint_committee_on_education_further_and_higher_education_research_innovation_and_science/2020-11-05/3/

Интервјуи за међународне медије на тему безбедности на интернету, примери:

2022: The Irish Independent: Kidfluence: How a generation of children fell for the kids of YouTube: <https://www.independent.ie/life/family/parenting/kidfluence-how-a-generation-of-children-fell-for-the-kids-of-youtube-41278414.html>

2021: BreakingNews.Ie: Education rather than restriction is key to children's online safety: <https://www.breakingnews.ie/ireland/social-media-education-rather-than-restriction-is-key-to-childrens-online-safety-1200720.html>

2020: Radio-Television Ireland (RTE Radio 1): Drivetime (provided an interview on cyberbullying). Retrieved from: <https://www.rte.ie/radio/radio1/clips/21828425/>

2020: The Irish Times: Cyberbullying Rates for Irish Children among Highest in the EU: <https://www.irishtimes.com/news/education/cyberbullying-rates-for-irish-children-among-highest-in-eu-expert-1.4402258>

2020: Brainstorm: Radio-Television Ireland (RTE) blog on scientific findings: Why are Irish Children the Most Worried in Europe about School Prospects: <https://www.rte.ie/brainstorm/2020/1118/1178861-irish-children-school-prospects-lockdowncovid-19/>

2020: Pat Kenny Newstalk: An international report on Cyberbullying (interview): <https://www.newstalk.com/podcasts/highlights-from-the-pat-kenny-show/an-internationalreport-on-cyberbullying>

2019: Brainstorm: Radio-Television Ireland (RTE) blog on scientific findings: Can Social Media Tools be Used to Stop Bullying: <https://www.rte.ie/brainstorm/2019/1001/1079472-can-socialmedia-tools-be-used-to-stop-cyberbullying/>

2018: The Economist magazine: School Bully Has Moved Online (interview): <https://www.economist.com/international/2018/10/04/the-school-bully-has-moved-online-andis-following-children-home>

4.3. Сарадња са другим високошколским, научноистраживачким установама, односно установама културе или уметности у земљи и иностранству.

1. Руководићење или учешће у међународним научним или стручним пројектима и студијама

Кандидаткиња испуњава услов који се односи на руководићење и учешће у међународним пројектима који су већ наведени у извештају.

2. Радно ангажовање у настави или комисијама на другим високошколским или научноистраживачким институцијама у земљи или иностранству, или звање гостујућег професора или истраживача

Април-мај 2019. Гостујући истраживач на Америчком универзитету (*American University, The Internet Governance Lab*), Вашингтон, Округ Колумбија.

6. Предавања по позиву на универзитетима у земљи или иностранству.

Мај 2019. Предавање по позиву на Фејсбуковом Глобалном самиту о онлајн безбедности (*Facebook Global Safety and Well-Being Summit*), Њујорк, САД.

Октобар 2018. Предавање по позиву у оквиру конференције *Digital Media and Developing Minds* у Колд Спринг Харбор лабораторији (*Cold Spring Harbor*). Њујорк, САД.

У складу са горе наведеним, Комисија констатује да кандидаткиња др Тијана Милошевић испуњава сва три изборна услова (минимум су два), који се тичу стручно-професионалног доприноса, доприноса академској и широј заједници, и сарадње са другим високошколским, научноистраживачким установама, односно установама културе или уметности у земљи и иностранству.

II КАНДИДАТ

1. Биографски подаци о кандидату Николи Млађеновићу

Никола Млађеновић доктор је културолошких наука. Одбранио је дисертацију „Схватање медијатизације у теорији умреженог друштва Мануела Каstellса“ у оквиру докторских студија Културе и медија на Факултету политичких наука Универзитета у Београду, под менторством професорке Сњежане Миливојевић. Докторске студије завршио је са просеком 9.83. Основне студије новинарства, просек 9.20 и мастер

студије комуникологије са просеком 9.57 такође је завршио на Факултету политичких наука. Доцент је на Факултету за дипломатију и безбедност Универзитета „Унион - Никола Тесла“ у Београду, и гостујући предавач на Хуманистичким студијама Универзитета Доња Горица. Предмети на којима је ангажован: Дигитални медији; Теорије медија и комуницирања; Комуникологија; Медији и демократија; Интеркултурна комуникација; Култура и међународни односи;

Учествовао је на бројним научним скуповима у земљи и иностранству, од којих се могу издвојити три наступа на ECREA конференцијама 2018. у Лугану, 2021. (онлајн) и 2022. године у Орхусу, као и учешћа на скуповима на Централноевропском универзитету 2018. у Будимпешти, СЕЕСОМ 2019. на Универзитету у Софији, као и Институту за студије комуницирања у Лилу 2021. године (онлајн). Такође је био рецензент у домаћим и страним часописима, попут Social Media + Society, CM: Communication and Media, Културе или нишких Тема. Претходно је сарађивао са Трећим програмом Радио Београда. Окушао се као новинар у дневном листу „Политика“ и као сарадник на превођењу дела „Моћ комуникација“ Мануела Кастелса код издавача „Clio“. Искуство је стицао и на Факултету за политичке науке Независног универзитета Бања Лука.

2. Обавезни услови

2.1. Објављени радови

Монографија

2012. “Sukob generacija i holivudski film” – Beograd: „Zadužbina Andrejević”.
M42

Поглавља у зборницима

2020. (sa Daliborom Petrovićem). “Narodni suverenitet i digitalne platforme: Tviter kao javna sfera u kontekstu medijskog sistema Srbije”. U Milutinović, Irina (ur.). Medijska politika i evrointegracije. Beograd : Institut za evropske studije. **M44**

2019. “Srbija kao nedovršena neoliberalna država: politička, ekonomska i medijska logika“, u Srđan Prodanović, Gazela Pudar Draško, Marija Velinov (ur.): Otete institucije u Srbiji: teorija i praksa. Beograd: Institut za filozofiju i društvenu teoriju. **M63**

2019. “Trump's Parallax: Populist Configuration and the Media”, u Milena Dragičević Šešić and Mirjana Nikolić (eds.): Situating populist politics : arts & media nexus. Belgrade: Clio. **M33**

2018. “Konstitucija populizma i javna sfera: paradoks razlikovanja opšteg i javnog interesa”, u Biljana Đorđević (ur.): Konstitucionalizam i ustavni dizajn u demokratskoj recesiji : zbornik radova sa redovne međunarodne konferencije Udruženja za političke nauke Srbije, Beograd: Čigoja, str. 287-311. **M33**

2016. “Između konvergenције i interaktivnosti: informativni program RTS-a i američkog PBS-a”, u D. Pralica i Šinković N. (ur.): Digitalne medijske tehnologije i društveno-obrazovne promene 6, Novi Sad: Filozofski fakultet 2016., str. 184-193. **M33**

2016. “Socijalizam i etnička hijerarhija: Srbi i Hrvati na jugoslovenskom filmu”, u G. Tepšić, R. Nakarada i N. Džuverović (ur.): Interpretacije jugoslovenskih sukoba i njihove

posledice: između suštinskog neslaganja i dijaloga, Beograd: Fakultet političkih nauka 2016., str. 249-265. **M63**

Чланци у часописима

2019. “Kultura interneta između stvarnosti i virtuelnosti: neoliberalni izazov teoriji Manuela Kastelsa”, Sociologija 4/2019 **M24**

2019. “The Bias of Mediatization: Utopia in Charlottesville”, Mediatization Studies. (ERIH+) **M23**

2018. “Montenegro's mediatization of politics: campaign coverage on RTV Vijesti and RTCG”, Medijska istraživanja, Vol. 24 No. 1, str. 33-50, Zagreb. **M24**

2018. “Medijacija politike: slučaj Bernija Sandersa i Donalda Trampa”, FPN Godišnjak, Broj 19, str. 145-167, Beograd. **M51**

2018. “Medijska proizvodnja predsednika: izborna kampanja na RTS i N1”, Kultura polisa, Br. 37, godina XV, str. 95-106, Beograd. **M51**

2018. “Korumpirana tragedija, otuđena utopija: film Goli u sedlu i kontrakultura”, Kultura, br. 159, str. 261-280, Beograd. **M51**

2016. “Film «Kum» kao prikaz multikulturalne distopije”, Kultura polisa, broj 30. **M51**

2016. “Cinična dijalektika prosvetiteljstva Stenlija Kubrika: analiza filmova Odiseja u svemiru i Paklena pomorandža”, Kultura. Broj 150, str. 136-157. **M51**

2009. “Solidarity Network: primjer Zapatista”, CM: časopis za upravljanje komuniciranjem, broj 10, str. 93–110. **M52**

2008. „Budućnost filma“, CM: časopis za upravljanje komuniciranjem, broj 07, str. 91-101. **M52**

Остали радови

2017. “Medijacija feminizma: pop kultura i američki predsjednički izbori”, Mediji i komunikacija, br.7.

Радови које је кандидат навео, а који још нису објављени нису вредновани јер се према *Правилнику о начину и поступку стицања звања и заснивања радног односа наставника Универзитета у Београду* и у складу са *Одлуком о коришћењу потврда о објављеним радовима у сврхе избора у наставна звања Факултета политичких науке* такви радови вреднују и улазе у оцену за избор у звање само када кандидати доставе потврду од издавача да је рад прихваћен за објављивање, што овде није био случај. Такође, поред достављања потврде потребно је да радови буду објављени до окончања процедуре избора.

2.2. Приказ најважнијих објављених радова

1. “The Bias of Mediatization: Utopia in Charlottesville”, *Mediatization Studies*, 2019 (ERIH+) **M23**

У овом раду аутор објашњава однос између медијатизације и популизма указујући да је он двостран. Није реч само о томе да национални медији конструишу медијски популизам, већ да је он отелотворен и у медијској пристрасности транснционалних капиталистичких медија. Односно да обе стране имплицирају да је она друга “fake”. Аутор наводи да су конзервативне снаге више приклоњене националном и ауторитету

председника, док су прогресивне снаге присутније унутар транснационалних мрежа које трагају за мултикултуралном утопијом не пресипитујући озбиљно друштвене контрадикторности. Ову крајње амбивалентну неолиберализовану позицију комерцијалних медија аутор назива пристрасношћу медијатизације. Он указује да је ПБС случај уклањања статуа у Чарлотсвилу пратио више информативно пратећи Инисову идеју о провери пристрасности, док је ЦБС понудио једну визију која је је урадила исто што и сам Трамп: суспендовала је друге дискурсе. Ово није најбоље решење за постмодерно стање културне разноликости. Задатак политичког либерализма је да конструише оквир за многа времена и многе утопије. За истраживање медијатизације је питање да ли то може бити комерцијални оквир. Заступајући критичко становиште, аутор изражава своје уверење да јавни медији као што је ПБС могу показати други пут за институционализацију медија.

2. “Култура интернета између стварности и виртуелности: неолиберални изазов теорији Мануела Кастелса”, *Социологија* 4/2019 **M24**

Аутор у овом раду анализира културу као систем веровања и правила. Виртуелност обликује културу софтверским наглашавањем одређених аспеката реалности. Кастелс верује да су симболички механизам виртуелности одредили првобитни корисници интернета. Представљена је научно–технолошка меритократија: неолиберални конструкционизам и његов информационалистички начин развоја у умреженом друштву. Пратећи концепт знања Фрица Махлупа, неолиберали су увећали капацитет друштвено–технолошког менаџмента. Кастелс увиђа социолошко–когнитивни аспект неолибералног конструкционизма, региструјући комуникациону моћ културалних техника утемељених на афективној интелигенцији, политичкој когницији или медијској технологији. Овај чланак надограђује Кастелсову позицију пратећи даљи развој неолиберализма. Знање је процесуирано као Биг Дата и корисницима се управља софтверским апликацијама које омогућавају когнитивни увид, јер неолиберали виде људе као бића ограничене рационалности којима је потребна помоћ при доношењу одлука. Најбитнији критеријум информационалистичке кибернетике је хомофилија или сличност међу корисницима који преко платформи примају аналогне сугестије за Фејсбук пријатељства или Амазоне књиге. У другом делу рада се анализира улога система препорука у конструкцији популизма. Популизам је схваћен као феномен конструисан виртуелном мрежом. Колективни и културни идентитети информационалистички су продукти, засновани на неолибералном разумевању „смислености“ као нагона за симплификованим и пријатним информацијама, обрађеним Биг Дата симболичким механизмом. У закључној дискусији, размотрене су пре–дигиталне социолошке теорије, попут Бурдијеове и Гиденсове, у контексту културалне виртуелности.

3. “Montenegro's mediatization of politics: campaign coverage on RTV Vijesti and RTCG”, *Medijska istraživanja*, Vol. 24 No. 1, 2018 str. 33-50, Zagreb. **M24**

Овај рад истражује медијско обликовање политичке комуникације у кампањи за парламентарне изборе у Црној Гори 2016. године. Аутор је користио Хабермасову идеју о међусобној повезаности комерцијалних медија и државе као теоријску позадину за испитивање напетости између медија и политичке логике. У том политичком сукобу победник одређује правила друштва, а резултат тог конфликта је медијатизација политике. Рад се затим осврће на друштвени контекст Црне Горе. Црногорско мултиетничко, постсоцијалистичко друштво у процесу неолибералне

транзиције надопуњује Коселецкову патогенезу модерности. Грађани решавају друштвене несигурности рехабилитацијом апсолутистичког начела. Упоредна анализа оквира комерцијалних РТВ Вијести и јавног медијског сервиса РТЦГ показала је начела просвјетитељства и апсолутизма у медијској логици оба канала, што искључује политички паралелизам као једини могући узрок. Вијести, које зависе о постотку гледаности, представљале су Мила Ђукановића као тиранина, али и као јамца друштвене стабилности. Уместо неолибералне политике, Вијести су браниле јавни сектор. Прихватиле су критику просвјетитељства и статолатрију леве политичке струје. Због тога се интеграција Хабермасове и Коселецкове теорије с медијатизацијом политике показала примјереном.

3. Оцена Комисије о испуњености обавезних услова предвиђених Правилником

3.1. Објављени радови

У табели испод приказани су обавезни захтеви за избор у звање доцента на Универзитету у Београду у групацији друштвено-хуманистичких наука који су предвиђени Правилником о минималним условима са стицање звања наставника на Универзитету у Београду. У табели су наведени категоризовани радови, а категоризацију радова потврдила је и Комисија за верификацију категоризације и рангирања радова за избор у наставничка и истраживачка звања Факултета политичких наука. Објављени радови који се не вреднују за избор, попут радова у категорији М52 или М44 нису наведени у овој табели.

Критеријум: Објављен један рад из категорије М20 или три рада из категорије М51.	
1. Mladenović, Nikola. "Kultura interneta između stvarnosti i virtuelnosti: neoliberalni izazov teoriji Manuela Kastelsa", <i>Sociologija</i> , 4/2019	M24
2. Mladenović, Nikola. "The Bias of Mediatization: Utopia in Charlottesville", <i>Mediatization Studies</i> , 2019.	M23
3. Mladenović, Nikola. "Montenegro's mediatization of politics: campaign coverage on RTV Vijesti and RTCG", <i>Medijska istraživanja</i> , 2018, Vol. 24 No. 1, str. 33-50, Zagreb.	M24
4. Mladenović, Nikola. "Medijatzacija politike: slučaj Bernija Sandersa i Donalda Trampa", <i>FPN Godišnjak</i> , 2018, Broj 19, str. 145-167, Beograd.	M51
5. Mladenović, Nikola. "Medijska proizvodnja predsednika: izborna kampanja na RTS i N1", <i>Kultura polisa</i> , 2018, Br. 37, godina XV, str. 95-106, Beograd.	M51
6. Mladenović, Nikola. "Korumpirana tragedija, otuđena utopija: film Goli u sedlu i kontrakultura", <i>Kultura</i> , 2018, br. 159, str. 261-280, Beograd.	M51
7. Mladenović, Nikola. "Film «Kum» kao prikaz multikulturalne distopije", <i>Kultura polisa</i> , 2016, broj 30.	M51
8. Mladenović, Nikola. "Cinična dijalektika prosvetiteljstva Stenlija Kubrika: analiza filmova Odiseja u svemiru i Paklena pomorandža", <i>Kultura</i> . 2016, Broj 150, str. 136-157.	M51
Критеријум: Саопштен један рад на научном скупу, објављен у целини	

M31, M33, M61, M63.	
1. Mladenović, Nikola. "Trump's Parallax: Populist Configuration and the Media", u Milena Dragičević Šešić and Mirjana Nikolić (eds.): Situating populist politics : arts & media nexus. Belgrade: Clio. 2019	M33
2. Mladenović, Nikola. "Konstitucija populizma i javna sfera: paradoks razlikovanja opšteg i javnog interesa", u Biljana Đorđević (ur.): Konstitucionalizam i ustavni dizajn u demokratskoj recesiji : zbornik radova sa redovne međunarodne konferencije Udruženja za političke nauke Srbije, Beograd: Čigoja,2018, str. 287-311.	M33
3. Mladenović, Nikola. "Između konvergencije i interaktivnosti: informativni program RTS-a i američkog PBS-a", u D. Pralica i Šinković N. (ur.): Digitalne medijske tehnologije i društveno-obrazovne promene 6, Novi Sad: Filozofski fakultet 2016., str. 184-193.	M33
4. Mladenović, Nikola. "Srbija kao nedovršena neoliberalna država: politička, ekonomska i medijska logika", u Srđan Prodanović, Gazela Pudar Draško, Marija Velinov (ur.): Otete institucije u Srbiji: teorija i praksa. Beograd: Institut za filozofiju i društvenu teoriju. 2019	M63
5. Mladenović, Nikola. "Socijalizam i etnička hijerarhija: Srbi i Hrvati na jugoslovenskom filmu", u G. Tepšić, R. Nakarada i N. Džuverović (ur.): Interpretacije jugoslovenskih sukoba i njihove posledice: između suštinskog neslaganja i dijaloga, Beograd: Fakultet političkih nauka 2016., str. 249-265.	M63

3.2. Искуство у педагошком раду са студентима и оцена рада

Кандидат Никола Млађеновић је одржао приступно предавање "Управљање интернетом: изазови и трендови" 27. фебруара 2023. године. Комисија у саставу проф. др Јелена Клеут, ванредна професорка Универзитета у Новом Саду, доц. др Данка Нинковић Славнић, УБ-ФПН и доц. др Ана Милојевић, УБ-ФПН су приступно предавање оценили просечном оценом 4,33 и то тако што је за припрему предавања кандидат добио процечну оцелу 5, за структуру и садржај предавања просечну оцелу 4 и за дидактично-методички аспект извођења предавања просечну оцелу 4.

У својој биографији кандидат наводи и да има педагошко искуство које је стекао као доцент је на Факултету за дипломатију и безбедност Универзитета „Унион - Никола Тесла“ у Београду, и као гостујући предавач на Хуманистичким студијама Универзитета Доња Горица.

4. Изборни услови

4.3. Сарадња са другим високошколским, научноистраживачким установама, односно установама културе или уметности у земљи и иностранству.

2. Радно ангажовање у настави или комисијама на другим високошколским или научноистраживачким институцијама у земљи или иностранству, или звање гостујућег професора или истраживача

Гостујући предавач на Хуманистичким студијама Универзитета Доња Горица.

Кандидат није доставио податке о учешћу у активностима које су наведене као изборни услови које спадају у **1. Стручно-професионални допринос** и **2. Допринос академској и широј заједници**, у Правилнику о минималним условима за стицање звања наставника на Универзитету у Београду и које су побројне у табели Г2 у којој се наводи да су минимум два од три услова, односно најмање по једна ближа одредница из 2 изборна услова.

III Трећи кандидат

1. Биографски подаци о кандидаткињи Маријани Матовић

Др Маријана Матовић је рођена [REDACTED] у [REDACTED]. Основне студије из Новинарства и комуникологије завршила је 2005. године на Универзитету у Београду – Факултету политичких наука, са просечном оценом 8,14, одбравивши дипломски рад: „Медијска регулатива у Србији од 5. октобра 2000. године“. Мастер студије Комуникологије је завршила 2011, са просечном оценом 9,71, на истом факултету Универзитета у Београду са мастер радом „Деца и медији – медијски ефекти и стратегије заштите деце од штетних утицаја медија“. Диплому доктора културолошких наука стекла је такође на Универзитету у Београду – Факултету политичких наука, одбравивши докторску дисертацију на тему: „Разлике у медијској писмености међу генерацијама у Републици Србији“. Академску каријеру започела је као демонстратор 2008 годне, на УБ-ФПН и до 2012. године ангажована је на предметима Јавно мњење (2008-2012), Анализа медија (2008-2012), Права детета и новинарска пракса (2011-2012). У периоду 2012-2020 на УБ-ФПН је ангажована као истраживач-сарадник, на истраживачким пословима и предметима Јавно мњење (2012-2019), Академске вештине (2017) Анализа медија (2012-2019), Медији и различитост (2017-2018), Род, језик, медији (2012-2014), Права детета и новинарска пракса (2012-2014). Након 2020. године до данас је стручна сарадница и истраживачица на УБ-ФПН.

Поред овога, Маријана Матовић поседује предавачко искуство и у оквиру програма Факултета за медије и комуникације Универзитета Сингидунум у сарадњи са Феминистичким културним центром БеФем, Београд, у оквиру којег је од 2021 године предавачица по позиву, на курсу Политичке репрезентације: Род и насиље. Претходно (2014-2019) је била једна од предавача на предмету Феминистичка медијска култура: продукција рода у оквиру Алтернативних женских студија у организацији Центра за женске студије Универзитета у Београду, Факултета политичких наука и Феминистичког културног центра Београд.

Осим наставног, Маријана Матовић има и богато истраживачко искуство, кроз учешће на истраживачким пројектима како на националном тако и на међународном нивоу. Њена истраживачка интересовања су усмерена на род, медијску писменост и дигиталне компетенције, као и миграције. Међу најважнијим пројекатима на којима је учествовала као истраживач су пројекат Министарства просвете науке и технолошког развоја, Родна равноправност и култура грађанског статуса: историјска и теоријска утемељења у Србији (47021), затим Building Trust in Media in SEE and Turkey, финансиран од стране EU-UNESCO, Програми дигиталних компетенција у Србији, финансиран од стране Мисије ОЕБС у Србији, као и Migration, Integration and Governance Research Centre - MIGREC, финансиран из Horizon 2020 програма Европске

уније. Ангажована је у научној издавачкој делатности и учествује у раду релевантних међународних мрежа и асоцијација.

2. Обавезни услови

2.1. Објављени радови

Радови у часописима

1. Матовић, Маријана. 2021. Медијске генерације у Србији, *Етноантрополошки проблеми* [1] 16(2), 459-490. <https://www.eap-iea.org/index.php/eap/article/view/6/10>. **M23**
2. Милин Перковић, Снежана и **Матовић, Маријана**. 2014. Ријалити програми у Србији и „непримерен садржај“, *Годишњак Факултета политичких наука*[1] , Факултет политичких наука,, VIII, 11, pp. 131 - 146, 1820-6700, 316.77:654.197 654. <https://scindeks-clanci.ceon.rs/data/pdf/1820-6700/2014/1820-67001411131M.pdf>. **M51**
3. Матовић, Маријана. 2010. Родни стереотипи у цртаним филмовима Волта Дизнија, *СМ (Communication Management*[4]), Институт за усмеравање комуникација, Нови Сад и Факултет политичких наука, Београд, 5, 15, pp. 107 - 121, 1452-7405, 791.228:316.614.5]:316.647.8. <https://scindeks.ceon.rs/article.aspx?artid=1452-74051015107M> **M51**
4. Матовић, Маријана. 2012. Новинарство и медијска индустрија у Србији: борба за очување професионализма, *СМ (Communication Management*[2]), Институт за усмеравање комуникација, Нови Сад и Факултет политичких наука, Београд, 7, 24, pp. 133 – 150, 1452-7405, 070(497.11):654.191:004.738.5:338.4, -1276411- <https://scindeks-clanci.ceon.rs/data/pdf/1452-7405/2012/1452-74051224133M.pdf> **M52**
5. Матовић, Маријана. 2011. Медијска писменост и деца у новом медијском окружењу, *СМ (Communication Management*[3]), Институт за усмеравање комуникација, Нови Сад и Факултет политичких наука, Београд, 6, 19, pp. 53 - 66. <https://scindeks.ceon.rs/article.aspx?artid=1452-74051119053M>. **M52**
6. Маријана Матовић. 2013. Родна димензија новинарске професије у Србији, *Genero*, Факултет политичких наука,, 17, pp. 97 - 118, 1451-2203, 070.42:305(497.11)"2010/2011" 305-055.2:659.3/.4(497.11)"2010/2011"316.774:305-055.2(497.11)"2010/2. <http://generojournal.org/genero-17-2013-sr.html>. **M53**

Поглавље у књизи или рад у тематском зборнику од међународног значаја

Matović, Marijana, Juraite, Kristina, Gutierrez, Alfonso. 2017. „Chapter 5: Mapping the Role of Actors in MIL: Comparative Media Systems Perspective“, u Divina Frau-Meigs, Julieta Flores, Irma Velez (ur.) *Public policies in media and information literacy in Europe: cross-country comparisons*. ECREA, [Routledge Studies in European Communication Research and Education Series](https://www.routledge.com/Public-Policies-in-Media-and-Information-Literacy-in-Europe-Cross-Country/Frau-Meigs-Velez-Michel/p/book/9781138644373)[1] , 159-193. ISBN 978-1-138-64436-6 (hbk), 978-1-138-64437-3 (pbk), 978-1-315-62885-1 (ebk). <https://www.routledge.com/Public-Policies-in-Media-and-Information-Literacy-in-Europe-Cross-Country/Frau-Meigs-Velez-Michel/p/book/9781138644373>. **M13**

Радови са међународних научних скупова објављени у целини

1. **Матовић, Маријана** и Јовић, Никола 2016, „Истраживање ставова Београђанки и Београђана о односу власти према медијима у Србији“ у: ЦАР, Викторија (ур.), МАТОВИЋ, Маријана С. (ур.), ТУРЧИЛО, Лејла (ур.) *Медији и јавни интерес* [1] - Зборник радова са 6. регионалне зnanствене конференције Вјеродостојност медија „Медији и новинарство – социјални капитал у служби јавности 18. - 21. Јун, 2015“. Загреб: Факултет политичких знаности и Hanns Seidel Stiftung, pp. 111 - 126, 978-953-6457-91-5.

https://www.academia.edu/25544879/Car_Viktorija_Matovi%C4%87_Marijana_i_Tur%C4%8Dilo_Lejla_ur_2016_Mediji_i_javni_interes. М33

2. **Матовић, Маријана**, Милин Перковић, Снежана. 2015 Србија: потреба за јасном стратегијом развијања медијске писмености, у: ЦАР, Викторија (ур.), ТУРЧИЛО, Лејла (ур.), МАТОВИЋ, Маријана С. (ур.). *Медијска писменост – предувјет за одговорне медије* (Зборник радова са 5. зnanствене конференције Вјеродостојност медија[1]), Сарајево: Факултет политичких наука, pp. 39 - 57, 316.774:37.013(063)(082), 978-9958-598-63-0, 25. - 26. Окт, 2014.

https://www.academia.edu/13660958/Car_Viktorija_Tur%C4%8Dilo_Lejla_i_Matovi%C4%87_Marijana_ur_2015_Medijska_pismenost_preduvjet_za_odgovorne_mediје. М33

Радови са научних скупова националног значаја објављени у целини

1. Милићевић, Вукашин, **Матовић, Маријана**. 2015. *Црква, медији и медијска писменост у Србији*, Међународна конференција: Српска православна Црква у штампаним медијима 2003-2013; зборник радова, Међународна конференција: [2] Српска православна Црква у штампаним медијима 2003-2013; зборник радова, pp. 38 - 46, 978-86-89567-06-9, 20. - 21.

www.academia.edu/en/44490137/МЕЂУНАРОДНА_КОНФЕРЕНЦИЈА_СРПСКА_ПРАВОСЛАВНА_ЦРКВА_У_ШТАМПАНИМ_МЕДИЈИМА_2003_2013_Београд_20_21_окт_обар_2015. М63

Остали радови

Миливојевић, Снежана, Радојковић, Мирољуб, Јовановић Раковић, Маја, Милојевић, Ана, Александра, Угринић и **Матовић Маријана**. 2011. Професија на раскршћу: новинарство на прагу информационог друштва[ND1] , Центар за медије и медијска истраживања, Факултет политичких наука, Универзитет у Београду. 070(494.11)(0.034.2) 316.774(497.11)(0.034.2), 978-86-84031-51-0, 2011.

Уредница у зборницима радова

Цар, Викторија (ур.), **Матовић, Маријана** (ур.) 2017. *Медији, новинарство и људска права* - Зборник радова 7. регионалне зnanствене конференције Вјеродостојност медија „Новинарство и људска права“. Загреб: Факултет политичких знаности и Hanns Seidel Stiftung, pp. 1 - 134, 316.774:070; 342.7:070, 978-953-8174-05-6 (Fakultet političkih znanosti u Zagrebu); 978-953-95835-9-8 (Hanns-Seidel-Stiftung)., Zagreb, 19. - 21. May, 2016.

https://www.academia.edu/34468902/Car_Viktorija_i_Matovi%C4%87_Marijana_ur_2017_Mediji_novinarstvo_i_ljudska_prava .

Цар, Викторија (ур.), **Матовић, Маријана** (ур.), Турчило, Лејла (ур.) 2016. *Медији и јавни интерес* - Зборник радова са 6. регионалне знанствене конференције Вјеродостојност медија „Медији и новинарство – социјални капитал у служби јавности“. Загреб: Факултет политичких знаности и Hanns Seidel Stiftung, pp. 1 - 175, 978-953-6457-91-5, Hrvatska, 18. - 21. Jun, 2015. https://www.academia.edu/25544879/Car_Viktorija_Matovi%C4%87_Marijana_i_Tur%C4%8Dilo_Lejla_ur_2016_Mediji_i_javni_interes.

Цар, Викторија (ур.), Турчило, Лејла (ур.), **Матовић, Маријана** (ур.) 2015. *Медијска писменост – предувјет за одговорне медије* - Зборник радова са истоимене 5. регионалне знанствене конференције Вјеродостојност медија. Сарајево: Факултет политичких наука. https://www.academia.edu/13660958/Car_Viktorija_Tur%C4%8Dilo_Lejla_i_Matovi%C4%87_Marijana_ur_2015_Medijska_pismenost_preduvjet_za_odgovorne_medije.

2.2. Приказ најважнијих објављених радова

1. Матовић, Маријана. 2021. Медијске генерације у Србији, *Етноантрополошки проблеми* [1] 16(2), 459-490. <https://www.eap-iea.org/index.php/eap/article/view/6/10>. M23

У раду је истраживана могућност конципирања медијских генерација у Србији. Главно истраживачко питање од којег се кренуло је око којих медија (као технологије и садржаја) и искустава повезаних са њима се формирала генерацијска припадност припадника три генерације у Србији и како се она рефлектује у њиховом коришћењу медија у савременом дигиталном окружењу. Узорак су чинили припадници три генерације, сви су корисници интернета и рођени пре његовог комерцијалног увођења у Србији: Послератна генерација/Генерација II (1946–1964), Генерација X (1965–1980) и Миленијумци/Ге-нерација M (1981–1995). Полазећи од модела који је дефинисао Горан Болин, најпре је дат „објективни медијски амбијент“ који описује развој медија и преломни догађаји током периода одрастања дефинисаних генерација. Затим су коришћењем фокус група идентификована медијска искуства из формативног периода живота припадника генерација, кључна за развој осећања генерацијске припадности и специфичних корисничких образаца, као и начин на који се они данас манифестују у дигиталном окружењу. Анализом је утврђен значај два формативна периода живота. Када је реч о медијима, показано је да пре можемо говорити о генерацијским јединицама које манифестују своје специфичности унутар сваке од дефинисаних генерација. Такође, показано је и да медијске генерације можемо разликовати према корисничким навикама, начину на који виде улогу медија у друштву, очекивањима које имају од медија и сопственом месту као корисницима истих. Тако најстарија, „генерација традиционалних медија“ медије примарно види као садржај. За средњу, „микс-медијску генерацију“ медији су најпре технологија која пружа различите могућности. Док су најмлађој и првој „умреженој генерацији“ медији простор у коме су стално повезани са другима док се истовремено информишу, забављају и уче/раде.

2. Милин Перковић, Снежана и Матовић, Маријана. 2014. Ријалити програми у Србији и „непримерен садржај“, *Годишњак Факултета политичких наука*[1] , Факултет политичких наука, VIII, 11, pp. 131 - 146, 1820-6700, 316.77:654.197 654. <https://scindeks-clanci.ceon.rs/data/pdf/1820-6700/2014/1820-67001411131M.pdf>. M51

Због бројних проблема у вези са темама и понашањем учесника ријалити програма, неретко се говори о (не)примерености њиховог садржаја. То је посебно значајно због разноврсности и заступљености ријалити програма, који се емитују на свим телевизијама у целодневним терминима и често представљају тему у штампаним, новим медијима и телевизијским емисијама забавног карактера, где се учесници додатно промовишу као гости или тема разговора. Користећи податке истраживања о пракси означавања телевизијског програма у Србији (Канцеларија УНИЦЕФ-а и УНС), које је обухватило анализу шестомесечног програма пет националних емитера и податке фокус група са родитељима деце узраста 10–17 година спроведених у пет градова Србије, овај текст преиспитује две претпоставке: (1) формат програма утиче на тумачење непримереног; (2) ријалити програми упућују на питања о непримереним, штетним садржајима које је тешко обележити, односно оним који се сматрају непожељним за емитовање, а у вези су са друштвено значајним темама.

3. Матовић, Маријана. 2010. Родни стереотипи у цртаним филмовима Волта Дизнија, *СМ (Communication Management[4])*, Институт за усмеравање комуникација, Нови Сад и Факултет политичких наука, Београд, 5, 15, pp. 107 - 121, 1452-7405, 791.228:316.614.5]:316.647.8. https://scindeks.ceon.rs/article.aspx?artid=1452-74051015107M_M51

Овај рад полази од претпоставке да је Дизни корпорација једна је од највећих медијских корпорација која креира дечију културу широм света. Она сликама невиности, магије и забаве, младом нараштају преноси поруке и значења, социјализује их у вредностима које подржавају односе моћи у друштву, а које треба прихватити 'здро за готово'. Дизни то чини кроз своје цртане филмове, филмове за децу и породичне филмове уз подршку високо развијених маркетиншких техника стварајући атмосферу у којој деца одрастају, и на њу се привикавају. Овај текст се бави анализом родних стереотипа и вредности који се најчешће појављују у цртаним филмовима Волта Дизнија. Анализирано је десет цртаних филмова у којима постоје принцезе и принчеви. Родне улоге су од првог Дизнијевог дугометражног филма 'Снежана и седам патуљака' мењале форму, али је суштина увек остајала иста. Последица тога је социјализација деце у родним улогама које су опште прихватљиве, које не ремете поредак и не постављају питања. Вредносни систем суштински увек остаје исти, а његов кључни моменат је доминација белог мушкарца.

3. Оцена Комисије о испуњености обавезних услова предвиђених Правилником

3.1. Објављени радови

У табели испод приказани су обавезни захтеви за избор у звање доцента на Универзитету у Београду у групацији друштвено-хуманистичких наука који су предвиђени Правилником о минималним условима за стицање звања наставника на Универзитету у Београду. У табели су наведени категоризовани радови, а категоризацију радова потврдила је и Комисија за верификацију категоризације и рангирања радова за избор у наставничка и истраживачка звања Факултета политичких наука. Објављени радови који се не вреднују за избор, попут радова у категорији М52 или М40 нису наведени у овој табели.

Критеријум: Објављен један рад из категорије М20 или три рада из категорије М51 у периоду од последњег избора у звање из научне области за коју се бира.

1. Матовић, Маријана. 2021. Медијске генерације у Србији, *Етноантрополошки проблеми* [1] 16(2), 459-490.

М23

2. Милин Перковић, Снежана и Матовић, Маријана. 2014. Ријалити програми у Србији и „непримерен садржај“, *Годишњак Факултета политичких наука*[1] , Факултет политичких наука, VIII, 11, pp. 131 - 146, 1820-6700, 316.77:654.197 654.

М51

3. Матовић, Маријана. 2010. Родни стереотипи у цртаним филмовима Волта Дизнија, *СМ (Communication Management*[4]), Институт за усмеравање комуникација, Нови Сад и Факултет политичких наука, Београд, 5, 15, pp. 107 - 121, 1452-7405, 791.228:316.614.5]:316.647.8.

М51

4. Matović, Marijana, Juraite, Kristina, Gutierrez, Alfonso. 2017. „Chapter 5: Mapping the Role of Actors in MIL: Comparative Media Systems Perspective“, u Divina Frau-Meigs, Julieta Flores, Irma Velez (ur.) *Public policies in media and information literacy in Europe: cross-country comparisons*. ECREA, [Routledge Studies in European Communication Research and Education Series](#)[1] , 159-193. ISBN 978-1-138-64436-6 (hbk), 978-1-138-64437-3 (pbk), 978-1-315-62885-1 (ebk).

М13

Критеријум: Саопштен један рад на научном скупу, објављен у целини М31, М33, М61, М63.

1. Матовић, Маријана и Јовић, Никола 2016, „Истраживање ставова београђанки и београђана о односу власти према медијима у Србији“ у: ЦАР, Викторија (ур.), МАТОВИЋ, Маријана С. (ур.), ТУРЧИЛО, Лејла (ур.) *Медији и јавни интерес* [1] - Зборник радова са 6. регионалне научне конференције Вјеродостојност медија „Медији и новинарство – социјални капитал у служби јавности 18. - 21. Јун, 2015“. Загреб: Факултет политичких наука и Hanns Seidel Stiftung, pp. 111 - 126, 978-953-6457-91-5.

М33

2. Матовић, Маријана, Милин Перковић, Снежана. 2015 Србија: потреба за јасном стратегијом развијања медијске писмености, у: ЦАР, Викторија (ур.), ТУРЧИЛО, Лејла (ур.), МАТОВИЋ, Маријана С. (ур.) *Медијска писменост – предуслов за одговорне медије* (Зборник радова са 5. научне конференције Вјеродостојност медија[1]), Сарајево: Факултет политичких наука, pp. 39 - 57, 316.774:37.013(063)(082), 978-9958-598-63-0, 25. - 26. Окт, 2014.

М33

3. Милићевић, Вукашин, Матовић, Маријана. 2015. *Црква, медији и медијска писменост у Србији*, Међународна конференција: Српска православна Црква у штампаним медијима 2003-2013; зборник радова, Међународна конференција: [2] Српска православна Црква у штампаним медијима 2003-2013; зборник радова, pp. 38 - 46, 978-86-89567-06-9, 20. - 21.

M63

3.2. Позитивна оцена приступног предавања и искуство у педагошком раду са студентима

Кандидаткиња Маријана Матовић је одржала приступно предавање “Управљање интернетом: изазови и трендови” 27. фебруара 2023. године. Комисија у саставу проф. др Јелена Клеут, ванредна професорка Универзитета у Новом Саду, доц. др Данка Нинковић Славнић, УБ-ФПН и доц. др Ана Милојевић, УБ-ФПН су приступно предавање оценили просечном оценом 4,66 и то тако што је за припрему предавања кандидаткиња добила просечну оцену 5, за структуру и садржај предавања просечну оцену 5 и за дидактично-методички аспект извођења предавања просечну оцену 4.

Судећи на основу проложене биографије, досадашње кретање у каријери Маријане Матовић показује да она поседује више од десет година искуства у педагошком раду са студентима. Академску каријеру започела је као демонстратор 2008 годне, на УБ-ФПН и до 2012. године ангажована је на предметима Јавно мњење (2008-2012), Анализа медија (2008-2012), Права детета и новинарска пракса (2011-2012). У периоду 2012-2020 на УБ-ФПН је ангажована као истраживач-сарадник, на истраживачким пословима и предметима Јавно мњење (2012-2019), Академске вештине (2017) Анализа медија (2012-2019), Медији и различитост (2017-2018), Род, језик, медији (2012-2014), Права детета и новинарска пракса (2012-2014). Након 2020. године до данас је стручна сарадница и истраживачица на УБ-ФПН.

Поред овога, Маријана Матовић поседује предавачко искуство и у оквиру програма Факултета за медије и комуникације Универзитета Сингидунум у сарадњи са Феминистичким културним центром БеФем, Београд, у оквиру којег је од 2021 године предавачица по позиву, на курсу Политичке репрезентације: Род и насиље. Претходно (2014-2019) је била једна од предавача на предмету Феминистичка медијска култура: продукција рода у оквиру Алтернативних женских студија у организацији Центра за женске студије Универзитета у Београду, Факултета политичких наука и Феминистичког културног центра Београд.

4. Изборни услови

4.1. Стручно-професионални допринос

1. *Председник или члан уређивачког одбора научних часописа или зборника радова у земљи или иностранству.*

Чланица уређивачког одбора научног часописа Northern Lights: Film & Media Studies Yearbook (Journal), Intellect Books. ISSN 1601829X , ONLINE ISSN 20400586. <https://www.intellectbooks.com/northern-lights-film-media-studies-yearbook>

Маријана Матовић је уредница неколико зборника радова:

Цар, Викторија (ур.), Матовић, Маријана (ур.) 2017. *Медији, новинарство и људска права* - Зборник радова 7. регионалне знанствене конференције Вјеродостојност медија „Новинарство и људска права“. Загреб: Факултет политичких знаности и Hanns Seidel Stiftung, pp. 1 - 134, 316.774:070; 342.7:070, 978-953-8174-05-6 (Fakultet političkih znanosti u Zagrebu); 978-953-95835-9-8 (Hanns-Seidel-Stiftung)., Zagreb, 19. - 21. May, 2016.

Цар, Викторија (ур.), Матовић, Маријана (ур.), Турчило, Лејла (ур.) 2016. *Медији и јавни интерес* - Зборник радова са 6. регионалне знанствене конференције Вјеродостојност медија „Медији и новинарство – социјални капитал у служби јавности“. Загреб: Факултет политичких знаности и Hanns Seidel Stiftung, pp. 1 - 175, 978-953-6457-91-5, Hrvatska, 18. - 21. Jun, 2015.

Цар, Викторија (ур.), Турчило, Лејла (ур.), Матовић, Маријана С. (ур.). 2015. *Медијска писменост – предумјет за одговорне медије* - Зборник радова са истоимене 5. регионалне знанствене конференције Вјеродостојност медија. Сарајево: Факултет политичких наука.

4. Руководилац или сарадник на домаћим и међународним научним пројектима.

Маријана Матовић учествовала је у бројним истраживачким пројектима, који су наведени у табели.

2022-и- даље	JOURNALISM EDUCATION AND TRAUMA RESEARCH GROUP (JETREG), финансиран кроз British Academy/Leverhulme Small Research Grant 2021.
2022	ОДРАСЛИ СТАРИЈИ ОД 65 ГОДИНА КАО КОРИСНИ МЕДИЈА У СРБИЈИ, подржан од стране Мисије ОЕБС у Србији, партнера у спровођењу акционог плана Медијске стратегије Републике Србије - експерткиња и водитељка истраживачког тима.
2020-2023	MIGRATION, INTEGRATION AND GOVERNANCE RESEARCH CENTRE - MIGREC, финансиран из Horizon 2020 програма Европске уније и којим руководи Факултет политичких наука Универзитета у Београду – стручна сарадница.
2020- 2021	ПРОГРАМИ ДИГИТАЛНИХ КОМПЕТЕНЦИЈА У СРБИЈИ, финансиран од стране Мисије ОЕБС у Србији, партнера у спровођењу акционог плана Стратегије развоја дигиталних вештина коју је усвојило Министарство трговине, туризма и телекомуникација - истраживачица и експерткиња за медијску и информациону писменост.

2020	ДИЈАЛОГ ЗА БУДУЋНОСТ: ПОДСТИЦАЊЕ ДИЈАЛОГА И ДРУШТВЕНЕ КОХЕЗИЈЕ УНУТАР И ИЗМЕЂУ БОСНЕ И ХЕРЦЕГОВИНЕ, ЦРНЕ ГОРЕ И РЕПУБЛИКЕ СРБИЈЕ – спроведен у сарадњи Факултета политичких наука (Универзитет у Београду), Факултета политичких наука (Универзитет у Сарајеву) и Факултета политичких наука (Универзитет у Подгорици) уз подршку УНДП (UNDP), УНИЦЕФ (UNICEF) и УНЕСКО (UNESCO), финансиран од стране УН Фонда за мир - менторство у Модулу 1 (Јавно заговарање младих) и експерткиа за медијску и информациону писменост на Регионалној конференцији стручњака за медијску и информациону писменост.
2020	ЕКОНОМСКИ И ДРУШТВЕНИ СТАТУС НОВИНАРА У СРБИЈИ, РЕГИОНУ И ЕВРОПИ, у организацији Удружења новинара Србије - истраживачица.
2012-2019	РОДНА РАВНОПРАВНОСТ И КУЛТУРА ГРАЂАНСКОГ СТАТУСА: ИСТОРИЈСКА И ТЕОРИЈСКА УТЕМЕЉЕЊА У СРБИЈИ. Пројекат Министарства просвете, науке и технолошког развоја, евиденциони број пројекта 47021 који је спровео Центар за Студије Рода, Факултет политичких наука, Универзитет у Београду - истраживачица-сарадница.
2016-2017	BUILDING TRUST IN MEDIA IN SEE AND TURKEY, финансиран од стране EU-UNESCO, спровео Медијски едукативни центар, Београд – главна истраживачица, експерткиња за медијску и информациону писменост и ауторка докумената Background document on National MIL Policy and Strategy in Serbia и Position paper on MIL Policies and Strategies in Serbia.
2016	WOMEN FOR WOMEN - FOR LIFE FREE OF VIOLENCE, који је спровео Аутономни женски центар, а подржала шведска фондација Kvinna Till Kvinna. Пројекат је реализован у периоду 2016-2017. godine – консултанткиња.
2015	GLOBAL MEDIA MONITORING PROJECT (GMMP) - WHO MAKES THE NEWS: SERBIA, који је спровео истраживачки тим Центра за медије и медијска истраживања Факултета политичких наука Универзитета у Београду – истраживачица и коауторка финалног извештаја.
2013-2015	MEDIA AND INFORMATION LITERACY POLICIES IN EUROPE, спроведен у организацији ANR (Agence Nationale de Recherche) TRANSLIT i European Cooperation in Science and Technology (COST) Action ISO906 – водитељка националног истраживачког тима, коауторка извештаја за Србију и учесница у доношењу и потписница Paris Declaration on Media and Information Literacy in the Digital Era (27-28 May 2014).
2010-2014	COST ISO906 „TRANSFORMING AUDIENCES - TRANSFORMING SOCIETIES“; WG4 „Audiences transformations and social integration“.
2013	GETTING BETTER – BUILDING CAPACITIES OF JOURNALISTS IN SERBIA TO BE MORE CHILD FRIENDLY AND ESTABLISHING SYSTEM FOR TV PROGRAMME RATING, спроведен у организацији канцеларије УНИЦЕФ у Београду и Удружења новинара Србије (УНС) - водитељка истраживања и коауторка завршног извештаја „Означавање ТВ садржаја и заштита деце – анализа националних емитера“.

2011-2012	ПРОФЕСИЈА НА РАСКРШЋУ – НОВИНАРСТВО НА ПРАГУ ИНФОРМАЦИОНОГ ДРУШТВА 2. део, истраживачки тим Центра за медије и медијска истраживања Факултета политичких наука Универзитета у Београду у оквиру Регионалног програма подршке истраживањима на Западном Балкану (RRPP) који води Универзитет у Фрибургу, уз подршку Швајцарске агенције за развој и сарадњу – истраживачица.
2011-2012	ASSESSMENT OF MEDIA DEVELOPMENT IN CROATIA, SERBIA AND MACEDONIA BASED ON UNESCO'S MEDIA DEVELOPMENT INDICATORS, Факултет политичких наука Универзитета у Београду – истраживачица - анализа пет индикатора у оквиру УНЕСКО пројекта “Упоредни медијски системи - Србија, Хрватска, Македонија (2011-2012)” за предмет Упоредни медијски системи: развој медија у југоисточној Европи, Интер универзитетски центар, Дубровник, 2-4. 2012.
2011-2012	CROSSING THE BRIDGE OF DIVERSITY – ЕТНИЧКЕ МАЊИНЕ У МЕДИЈСКОЈ РЕПРЕЗЕНТАЦИЈИ СРБИЈЕ, који је спровео истраживачки тим Центра за медије и медијска истраживања Факултета политичких наука Универзитета у Београду у сарадњи са Асоцијацијом независних електронских медија (АНЕМ) у Србији – истраживачица.
2010-2012	ПРОФЕСИЈА НА РАСКРШЋУ – НОВИНАРСТВО НА ПРАГУ ИНФОРМАЦИОНОГ ДРУШТВА 1. део, истраживачки тим Центра за медије и медијска истраживања Факултета политичких наука Универзитета у Београду у оквиру Регионалног програма подршке истраживањима на Западном Балкану (RRPP) који води Универзитет у Фрибургу, уз подршку Швајцарске агенције за развој и сарадњу – истраживачица.
2009-2010	ДЕЦА У МЕДИЈСКОМ ОГЛЕДАЛУ - истраживачки тим Центра за медије и медијска истраживања Факултета политичких наука Универзитета у Београду уз подршку канцеларије УНИЦЕФ у Београду – истраживачица и сарадница у процесу национализације курса „Права детета и новинарска пракса“ који је био у понуди четири године на мастер студијама – истраживачица.
2008	ПАРЛАМЕНТАРНИ ИЗБОРИ У СРБИЈИ 2008. ГОДИНЕ- МЕДИЈСКИ МОНИТОРИНГ, Медија Центар у Београду и Независно удружење новинара Србије (НУНС) – истраживачица.

4.2 Допринос академској и широј заједници

1. Чланство у страним или домаћим академијама наука, чланство у стручним или научним асоцијацијама у које се члан бира.

Чланица је у међународној академској асоцијацији European Communication Research and Education Association (ECREA), националног академског удружења Мрежа академске солидарности и ангажованости (MACA), као и професионалне асоцијације Независног удружења новинара Србије (НУНС).

4. Учешће у наставним активностима ван студијских програма (перманентно образовање, курсеви у организацији професионалних удружења и институција, програми едукације наставника) или у активностима популаризације науке.

Кооснивачица је стручно-научног Друштва за креативне иницијативе – РЕ.КреАКТа и водитељица секције која се бави истраживањима за потребе развоја медијских политика.

Чланица жирија за награду „Драган Јањић“ коју Независно удружење новинара Србије (НУНС) и новинска агенција Бета од 2022. године додељују студентима и младим професионалцима за допринос у области медијске писмености, уз подршку програма „Нова писменост” који партнерски спроводе Америчка агенција за међународни развој (УСАИД) и Пропулсион.

4.3. Сарадња са другим високошколским, научноистраживачким установама, односно установама културе или уметности у земљи и иностранству.

1. Руковођење или учешће у међународним научним или стручним пројектима и студијама

Маријана Матовић је учествовала у истраживачким пројектима међународног карактера од којих се могу издвојити Journalism Education and Trauma Research Group (JETREG), финансиран кроз British Academy/Leverhulme Small Research Grant 2021, Migration, Integration and Governance Research Centre - Migrec, финансиран из Horizon 2020 програма Европске уније и којим руководи Факултет политичких наука Универзитета у Београду, као и Media and Information Literacy Policies In Europe, спроведен у организацији ANR (Agence Nationale de Recherche) TRANSLIT i European Cooperation in Science and Technology (COST) Action ISO906.

У складу са горе наведеним, Комисија констатује да кандидаткиња др Маријана Матовић испуњава сва три изборна услова (минимум су два), који се тичу стручно-професионалног доприноса, доприноса академској и широј заједници, и сарадње са другим високошколским, научноистраживачким установама, односно установама културе или уметности у земљи и иностранству.

Мишљење и предлог Комисије

Комисија констатује да се на конкурс јавило троје добрих кандидата, али да поређење њиховог досадашњег учинка у области науке доводи до закључка да се кандидаткиња Тијана Милошевић издваја, пре свега по обиму и квалитету објављених радова који су публиковани од стране угледних међународних издавача.

Комисија закључује да кандидаткиња др Тијана Милошевић вишеструко надмашује све конкурсом предвиђене услове и сматра да је она најбоља кандидаткиња за за радно место доцента за ужу научну област Комуникологија и информатика.

Кандидаткиња др Тијана Милошевић испуњава све прописане услове:

1. Поседује искуство у педагошком раду са студентима;
2. Има позитивну оцену са приступног предавања;
3. Објавила је 9 радова из научне области за коју се бира у часописима категорије М20 (минимум је један рад категорије М20 или три рада категорије М51). Од тога је једина ауторка у два рада, а у седам је ко-ауторка. Поред тога, објавила је и научну монографију који је издао MIT Press, као и четири рада у категорији М13.

4. Кандидаткиња Тијана Милошевић је саопштила пет радова на научним скуповима који су објављени у целини (минимум је један рад М31, М61, М33, М63).

5. Испунила је сва три изборна услова (минимум су два), који се тичу стручно-професионалног доприноса, доприноса академској и широј заједници, и сарадње са другим високошколским, научноистраживачким установама, односно установама културе или уметности у земљи и иностранству.

На основу свега изложеног у реферату и сажетку реферата, Комисија је закључила да се ради о кандидаткињи која је у свом досадашњем раду показала изузетне научно-истраживачке способности и ангажованост у педагошком раду и стога предлаже Изборном већу Факултета политичких наука Универзитета у Београду да др Тијану Милошевић изабере у звање доцента са пуним радним временом за ужу научну област Комуникологија и информатика.

У Београду, 6. априла 2023. Године

КОМИСИЈА

проф. др Јелена Клеут
ванредна професорка Филозофског факултета Универзитета у Новом Саду

доц. др Данка Нинковић Славнић
доценткиња Факултета политичких наука Универзитета у Београду

доц. др Ана Милојевић
доценткиња Факултета политичких наука Универзитета у Београду
