

УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ
ФАКУЛТЕТ ПОЛИТИЧКИХ НАУКА

ИЗБОРНОМ ВЕЋУ

Изборно Веће Универзитета у Београду – Факултета политичких наука је на седници одржаној 22. фебруара 2024. године, сходно Закону о високом образовању ("Службени гласник РС", бр. 88/17, 27/18 – др. закон, 73/18, 67/19, 6/20 – др. закон, 11/21 – аутентично тумачење, 67/21 и 67/21 – др. закон), Статуту Универзитета у Београду и Факултета политичких наука и Правилнику о начину и поступку стицања звања и заснивања радног односа наставника Универзитета у Београду ("Гласник Универзитета у Београду", бр. 237/22, 240/22. и 242/22.), формирало Комисију за писање Извештаја о пријављеним кандидатима за избор доцента за ужу научну област „Комуникологија и информатика“ у саставу: проф. др Зоран Јевтовић, редовни професор Филозофског факултета Универзитета у Нишу, доц. др Данка Нинковић Славнић, доценткиња Факултета политичких наука Универзитета у Београду и доц. др Ана Милојевић доценткиња Факултета политичких наука Универзитета у Београду.

Комисија је прегледала конкурсни материјал и у складу са Законом о високом образовању, Статутом Универзитета у Београду и Факултета политичких наука, Правилником о минималним условима за стицање звања наставика на Универзитету у Београду подноси следећи:

ИЗВЕШТАЈ

Универзитет у Београду – Факултет политичких наука расписао је конкурс за избор у звање и заснивање радног односа, са пуним радним временом, једног доцента за ужу научну област Комуникологија и информатика. Оглас је објављен у публикацији Националне службе за запошљавање *Послови*, бр. 1084 од 20. марта 2024. године.

Према условима Конкурса, кандидати треба да имају VIII степен стручне спреме, односно докторат наука из уже научне области за коју се бирају, као и да испуњавају услове предвиђене Законом о високом образовању, Статутом Универзитета у Београду и Факултета политичких наука за избор у звање доцента и Правилником о минималним условима за стицање звања наставника на Универзитету у Београду. Пријава на Конкурс подразумева доказе о испуњености услова – биографију, оверен препис диплома или уверења о завршеним студијама, оверене додатке дипломама или уверења о положеним испитима на свим нивоима студија, копију личне карте кандидата, списак научних и стручних радова, објављене радове и друге доказе у складу са наведеним актима, као и својеручно потписану изјаву о изворности.

Прегледом пристиглог материјала Комисија је установила да се на конкурс јавило шесторо кандидата: др Милош Вукелић, др Никола Млађеновић, др Биљана Витковић, др Дијана Нешић, др Маријана Матовић и др Милан Дојчиновић.

Кандидат др Милош Вукелић има докторат из Међународних студија, а пошто је условима конкурса и чланом 7. став 1. Правилника о минималним условима за стицање

звања наставника на Универзитету у Београду (Гласник УБ бр. 192/16...223/21.) јасно прецизирано да је неопходно да кандидат има докторат из уже научне области Комуникологија и информатика, Комисија није узела у даље разматрање ову пријаву јер кандидат не испуњава услов да има докторат из уже научне области.

Правилником о минималним условима за стицање звања наставника на Универзитету у Београду (Гласник Универзитета у Београду, бр. 192/16 са изменама и допунама) се одређује да се Избор у звање наставника заснива на оствареним и мерљивим резултатима рада кандидата, који се, поред општих услова, исказују и обавезним и изборним условима. Када је реч о изборним условима, у Правилнику о минималним условима за стицање звања наставника на Универзитету у Београду се наводи да су ближе одреднице дате табеларно и да "кандидат за избор у звање наставника мора у претходном изборном периоду да испуни најмање по једну одредницу из најмање два изборна услова, који морају да буду наведени и образложени у реферату комисије о пријављеним кандидатима за избор у звање. За сваку одредницу коју кандидат испуњава неопходно је приложити доказ у форми одлуке, решења, потврде и сл."

Изборни услови за групацију Друштвено-хуманистичких наука дати су у табели Г2, коју овде преносимо.

ТАБЕЛА Г2

ИЗБОРНИ УСЛОВИ Ближе одреднице (минимално 2 од 3 услова) (најмање по једна из 2 изборна услова)

1. Стручно- професионални допринос	1. Председник или члан уређивачког одбора научних часописа или зборника радова у земљи или иностранству. 2. Председник или члан организационог или научног одбора на научним скуповима националног или међународног нивоа. 3. Председник или члан комисија за израду завршних радова на академским мастер или докторским студијама. 4. Руководилац или сарадник на домаћим и међународним научним пројектима.
2. Допринос академској и широј заједници	1. Чланство у страним или домаћим академијама наука, чланство у стручним или научним асоцијацијама у које се члан бира. 2. Председник или члан органа управљања, стручног органа или комисија на факултету или универзитету у земљи или иностранству. 3. Члан националног савета, стручног, законодавног или другог органа и комисије министарстава. 4. Учешће у наставним активностима ван студијских програма (перманентно образовање, курсеви у организацији професионалних удружења и институција, програми едукације наставника) или у активностима популаризације науке. 5. Домаће или међународне награде и признања у развоју образовања или науке.
3. Сарадња са другим	1. Руководјење или учешће у међународним научним

високошколским, научноистраживачким установама, односно установама културе или уметности у земљи и иностранству	или стручним пројектима и студијама 2. Радно ангажовање у настави или комисијама на другим високошколским или научноистраживачким институцијама у земљи или иностранству, или звање гостујућег професора или истраживача. 3. Руководјење радом или чланство у органу или професионалном удружењу или организацији националног или међународног нивоа. 4. Учешће у програмима размене наставника и студената. 5. Учешће у изради и спровођењу заједничких студијских програма 6. Предавања по позиву на универзитетима у земљи или иностранству.
--	--

Провером пристигле документације Комисија је установила да двоје кандидата - др Дијана Нешић и др Милан Дојчиновић не испуњавају услов да имају минимално два од три изборна услова. На основу прispеле документације Комисија је закључила да Дијана Нешић не испуњава ниједан изборни услов. учествовала у националним примењеним истраживањима што би се могло тумачити као испуњеност услова 1.4. (Руководилац или сарадник на домаћим и међународним научним пројектима.), али и не и неки други услов. Увидом у документацију Комисија је закључила да Милан Дојчиновић испуњава услов 1.4. (Руководилац или сарадник на домаћим и међународним научним пројектима.), али не и неки други услов. Због тога је Комисија закључила да ово двоје кандидата др Дијана Нешић и др Милан Дојчиновић не испуњавају услове прописане Правилником о минималним условима за стицање звања наставника на Универзитету у Београду.

На основу прегледа пристигле документације Комисија је констатовала да су три пријаве поднете у складу са условима утврђеним Законом о високом образовању и Статутом УБ и ФПН, општима актима УБ и текстом конкурса. Ове три пријаве су благовремене и комплетне. Реч је о кандидатима др Биљани Витковић, др Николи Млађеновић и др Маријани Матовић. У наставку извештаја Комисија даје оцену њихових пријава.

I КАНДИДАТ

1. Биографски подаци о кандидаткињи Биљни Витковић

Биљана Витковић рођена је [REDACTED] године у [REDACTED]. Завршила је средњу Грађевинско-техничку школу у Београду као ђак генерације. Дипломирала је на Факултету политичких наука Универзитета у Београду 2000. године и била студент генерација са пресечном оценом 9,21. Магистрирала је Комуникологију такође на Факултету политичких наука Универзитета у Београду 2005. године. Тема магистарског рада је "Феномен обиља информација на почетку трећег миленијума". На истом факултету је и докторирала и стекла звање доктора политичких наука 2010. године. Тема докторског рада је "Медијски диверзитет и демасификација публике". Од 2012. године има и звање научног сарадника Министарства просвете и науке Републике Србије.

У сталном радном односу је у Министарству финансија Републике Србије, где је тренутно на позицији самосталног саветника за стратешко планирање, праћење и извештавање. Пре тог радног места је дуго била на позицији организатора рада

Библиотеке Министарства и стручно-оперативних послова (2004-2021). Кандидаткиња је похађала бројне обуке које је организовала Национална академија за јавну управу и Служба за управљање кадровима Владе Републике Србије.

Додатно ради на универзитету Унион-Никола Тесла - Факултет за спорт, на ком предаје од 2020. године, а где је 2021. године изабрана у звање ванредног професора. Ангажовна је на Катедри за спортско новинарство и Катедри за менаџмент у спорту и држи предмете Основе новинарства, Комуникологија, Јавно мњење и Пословно новинарство.

Ауторка је научне монографије Преоптерећење обиљем информација: проблем одвајања битног од небитног - како наћи релевантне информације (Институт за политичке студије, Београд, 2015).

Поседује стручно звање виши библиотекар. Учествовала је на бројним конференцијама и семинарима који су у највећој мери из области библиотекарства.

2.Обавезни услови

2.1. Приступно предавање из области за коју се бира, позитивно оцењено од стране високошколске установе.

Биљана Витковић је одржала приступно предавање 27.05.2004. године на тему "Интернет данас и проблеми интернета" пред члановима Комисије за оцену приступног предавања у саставу проф. др Зоран Јевтовић, редовни професор Филозофског факултета у Нишу, доц. др Ана Милојевић, доценткиња Универзитета у Београду - факултета политичких наука и доц. др Данка Нинковић Славнић, доценткиња Универзитета у Београду - Факултета политичких наука. Комисија је **приступно предавање оценили просечном оценом 3,66** и то тако што је за припрему предавања кандидаткиња добила процечну оцену 3,33, за структуру и садржај предавања просечну оцену 3,33 и за дидактично-методички аспект извођења предавања просечну оцену 4,33.

Комисија је закључила да је у припреми предавања кандидаткиња некритички бирала који материјал ће укључити. У том смислу и видео, који је требало да пружи преглед распрострањености интернета у савременом свету није говорио о пенетрацији интернета, што је уобичајен и адекватан начин мерења заступљености интернета по земљама, већ је изражавао број корисника у апсолутним бројевима. У делу који се односи на проблеме интернета, кандидаткиња је издвојила само један - угроженост традиционалних медија појавом интернета, али га није детаљније обрадила. Такође, у свом предавању је истицала дихотомију виртуелно-реално, која је била део научне дебате у периоду појаве интернета, али је сада када је интернет испреплетан са свим областима људског деловања, превазиђена. Да сумирамо, Комисија сматра да је кандидаткиња могла темељније да припреми приступно предавање и да понуди актуелнији приказ интернета и изазова. Као позитивну страну, Комисија истиче дидактичко-методички аспект предавања који је садржао интерактивне елементе, и био

конципиран на начин да се са студентима оствари контакт и да се они укључе у наставу.

У својој биографији кандидаткиња наводи да је од 2020. године ангажована на универзитету Унион-Никола Тесла - Факултет за спорт, на ком предаје од 2020. године, а где је изабрана 2021. године у звање ванредног професора. Ангажовна је на Катедри за спортско новинарство и Катедри за менаџмент у спорту и држи предмете Основе новинарства, Комуникологија, Јавно мњење и Пословно новинарство. Кандидаткиња је доставила потврду да је просечна оцена њеног педагошког рада у школској 2022/2023 4,89.

2.2. Објављен један рад из категорије M20 или три рада из категорије M51 из научне области за коју се бира.

Кандидаткиња Биљана Витковић је доставила списак од 53 различита рада, међутим за избор у звање доцента се бирају радови који су категоризовани и који спадају у наведене категорије (M20 и M51) и који су из уже научне области.

Приликом категоризације радова Комисија је тражила и добила мишљене Комисије за верификацију и рангирања радова за избор у наставничка и истраживачка звања Факултета политичких наука, које је и уважила.

Vitković, Biljana (2023). Učesće mladih u medijima i analiza prelivanja informacija o njima od jedne ka drugoj vrsti medija. *CM, Communication and Media*, XVIII (2), 305–336. DOI: 10.5937/cm18-43849 **M24**

<https://aseestant.ceon.rs/index.php/comman/article/view/43849/24680>

Поред овог рада кандидаткиња има и три рада која спадају у категорију 52 и који се не вреднују за избор у звање доцента. Реч је о следећим радовима:

Vitković, Biljana (2013). Internet i razvoj demokratske javne sfere. *CM, časopis za upravljanje komuniciranjem*, VIII, br. 28, jesen 2013., str. 89–110. **M52**

Vitković, Biljana (2010). Konceptualna razgraničenja: pluralizam i diverzitet, *CM, časopis za upravljanje komuniciranjem*, V, br. 15, 143–162. **M52**

Vitković, Biljana (2009) Preopterećenje informacijama: kako naći relevantne informacije. *CM, časopis za upravljanje komuniciranjem*, IV, br. 12, 87–113. **M52**

2.3. Саопштен један рада на научном скупу, објављен у целини (категорије M31, M33, M61, M63).

Vlajković, Minja, Jean-Vasile, Andrei, Vitković, Biljana. (2023). Digital literacy and types of communication with the public in sports, In: Dašić, Dejan (editor) *The Book of Proceedings First International Scientific Conference Sporticopedia SMB – Sport, Media and Business*. 1 (1), 145–156. DOI: <https://doi.org/10.58984/smbic2301145v> **M33**

<https://smbconference.edu.rs/sporticopedia/index.php/smb/issue/view/1>

Поред овог рада кандидаткиња има и пет радова који су објављени у зборницима који спадају у ужу научну област Библиотекарство. Реч је о следећим радовима:

Vitković, Biljana (2011). Primena menadžmenta kvaliteta u bibliotekama: šta je dobra bibliotečka usluga? U: Zbornik radova, Međunarodna naučna konferencija: *Standardizacija i kvalitet bibliotečkih usluga*, 4 – 5. novembra 2010, Injac, Vesna i Crnogorac, Vesna (ur.), Bibliotekarsko društvo Srbije, Beograd, str. 51–63.

Vitković, Biljana (2009). Digitalne i hibridne biblioteke. U: Zbornik radova, Međunarodna naučna konferencija: *Elektronska biblioteka*, 25 – 28.09.2008, Vraneš, Aleksandra, Marković, Ljiljana (ur.), Filološki fakultet Univerziteta, Beograd, str. 635–642.

Vitković, Biljana (2008). Znanje – imperativ savremenog društva: Koncept informacijske pismenosti i njegovo određenje u odnosu na ostale 'pismenosti 21. veka'. U: Zbornik radova, Međunarodna naučna konferencija: *Informaciona pismenost i doživotno učenje*[3]. Vraneš, Aleksandra, Marković, Ljiljana, Aleksander, Gven (ur.), Filološki fakultet Univerziteta u Beogradu, Bibliotekarsko društvo Srbije i Emporia univerzitet, Beograd i Vičita, str., 99–112.

Vitković, Biljana (2007). Virtuelne biblioteke, pokretači organizacione reforme 'obrazovanje za informacije': Novi edukativni programi i specijalizovani predavači za pripremu studenata i učenika za ulazak u informacijsko društvo. U: Zbornik radova, *Međunarodna naučna konferencija: Liderstvo u bibliotekama: spona nauke, kulture i privrede*, 19 – 21.10.2006, Vraneš, Aleksandra (ur.), Filološki fakultet Univerziteta u Beogradu, Bibliotekarsko društvo Srbije, Beograd, str. 415–427.

Ivanović (Vitković), Biljana (2006). Unapređivanje opšte i kompjuterske pismenosti dece: snalaženje u obilju informacija – nove radne uloge savremenih bibliotekara. U: Zbornik radova, *Deca i biblioteke*, 05.10 – 09.10 2005. Vraneš, Aleksandra (ur.), Filološki fakultet Univerziteta u Beogradu i Bibliotekarsko društvo Srbije, Beograd, str. 391–401.

Остали важни радови

Vitković, Biljana (2015). *Preopterećenje obiljem informacija: Problem s odvajanjem bitnog od nebitnog – kako naći relevantne informacije*, Institut za političke studije, Beograd. **M42**

2.4. Приказ најрелевантнијих објављених радова

Vitković, Biljana (2023). Učesće mladih u medijima i analiza preliivanja informacija o njima od jedne ka drugoj vrsti medija. *CM, Communication and Media*, XVIII (2), 305–336.

У овом раду је ауторка пратила током једног месеца пет информативних ТВ емисија, шест дневних новина и два омладинска портала, и анализирала програмску шему РТС-а да би објаснила како су млади приказани у медијском садржају. Као резултат овог мониторинга ауторка је закључила да је комуникацијски простор ка публцији сужен, да су као извори на телевизији млади највише причали о култури и друштву, као и да су говорили о искуству, а мање о феноменима. Вести о младима су се у штампи већином односиле на шоу бизнис и црну хронику. Анализирани омладински портали нису имали додирних тачака са другим медијима, а РТС

програмска шема није нудила брзо сазнатљиву информацију о понуди садржаја за младе.

Vlajković, Minja, Jean-Vasile, Andrei, Vitković, Biljana. (2023). Digital literacy and types of communication with the public in sports, In: Dašić, Dejan (editor) *The Book of Proceedings*, First International Scientific Conference Sporticopedia SMB – Sport, Media and Business Vol 1, No. 1, 2023., pp. 145–156. DOI: <https://doi.org/10.58984/smbic2301145v>

У овом тексту аутори указују на значај дигиталне писмености и релевантност односа са јавношћу у области спорта. Они указују да спортски тимови могу имати користи од употребе техника односа са јавношћу и да би на тај начин ојачали везе са својим навијачима. Екстерна комуникација доприноси грађењу репутације клуба, привлачењу финансијске подршке и навијача, спонзора и медијске пажње. Интерна комуникација, са друге стране, обезбеђује ефикасну координацију и колаборацију између играча, тренера и менаџмента што доприноси развоју тимског духа и бољим резултатима.

3. Изборни услови

3.1. Стручно-професионални допринос

3.1.3. Председник или члан комисија за израду завршних радова на академским мастер или докторским студијама.

Биљана Витковић је имала једно учешће у комисији за одбрану мастер рада који је одбрањен 5.3.2023. на Факултету за спорт Универзитета Унион Никола Тесла, и чија тема је била ”Одбојка у функцији развоја спортско-рекреативног туризма у Будви” кандидата Милоша Марковића.

3.3. Сарадња са другим високошколским, научноистраживачким установама, односно установама културе или уметности у земљи и иностранству.

3.3.4. Радно ангажовање у настави или комисијама на другим високошколским или научноистраживачким институцијама у земљи или иностранству, или звање гостујућег професора или истраживача.

Кандидаткиња је држала гостујућа предавања на Факултету драмских уметности Универзитета у Београду (на докторским студијама Теорије уметности и медија 2008. године) и Факултетау политичких наука Универзитета у Београду (на мастер студијама Комуникологије 2006. године).

II КАНДИДАТ

1. Биографски подаци о кандидату Николи Млађеновићу

Никола Млађеновић доктор је културолошких наука. Одбранио је дисертацију „Схватање медијатизације у теорији умреженог друштва Мануела Кастелса“ у оквиру докторских студија Културе и медија на Факултету политичких наука Универзитета у Београду, под менторством професорке Сњежане Миливојевић. Докторске студије завршио је са просеком 9.83. Основне студије новинарства, просек 9.20 и мастер студије комуникологије са просеком 9.57 такође је завршио на Факултету политичких наука.

Доцент је на Факултету за дипломатију и безбедност Универзитета „Унион - Никола Тесла“ у Београду, и гостујући предавач на Хуманистичким студијама Универзитета Доња Горица. Предмети на којима је ангажован су: Теорија медија, Дигитални медији, Теорије медија и комуницирања, Комуникологија, Култура и међународни односи. Кандидат у пропратном писму наводи да су његова истраживачка интересовања везана за информатику што поткрепљује излагањима на конференцијама (ECREA 2018, ECREA 2022) као и објављеним радом који се односи на информационализам Мануела Кастелса (часопис Социологија) и конференцијским радом о типологији информационих друштва (PaKSoM, 2023), као и радовима који су у припреми, односно још нису објављени.

Учествовао је на бројним научним скуповима у земљи и иностранству, од којих се могу издвојити три наступа на ECREA конференцијама 2018. у Лугану, 2021. (онлајн) и 2022. године у Орхусу, као и учешћа на скуповима на Централноевропском универзитету 2018. у Будимпешти, SEECOM 2019. на Универзитету у Софији, као и Институту за студије комуницирања у Лилу 2021. године (онлајн). Аутор је монографије Сукоб генерација и холивудски филм, коју је издала Задужбина Андрејевић 2012. године.

2. Обавезни услови

2.1. Приступно предавање из области за коју се бира, позитивно оцењено од стране високошколске установе.

Кандидат Никола Млађеновић је одржао приступно предавање 27.05.2004. године на тему ”Интернет данас и проблеми интернета” пред члановима Комисије за оцену приступног предавања у саставу проф. др Зоран Јевтовић, редовни професор Филозофског факултета у Нишу, доц. др Ана Милојевић, доценткиња Универзитета у Београду - факултета политичких наука и доц. др Данка Нинковић Славнић, доценткиња Универзитета у Београду - Факултета политичких наука. Комисија је **приступно предавање оценили просечном оценом 4,1** и то тако што је за припрему предавања кандидат добио процену оценом 4,66, за структуру и садржај предавања просечну оценом 4,33 и за дидактично-методички аспект извођења предавања просечну оценом 3,33.

Кандидат је у припреми предавања користио савремену и релевантну литературу, међутим своје излагање није у педагошко-дидактичком смислу прилагодио студентском нивоу знања. Такође, пропустио је да предавање прилагоди студентима комуникологије, медијских студија и новинарства. Предавање кандидата боље комуницира са академском заједницом, него са студентима. Изостала је фаза увођења и

појашњавања концепата које је кандидат користио која је неопходна да би студенти могли да прате предавање.

У својој биографији кандидат наводи и да има педагошко искуство које је стекао као доцент је на Факултету за дипломатију и безбедност Универзитета „Унион - Никола Тесла“ у Београду, и као гостујући предавач на Хуманистичким студијама Универзитета Доња Горица.

2.2. Објављен један рад из категорије M20 или три рада из категорије M51 из научне области за коју се бира.

Mladenović, Nikola (2024). Russian Roulette: Serbian pop culture and global soft power conflict, *Northern Lights* (прихваћен за објављивање 07.03.2023 за број 22 који није издат ни у штампаној ни у онлајн верзији часописа) **M51**

Mladenović, Nikola (2022). Modeli generacijskih odnosa - od istorijskih sukoba do digitalnog kompleksa, *Kultura*, 176, 111-129. **M51**

Mladenović, Nikola (2019). Kultura interneta između stvarnosti i virtuelnosti: neoliberalni izazov teoriji Manuela Kastelsa, *Sociologija*, 4/2019 **M24**

Mladenović, Nikola (2019). The Bias of Mediatization: Utopia in Charlottesville, *Mediatization Studies*, (ERIH+) **M23**

Mladenović, Nikola (2018). Montenegro's mediatization of politics: campaign coverage on RTV Vijesti and RTCG, *Medijska istraživanja*, 24 (1), 33-50. **M24**

Mladenović, Nikola (2018). Medijatzacija politike: slučaj Bernija Sandersa i Donalda Trampa, *FPN Godišnjak*, 19, 145-167. **M51**

Mladenović, Nikola (2018). Medijska proizvodnja predsednika: izborna kampanja na RTS i N1, *Kultura polisa*, 37 (XV), 95-106. **M51**

Mladenović, Nikola (2018). Korumpirana tragedija, otuđena utopija: film Goli u sedlu i kontrakultura, *Kultura*, 159, 261-280. **M51**

Mladenović, Nikola (2016). Film «Kum» kao prikaz multikulturalne distopije, *Kultura polisa*, 30, 519-532. **M51**

Mladenović, Nikola (2016). Cinična dijalektika prosvetiteljstva Stenlija Kubrika: analiza filmova Odiseja u svemiru i Paklena pomorandža, *Kultura*. 150, 136-157. **M51**

Поред наведених радова, кандидат је објавио и два рада који спадају у категорију M52 која се не вреднује за избор у звање.

Mladenović, Nikola (2009). Solidarity Network: primjer Zapatista, *CM: časopis za upravljanje komuniciranjem*, 10, 93–110. **M52**

Mladenović, Nikola (2008). Budućnost filma, *CM: časopis za upravljanje komuniciranjem*, 07, 91-101. **M52**

Поред овога кандидат има и један некатегоризован рад "Медијатизација феминизма: поп култура и амерички предсједнички избори (Mediji i komunikacija, br. 7, 2017).

Радови које је кандидат навео, а који још нису објављени нису вредновани јер се према *Правилнику о начину и поступку стицања звања и заснивања радног односа наставника Универзитета у Београду* и у складу са *Одлуком о коришћењу потврда о објављеним радовима у сврхе избора у наставна звања Факултета политичких науке* такви радови вреднују и улазе у оцену за избор у звање само када кандидати доставе потврду од издавача да је рад прихваћен за објављивање, што овде није био случај. Такође, поред достављања потврде потребно је да радови буду објављени до тренутка слања извештаја ректорату УБ.

2.3. Саопштен један рада на научном скупу, објављен у целини (категорије M31, M33, M61, M63).

Mladenović, Nikola (2023). Three theories of information society. U Miomir Stankovic & Vesna Nikolić (eds.) *PaKSom 2023: 5th International Conference Path to a Knowledge Society*. Complex System Research Centre, Niš, Serbia, Mathematical Institute of the Serbian Academy of Sciences and Arts. 111-117. **M33**

Mladenović, Nikola (sa Daliborom Petrovićem) (2020) Narodni suverenitet i digitalne platforme: Tviter kao javna sfera u kontekstu medijskog sistema Srbije. U: Milutinović, Irina (ur.). *Medijska politika i evrointegracije*. Beograd : Institut za evropske studije. 91-117. **M44**

Mladenović, Nikola (2019). Srbija kao nedovršena neoliberalna država: politička, ekonomska i medijska logika,. U Srđan Prodanović, Gazela Pudar Draško, Marija Velinov (ur.): *Otete institucije u Srbiji: teorija i praksa*. Beograd: Institut za filozofiju i društvenu teoriju. 18-46. **M63**

Mladenović, Nikola (2019). Trump's Parallax: Populist Configuration and the Media. U Milena Dragičević Šešić and Mirjana Nikolić (eds.): *Situating populist politics : arts & media nexus*. Belgrade. Clio. 163-179. **M33**

Mladenović, Nikola (2018). Konstitucija populizma i javna sfera: paradoks razlikovanja opšteg i javnog interesa. U Biljana Đorđević (ur.): *Konstitucionalizam i ustavni dizajn u demokratskoj recesiji: zbornik radova sa redovne međunarodne konferencije Udruženja za političke nauke Srbije*, Beograd: Čigoja. 287-311. **M33**

Mladenović, Nikola (2016). Između konvergencije i interaktivnosti: informativni program RTS-a i američkog PBS-a. U Pralica i Šinković (ur.). *Digitalne medijske tehnologije i društveno-obrazovne promene* 6, Novi Sad: Filozofski fakultet. 184-193. **M33**

Mladenović, Nikola (2016). Socijalizam i etnička hijerarhija: Srbi i Hrvati na jugoslovenskom filmu. U Tepšić, Nakarada i Džuverović (ur.). *Interpretacije jugoslovenskih sukoba i njihove posledice: između suštinskog neslaganja i dijaloga*, Beograd: Fakultet političkih nauka. 249-265. **M63**

Остале важне публикациије

Mladenović, Nikola (2012). Sukob generacija i holivudski film. Beograd: Zadužbina Andrejević. **M42**

2.4. Приказ најрелевантнијих објављених радова

1. The Bias of Mediatization: Utopia in Charlottesville, *Mediatization Studies*, 2019 (ERIH+) **M23**

У овом раду аутор објашњава однос између медијатизације и популизма указујући да је он двостран. Није реч само о томе да национални медији конструишу медијски популизам, већ да је он отелотворен и у медијској пристрасности транснционалних капиталистичких медија. Односно да обе стране имплицирају да је она друга “fake”. Аутор наводи да су конзервативне снаге више приклоњене националном и ауторитету председника, док су прогресивне снаге присутније унутар транснционалних мрежа које трагају за мултикултуралном утопијом не пресипитујући озбиљно друштвене контрадикторности. Ову крајње амбивалентну неолиберализовану позицију комерцијалних медија аутор назива пристрасношћу медијатизације. Он указује да је ПБС случај уклањања статуа у Чарлотсвилу пратио више информативно пратећи Инисову идеју о провери пристрасности, док је ЦБС понудио једну визију која је урадила исто што и сам Трамп: суспендовала је друге дискурсе. Ово није најбоље решење за постмодерно стање културне разноликости. Задатак политичког либерализма је да конструише оквир за многа времена и многе утопије. За истраживање медијатизације је питање да ли то може бити комерцијални оквир. Заступајући критичко становиште, аутор изражава своје уверење да јавни медији као што је ПБС могу показати други пут за институционализацију медија.

2. Култура интернета између стварности и виртуелности: неолиберални изазов теорији Мануела Кастелса, *Социологија* 4/2019 **M24**

Аутор у овом раду анализира културу као систем веровања и правила. Виртуелност обликује културу софтверским наглашавањем одређених аспеката реалности. Кастелс верује да су симболички механизам виртуелности одредили првобитни корисници интернета. Представљена је научно–технолошка меритократија: неолиберални конструкционизам и његов информационалистички начин развоја у умреженом друштву. Пратећи концепт знања Фрица Махлупа, неолиберали су увећали капацитет друштвено–технолошког менаџмента. Кастелс увиђа социолошко–когнитивни аспект неолибералног конструкционизма, региструјући комуникациону моћ културалних техника утемељених на афективној интелигенцији, политичкој когницији или медијској технологији. Овај чланак надограђује Кастелсову позицију пратећи даљи развој неолиберализма. Знање је процесуирано као Биг Дата и корисницима се управља софтверским апликацијама које омогућавају когнитивни увид, јер неолиберали виде људе као бића ограничене рационалности којима је

потребна помоћ при доношењу одлука. Најбитнији критеријум информационалистичке кибернетике је хомофилија или сличност међу корисницима који преко платформи примају аналогне сугестије за Фејсбук пријатељства или Амазонове књиге. У другом делу рада се анализира улога система препорука у конструкцији популизма. Популизам је схваћен као феномен конструисан виртуелном мрежом. Колективни и културни идентитети информационалистички су продукти, засновани на неолибералном разумевању „смислености“ као нагона за симплификованим и пријатним информацијама, обрађеним Биг Дата симболичким механизмом. У закључној дискусији, размотрене су пре-дигиталне социолошке теорије, попут Бурдијеове и Гиденсове, у контексту културалне виртуелности.

3. Montenegro's mediatization of politics: campaign coverage on RTV Vijesti and RTCG, *Medijska istraživanja*, Vol. 24 No. 1, 2018 str. 33-50, Zagreb. **M24**

Овај рад истражује медијско обликовање политичке комуникације у кампањи за парламентарне изборе у Црној Гори 2016. године. Аутор је користио Хабермасову идеју о међусобној повезаности комерцијалних медија и државе као теоријску позадину за испитивање напетости између медија и политичке логике. У том политичком сукобу победник одређује правила друштва, а резултат тог конфликта је медијатизација политике. Рад се затим осврће на друштвени контекст Црне Горе. Црногорско мултиетничко, постсоцијалистичко друштво у процесу неолибералне транзиције надопуњује Коселецкову патогенезу модерности. Грађани решавају друштвене несигурности рехабилитацијом апсолутистичког начела. Упоредна анализа оквира комерцијалних РТВ Вијести и јавног медијског сервиса РТЦГ показала је начела просвјетитељства и апсолутизма у медијској логици оба канала, што искључује политички паралелизам као једини могући узрок. Вијести, које зависе о постотку гледаности, представљале су Мила Ђукановића као тиранина, али и као јамца друштвене стабилности. Уместо неолибералне политике, Вијести су браниле јавни сектор. Прихватиле су критику просвјетитељства и статолатрију леве политичке струје. Због тога се интеграција Хабермасове и Коселецкове теорије с медијатизацијом политике показала примјереном.

4. Mladenović, Nikola (2022). Modeli generacijskih odnosa - od istorijskih sukoba do digitalnog kompleksa, *Kultura*, 176, 111-129. **M51**

У овом раду аутор анализира три ретроспективна модела генерацијских сукоба и њихову могућу примену у дигиталном добу. Он предочава антички сократовски модел, либерални локовски и романтичарски русоовски приступ васпитању и испитује њихове дигиталне реконструкције и савремену релевантност. Указује на три битна аспекта сократовског модела. Реч је о томе да раздвајање између нараштаја подразумева и политичко, друштвено и идејно разилажење. Друго, да оставља последице по карактеристике знања у друштву, и треће, да су-коб генерација може са собом носити опасност агресивне полемике између сувише политизованих актера. Ове аспекте аутор повезује са понашањем на друштвеним мрежама и са променама у структури и начину формирања знања која постоји на Википедији. Када је реч о релевантности либералног, локовског модела, аутор у тексту износи тезу да у савременим друштвима деца имају посебне, технолошки подупрте, светове са сопственим правилима које добрим делом диктирају корпорације. Млади преузимају и сасвим псеудокорпоративно понашање када сопствене профиле третирају као изложену робу што доприноси даљој комодификацији њихових личности. Када говори о релевантности русоовског модела за савремени комуникацијски контекст аутор

указује да деца јесу учесници извесног друштвеног експеримента, у смислу да имају свој засебни свет, оличен у дигиталном свету, али да је упитно колико тај свет они контролишу јер се на друштвеним мрежама друштвеност производи у складу са тржишним терминима и самим тим је више интересно оријентисана, а мање је спонтано формирана.

5. Mladenović, Nikola (2023). Three theories of information society. U Miodir Stankovic & Vesna Nikolić (eds.) *PaKSom 2023: 5th International Conference Path to a Knowledge Society*. Complex System Research Centre, Niš, Serbia Mathematical Institute of the Serbian Academy of Sciences and Arts. 111-117. **M33**

У овом раду аутор проучава три приступа информационом друштву и објашњава тезу да је разлика међу њима заснована на различитим дефиницијама знања. Пост индустријско друштво о коме пише Даниел Бел је најпознатији приступ у чијем центру је академски верификовано теоријско знање. Други приступ је изнет у радовима Мануела Кастелса, односно у његовом концепту умреженог друштва, док је трећи оличен у парадигми друштвеног знања који су формулисали аутори Аустријске школе економије. У центру овог приступа је, како аутор оцењује популистичка дефиниција знања, по којој је знање све што њој знање превише лично, субјективно, ограничено и самим тим проблематично.

3. Изборни услови

3.1 Стручно-професионални допринос

3.1.1. Председник или члан комисија за израду завршних радова на академским мастер и докторским студијама

На основу поднете документације Комисија је утврдила да је кандидат Никола Млађеновић био члан комисија за одбрану мастер рада Дарија Петовић Бамбур, мастер рад “Утицај коришћења паметних телефона у процесу комуникације на способност концентрације, успјех у школи и задовољство животом код адолесцената у нашој средини” (студенткиње Дарије Петовић Бамбур) на Универзитету Доња Горица - Хуманистичке студије, који је одбрањен 09.12.2021.

3.2 Допринос академској заједници

3.2.1 Учесће у наставним активностима ван студијских програма или у активностима популаризације науке

Кандидат Никола Млађеновић је учествовао у раду Школе за младе лидере Центра за напредне студије, чије је седиште у Сарајеву у јануару 2022. године. Тема његовог излагања је била: Како функционишу дигитални медији.

Никола Млађеновић је члан друштва за креативне иницијативе РЕ.КреАКТа. Вебсајт: <https://rekreakta.rs/tim/>

На основу његове књиге је направљен циклус емисија који је емитован под називом “Контракултурна индивидуа и холивудски филм” на радио Београду 3. URL: <https://www.rts.rs/lat/radio/radio-beograd-3/855094/nikola-mladjenovic-kontrakulturna-individa-i-holivudski-fim.html>

3.3. Сарадња са другим високошколским, научноистраживачким установама, односно установама културе или уметности у земљи и иностранству.

3.3.2. Радно ангажовање у настави или комисијама на другим високошколским или научноистраживачким институцијама у земљи или иностранству, или звање гостујућег професора или истраживача

Никола Млађеновић је гостујући предавач Универзитет Доња Горица - Хуманистичке студије, смер Комуникологија и медији.

III Трећи кандидат

1. Биографски подаци о кандидаткињи Маријани Матовић

Др Маријана Матовић је рођена [REDACTED] у [REDACTED]. Основне студије из Новинарства и комуникологије завршила је 2005. године на Универзитету у Београду – Факултету политичких наука, са просечном оценом 8,14, одбравивши дипломски рад: „Медијска регулатива у Србији од 5. октобра 2000. године“. Мастер студије Комуникологије је завршила 2011, са просечном оценом 9,71, на истом факултету Универзитета у Београду са мастер радом „Деца и медији – медијски ефекти и стратегије заштите деце од штетних утицаја медија“. Диплому доктора културолошких наука стекла је такође на Универзитету у Београду – Факултету политичких наука, одбравивши докторску дисертацију на тему: „Разлике у медијској писмености међу генерацијама у Републици Србији“. Такође, поред докторских студија активно је радила на професионалном развоју и дошколовавању, па је завршила Специјалистички програм иновације знања – програм сталног усавршавања из Метода и техника квантитативних истраживања политичких ставова и понашања (2011), на УБ, ФПН. Од 2017 године похађа специјализацију из Гештalt психотерапије у оквиру Гештalt студија у Београду - Европског акредитованог образовног тренинг института из области психотерапије. Звршила је и Cambridge Social Data School (Methodology for Digital Investigations, Video Data Analysis, Social Network Analysis with Digital Data, Geolocation and Open Source Investigations, Introduction to Critical AI, Automations for Investigations, Data Spatialisation using Python and Blender) током 2023 године.

Академску каријеру започела је као демонстратор 2008 годне, потом је у периоду 2012-2020 на УБ-ФПН ангажована као истраживач-сарадник, на истраживачким пословима и у настави на бројним предметима.

Поред овога, Маријана Матовић поседује предавачко искуство и у оквиру програма Факултета за медије и комуникације Универзитета Сингидунум у сарадњи са Феминистичким културним центром БеФем, Београд, у оквиру којег је од 2021. године године предавачица по позиву, на курсу Политике репрезентације: Род и насиље. Претходно (2014-2019) је била једна од предавача на предмету Феминистичка медијска култура: продукција рода у оквиру Алтернативних женских студија у организацији

Центра за женске студије Универзитета у Београду, Факултета политичких наука и Феминистичког културног центра Београд.

Осим наставног, Маријана Матовић има и богато истраживачко искуство, кроз учешће на истраживачким пројектима како на националном тако и на међународном нивоу. Њена истраживачка интересовања су усмерена на медијску и информацијску писменост, дигиталне компетенције, род и друге идентитете у вези са медијима, као и миграције.

Њено истраживачко искуство у области медијске и информацијске писмености је веома богато. Најновији пројект којим руководи у текућој 2024 години је друга фаза пројекта Медијска и информациона писменост за старије особе (MIL@65+) финансиран је од стране Мисије ОЕБС у Србији. У својству истраживачице и експерткиње за медијску и информациону писменост, била је ангажована у оквиру пројекта МИП програми дигиталних компетенција у Србији (2020-2021) финансираног од стране Мисије ОЕБС у Србији, партнера у спровођењу акционог плана Стратегије развоја дигиталних вештина коју је усвојило Министарство трговине, туризма и телекомуникација. У оквиру пројекта Building trust in media in SEE and Turkey, који је финансирао EU-UNESCO, а спровео Медијски едукативни центар, Београд, као главна истраживачица и експерткиња за медијску и информациону писменост, спровела је анализу медијске и информацијске писмености на националном нивоу. Као руководитељка истраживачког тима за Србију, учествовала је у међународном пројекту Media and information literacy policies in Europe. Пројекат је спроведен у организацији ANR (Agence Nationale de Recherche) TRANSLIT i European Cooperation in Science and Technology (COST) Action ISO906.

Истраживачки рад Маријане Матовић усмерен је и на питања рода. У периоду 2012-2019 била је ангажована као истраживачица на пројекту Родна равноправности и култура грађанског статуса: историјска и теоријска утемељена у Србији који је спровео Центар за Студије Рода, УБ-ФПН. Поред тога, била је консултанткиња на пројекту Women for Women - for Life Free of Violence, који је спровео Аутономни женски центар, а подржала шведска фондација Kvinna Till Kvinna (2016-2017). На пројекту Global Media Monitoring Project (GMMP, 2015) - Who Makes the News: Serbia, који је спровео истраживачки тим Центра за медије и медијска истраживања УБ-ФПН била је истраживачица и коауторка финалног извештаја.

У истраживачком фокусу Маријане Матовић били су и новинари као професионална група. Ангажована је на актуелном пројекту, Journalism Education and Trauma Research Group (JETREG), који је финансиран кроз British Academy/Leverhulme Small Research Grant 2021. Била је истраживачица на првом (2010-2011) и другом (2011-2012) делу пројекта Професија на раскршћу - Новинарство на праву информационог друштва који је спровео Центар за истраживање медија, УБ-ФПН, у оквиру Регионалног програма подршке истраживањима на Западном Балкану (RRPP) који води Универзитет у Фрибургу, уз подршку Швајцарске агенције за развој и сарадњу. Поред наведених, Маријана Матовић је учествовала у више примењених истраживања која је организовалао Удружење новинара Србије (2013, 2020).

Истраживачки рад Маријане Матовић обухватио је и проблеме миграција и етничких мањина. Учествовала је као стручна сарадница (2020-2023) на пројекту Migration, Integration and Governance Research Center - MIGREC, финансираног из Horizon 2020 програма Европске уније којим је руководио УБ-ФПН. Као истраживачица је била ангажована и на пројекту Crossing the Bridge of Diversity – Етничке мањине у медијској репрезентацији Србије који је спровео истраживачки тим

Центра за медије и медијска истраживања УБ-ФПН у сарадњи са Асоцијацијом независних електронских медија (АНЕМ) у Србији (2011– 2012).

Маријана Матовић је учествовала као експерткиња на бројним скуповима и у професионалним дебатама, такође је представљала резултате истраживања на бројним академским конференцијама. Ко-уредница је три зборника радова са пете, шесте и седме регионалне научне конференције Вјеродостојност медија, ко-ауторка у монографији од националног значаја и ко-ауторка у три поглавља у монографским публикацијама и ауторка бројних публикација базираних на резултатима истраживања. Такође учествује у издавачком раду као чланица уређивачког одбора научног часописа Northern Lights: Film & Media Studies Yearbook.

Чланица је међународне академске асоцијације European Communication Research and Education Association (ECREA), националног академског удружења Мрежа академске солидарности и ангажованости (МАСА), као и професионалне асоцијације Независног удружења новинара Србије (НУНС).

2. Обавезни услови

2.1. Позитивна оцена приступног предавања и искуство у педагошком раду са студентима

Кандидаткиња Маријана Матовић одржала је приступно предавање 27.05.2004. године на тему "Интернет данас и проблеми интернета" пред члановима Комисије за оцену приступног предавања у саставу проф. др Зоран Јевтовић, редовни професор Филозофског факултета у Нишу, доц. др Ана Милојевић, доценткиња Универзитета у Београду - факултета политичких наука и доц. др Данка Нинковић Славнић, доценткиња Универзитета у Београду - Факултета политичких наука. Комисија је **приступно предавање оценили просечном оценом 4,96** и то тако што је за припрему предавања кандидаткиња добила процену оценом 5, за структуру и садржај предавања просечну оценом 5 и за дидактично-методички аспект извођења предавања просечну оценом 4,66.

Кандидаткиња Маријана Матовић је темељно припремила приступно предавање користећи најактуелније публикације из области. Излагање је имало јасну структуру, а употреба графикона и табела је допринела његовом лакој праћењу. Предавање је било прилагођено студентима и у дидактичко-педагошком смислу је било на високом нивоу и уз више интерактивних елемената било би на највишем нивоу.

Судећи на основу проложене биографије, досадашње кретање у каријери Маријане Матовић показује да она поседује више од десет година искуства у педагошком раду са студентима. Академску каријеру започела је као демонстратор 2008 године, на УБ-ФПН и до 2012. године ангажована је на предметима Јавно мњење (2008-2012), Анализа медија (2008-2012), Права детета и новинарска пракса (2011-2012). У периоду 2012-2020 на УБ-ФПН је ангажована као истраживач-сарадник, на истраживачким пословима и предметима Јавно мњење (2012-2019), Академске вештине (2017) Анализа медија (2012-2019), Медији и различитост (2017-2018), Род, језик, медији (2012-2014), Права детета и новинарска пракса (2012-2014). Након 2020. године до данас је стручна сарадница и истраживачица на УБ-ФПН.

Поред овога, Маријана Матовић поседује предавачко искуство и у оквиру програма Факултета за медије и комуникације Универзитета Сингидунум у сарадњи са Феминистичким културним центром БеФем, Београд, у оквиру којег је од 2021 године предавачица по позиву, на курсу Политичке репрезентације: Род и насиље.

Претходно (2014-2019) је била једна од предавача на предмету Феминистичка медијска култура: продукција рода у оквиру Алтернативних женских студија у организацији Центра за женске студије Универзитета у Београду, Факултета политичких наука и Феминистичког културног центра Београд.

2.2. Објављен један рад из категорије M20 или три рада из категорије M51 из научне области за коју се бира.

Matović, Marijana, Juraite, Kristina, Gutierrez, Alfonso. (2017). „Chapter 5: Mapping the Role of Actors in MIL: Comparative Media Systems Perspective“, u Divina Frau-Meigs, Julieta Flores, Irma Velez (ur.) *Public policies in media and information literacy in Europe: cross-country comparisons*. ECREA, [Routledge Studies in European Communication Research and Education Series](https://www.routledge.com/Public-Policies-in-Media-and-Information-Literacy-in-Europe-Cross-Country/Frau-Meigs-Velez-Michel/p/book/9781138644373)[1] , 159-193. ISBN 978-1-138-64436-6 (hbk), 978-1-138-64437-3 (pbk), 978-1-315-62885-1 (ebk). <https://www.routledge.com/Public-Policies-in-Media-and-Information-Literacy-in-Europe-Cross-Country/Frau-Meigs-Velez-Michel/p/book/9781138644373>. **M13**
(Поглавље у књизи или рад у тематском зборнику од међународног значаја)

Матовић, Маријана. (2021). Медијске генерације у Србији, *Етноантрополошки проблеми* [1] 16(2), 459-490. <https://www.eap-iea.org/index.php/eap/article/view/6/10>. **M23**

Милин Перковић, Снежана и **Матовић, Маријана**. 2014. Ријалити програми у Србији и „непримерен садржај“, *Годишњак Факултета политичких наука*[1] , Факултет политичких наука, VIII, 11, pp. 131 - 146, 1820-6700, 316.77:654.197 654. <https://scindeks-clanci.ceon.rs/data/pdf/1820-6700/2014/1820-67001411131M.pdf>. **M51**

Матовић, Маријана. (2010). Родни стереотипи у цртаним филмовима Волта Дизнија, *СМ (Communication Management)*[4] , Институт за усмеравање комуникација, Нови Сад и Факултет политичких наука, Београд, 5, 15, pp. 107 - 121, 1452-7405, 791.228:316.614.5]:316.647.8. <https://scindeks.ceon.rs/article.aspx?artid=1452-74051015107M> **M51**

Поред наведених радова, кандидаткиња је објавила и два рада који спадају у категорију M52 и један у категорији M53 која се не вреднује за избор у звање:

Матовић, Маријана. (2012). Новинарство и медијска индустрија у Србији: борба за очување професионализма, *СМ (Communication Management)*[2] , Институт за усмеравање комуникација, Нови Сад и Факултет политичких наука, Београд, 7, 24, pp. 133 - 150, 1452-7405, 070(497.11):654.191:004.738.5:338.4, -1276411- <https://scindeks-clanci.ceon.rs/data/pdf/1452-7405/2012/1452-74051224133M.pdf> **M52**

Матовић, Маријана. (2011). Медијска писменост и деца у новом медијском окружењу, *СМ (Communication Management)*[3] , Институт за усмеравање комуникација, Нови Сад и Факултет политичких наука, Београд, 6, 19, pp. 53 - 66. <https://scindeks.ceon.rs/article.aspx?artid=1452-74051119053M>. **M52**

Маријана Матовић. (2013). Родна димензија новинарске професије у Србији, *Genero*, Факултет политичких наука, 17, pp. 97 - 118, 1451-2203, 070.42:305(497.11)"2010/2011" 305-055.2:659.3/.4(497.11)"2010/2011"316.774:305-055.2(497.11)"2010/2. <http://generojournal.org/genero-17-2013-sr.html>. **M53**

2.3. Саопштен један рада на научном скупу, објављен у целини (категорије M31, M33, M61, M63).

Матовић, Маријана и Јовић, Никола (2016). „Истраживање ставова Београђанки и Београђана о односу власти према медијима у Србији“ у: ЦАР, Викторија (ур.), МАТОВИЋ, Маријана С. (ур.), ТУРЧИЛО, Лејла (ур.) *Медији и јавни интерес* [1] - Зборник радова са 6. регионалне знанствене конференције Вјеродостојност медија „Медији и новинарство – социјални капитал у служби јавности 18. - 21. Јун, 2015“. Загреб: Факултет политичких знаности и Hanns Seidel Stiftung, pp. 111 - 126, 978-953-6457-91-5.

https://www.academia.edu/25544879/Car_Viktorija_Matovi%C4%87_Marijana_i_Tur%C4%8Dilo_Lejla_ur_2016_Mediji_i_javni_interes. M33

Матовић, Маријана, Милин Перковић, Снежана. (2015). Србија: потреба за јасном стратегијом развијања медијске писмености, у: ЦАР, Викторија (ур.), ТУРЧИЛО, Лејла (ур.), МАТОВИЋ, Маријана С. (ур.). *Медијска писменост – предуслов за одговорне медије* (Зборник радова са 5. знанствене конференције Вјеродостојност медија[1]), Сарајево: Факултет политичких наука, pp. 39 - 57, 316.774:37.013(063)(082), 978-9958-598-63-0, 25. - 26. Окт, 2014. https://www.academia.edu/13660958/Car_Viktorija_Tur%C4%8Dilo_Lejla_i_Matovi%C4%87_Marijana_ur_2015_Medijska_pismenost_preduvjet_z_a_odgovorne_medije. M33

Милићевић, Вукашин, **Матовић, Маријана**. (2015). *Црква, медији и медијска писменост у Србији*, Међународна конференција: Српска православна Црква у штампаним медијима 2003-2013; зборник радова, Међународна конференција: [2] Српска православна Црква у штампаним медијима 2003-2013; зборник радова, pp. 38 - 46, 978-86-89567-06-9, 20. - 21. www.academia.edu/en/44490137/МЕЂУНАРОДНА_КОНФЕРЕНЦИЈА_СРПСКА_ПР_АВОСЛАВНА_ЦРКВА_У_ШТАМПЕНИМ_МЕДИЈИМА_2003_2013_Београд_20_21_октобар_2015. M63

Остали важни радови релевантни за ужу научну област

Миливојевић, Снежана, Радојковић, Мирољуб, Јовановић Раковић, Маја, Милојевић, Ана, Александра, Угринић и **Матовић Маријана**. (2011). Професија на раскршћу: новинарство на прагу информационог друштва[ND1], Центар за медије и медијска истраживања, Факултет политичких наука, Универзитет у Београду. 070(494.11)(0.034.2) 316.774(497.11)(0.034.2), 978-86-84031-51-0, 2011. M42

Матовић, Маријана. (2014). Медијска писменост и медијско образовање: европски контекст и Србија, у: Духачек, Даша (ур.), Лончаревић, Катарина, Поповић, Драгана (ур.) *Образовање, род, грађански статус*, pp. 156 - 170, 316.774(497.11), 978-86-84031-71-8. M44

Матовић, Маријана. (2012). Медијска писменост и партиципативна права деце, у: Духачек, Даша (ур.), Лончаревић, Катарина (ур.) *Култура, род и грађански статус*, Београд: Факултет политичких наука, Центар за студије рода и политике, pp. 114 - 125, 316.77-053.2 342.7-053.2, 978-86-84031-60-2. M44

Миливојевић, Снежана и **Матовић, Маријана**. (2016). Жене и мушкарци у вестима: наслеђе неједнакости, у: Духачек, Даша (ур.), Поповић, Драгана (ур.) *Наслеђе, род и грађански статус*, pp. 133 - 150, 316.774:305-055.2, 978-86-6425-017-7 M44

2.4. Приказ најважнијих објављених радова

1. **Matović, Marijana**, Juraite, Kristina, Gutierrez, Alfonso. (2017). „Chapter 5: Mapping the Role of Actors in MIL: Comparative Media Systems Perspective“, u Divina Frau-Meigs, Julieta Flores, Irma Velez (ur.) *Public policies in media and information literacy in Europe: cross-country comparisons*. ECREA, [Routledge Studies in European Communication Research and Education Series](#)[1] , 159-193.

У овом поглављу Маријана Матовић, Кристина Јураите и Алфонсо Гутьерес дају преглед улоге невладиних актера у јачању МИП, настојећи да дођу до аналитичког разумевања динамике сарадње различитих актера. Они користе Халинову и Манђинијеву (2004) теорију медијских система да пружи компаративну анализу фокусирану на сличности и разлике између ових актера. На овај начин истражују и могућност да се МИП усвоји као додатна димензија за компарацију и класификацију медијских система. У ту сврху користе три главна индикатора: (1) кључни приступи у МИП; (2) врсте и нивои активности у области МИП; и (3) избор циљних група (од деце до старијих) на које се активности МИП усмеравају. Аланизом ових индикатора показују да су ниво и природа ангажовања невладиних актера кључна за допринос управљању МИП ка демократији.

2. Матовић, Маријана. 2021. Медијске генерације у Србији, *Етноантрополошки проблеми* [1] 16(2), 459-490. <https://www.eap-iea.org/index.php/eap/article/view/6/10>. **M23**

У раду је истраживана могућност конципирања медијских генерација у Србији. Главно истраживачко питање од којег се кренуло је око којих медија (као технологије и садржаја) и искустава повезаних са њима се формирала генерацијска припадност припадника три генерације у Србији и како се она рефлектује у њиховом коришћењу медија у савременом дигиталном окружењу. Узорак су чинили припадници три генерације, сви су корисници интернета и рођени пре његовог комерцијалног увођења у Србији: Послератна генерација/Генерација П (1946–1964), Генерација Х (1965–1980) и Миленијумци/Ге-нерација М (1981–1995). Полазећи од модела који је дефинисао Горан Болин, најпре је дат „објективни медијски амбијент“ који описује развој медија и преломни догађаји током периода одрастања дефинисаних генерација. Затим су коришћењем фокус група идентификована медијска искуства из формативног периода живота припадника генерација, кључна за развој осећања генерацијске припадности и специфичних корисничких образаца, као и начин на који се они данас манифестују у дигиталном окружењу. Анализом је утврђен значај два формативна периода живота. Када је реч о медијима, показано је да пре можемо говорити о генерацијским јединицама које манифестују своје специфичности унутар сваке од дефинисаних генерација. Такође, показано је и да медијске генерације можемо разликовати према корисничким навикама, начину на који виде улогу медија у друштву, очекивањима које имају од медија и сопственом месту као корисницима истих. Тако најстарија, „генерација традиционалних медија“ медије примарно види као садржај. За средњу, „микс-медијску генерацију“ медији су најпре технологија која пружа различите могућности. Док су најмлађој и првој „умреженој генерацији“ медији простор у коме су стално повезани са другима док се истовремено информишу, забављају и уче/раде.

3. **Матовић, Маријана**, Милин Перковић, Снежана. (2015). Србија: потреба за јасном стратегијом развијања медијске писмености, у: ЦАР, Викторија (ур.), ТУРЧИЛО, Лејла (ур.), МАТОВИЋ, Маријана С. (ур.). *Медијска писменост – предуслов за одговорне медије* (Зборник радова са 5. знанствене конференције Вјеродостојност медија[1]), Сарајево: Факултет политичких наука, pp. 39 - 57,

316.774:37.013(063)(082), 978-9958-598-63-0, 25. - 26. Окт, 2014.
https://www.academia.edu/13660958/Car_Viktorija_Tur%C4%8Dilo_Lejla_i_Matovi%C4%87_Marijana_ur_2015_Medijska_pismenost_preduvjet_za_odgovorne_medije.
M33

У овом тексту ауторке полазе од проблема дефинисања и развоја појма медијске и информацијске писмености са циљем утврђивања релевантних чиниоца за евалуацију развоја медијске писмености у Србији. На основу утврђених чиниоца приступају анализи стратешких и законских документа које држава доноси у области медија и образовања, будући да су полазна тачка одређења појма и практичног деловања у овом пољу. Да би се боље разумела пракса која произлази из ових поимања (или им у неким случајевима претходи, односно превазилази их), ауторке анализирају наставне предмете заступљене у плану и програму основношколског и средњошколског образовања у којима се теме медијског образовања многу препознати, затим и на различите студијске курсеве и програме доступне будућим наставницима, учитељима, васпитачима и педагозима на нивоу високог и вишег образовања, и, најзад, на понуду програма стручног усавршавања просветних радника који су у вези с информационом и медијском писменошћу. На основу овако структуриране анализе, рад пружа увид у степен интеграције и присутности тема медијског образовања у образовном систему. Такође, идентификује заинтересоване и/или укључене актере (и тема које у свом виђењу медијске писмености приоритетизују, односно начина на који их реализују) и квалитета њихове међусобне и координисаности са државним институцијама и телима, са циљем бољег организовања њихових активности и повезивања у мрежу субјеката који делују у овом пољу.

4. Милин Перковић, Снежана и **Матовић, Маријана**. 2014. Ријалити програми у Србији и „непримерен садржај“, *Годишњак Факултета политичких наука*, Факултет политичких наука, VIII, 11, pp. 131 - 146, 1820-6700, 316.77:654.197 654. <https://scindeks-clanci.ceon.rs/data/pdf/1820-6700/2014/1820-67001411131M.pdf>. **M51**

Због бројних проблема у вези са темама и понашањем учесника ријалити програма, неретко се говори о (не)примерености њиховог садржаја. То је посебно значајно због разноврсности и заступљености ријалити програма, који се емитују на свим телевизијама у целодневним терминима и често представљају тему у штампаним, новим медијима и телевизијским емисијама забавног карактера, где се учесници додатно промовишу као гости или тема разговора. Користећи податке истраживања о пракси означавања телевизијског програма у Србији (Канцеларија УНИЦЕФ-а и УНС), које је обухватило анализу шестомесечног програма пет националних емитера и податке фокус група са родитељима деце узраста 10–17 година спроведених у пет градова Србије, овај текст преиспитује две претпоставке: (1) формат програма утиче на тумачење непримереног; (2) ријалити програми упућују на питања о непримереним, штетним садржајима које је тешко обележити, односно оним који се сматрају непожељним за емитовање, а у вези су са друштвено значајним темама.

5. **Матовић, Маријана**. 2010. Родни стереотипи у цртаним филмовима Волта Дизнија, *СМ (Communication Management[4])*, Институт за усмеравање комуникација, Нови Сад и Факултет политичких наука, Београд, 5, 15, pp. 107 - 121, 1452-7405, 791.228:316.614.5]:316.647.8. <https://scindeks.ceon.rs/article.aspx?artid=1452-74051015107M> **M51**

Овај рад полази од претпоставке да је Дизни корпорација једна је од највећих медијских корпорација која креира дечију културу широм света. Она сликама невиности, магије и забаве, младом нараштају преноси поруке и значења, социјализује их у вредностима које подржавају односе моћи у друштву, а које треба прихватити 'здро за готово'. Дизни то чини кроз своје цртане филмове, филмове за децу и породичне филмове уз подршку високо развијених маркетиншких техника стварајући атмосферу у којој деца одрастају, и на њу се привикавају. Овај текст се бави анализом родних стереотипа и вредности који се најчешће појављују у цртаним филмовима Волта Дизнија. Анализирано је десет цртаних филмова у којима постоје принцезе и принчеви. Родне улоге су од првог Дизнијевог дугометражног филма 'Снежана и седам патуљака' мењале форму, али је суштина увек остајала иста. Последица тога је социјализација деце у родним улогама које су опште прихватљиве, које не ремеће поредак и не постављају питања. Вредносни систем суштински увек остаје исти, а ње гов кључни моменат је доминација белог мушкарца.

3. Изборни услови

3.1. Стручно-професионални допринос

3.1.1. Председник или члан уређивачког одбора научних часописа или зборника радова у земљи или иностранству.

Чланица уређивачког одбора научног часописа Northern Lights: Film & Media Studies Yearbook (Journal), Intellect Books. ISSN 1601829X , ONLINE ISSN 20400586.
<https://www.intellectbooks.com/northern-lights-film-media-studies-yearbook>

Маријана Матовић је уредница неколико зборника радова:

Цар, Викторија (ур.), **Матовић, Маријана** (ур.) (2017). *Медији, новинарство и људска права* - Зборник радова 7. регионалне знанствене конференције Вјеродостојност медија „Новинарство и људска права“. Загреб: Факултет политичких знаности и Hanns Seidel Stiftung, pp. 1 - 134, 316.774:070; 342.7:070, 978-953-8174-05-6 (Fakultet političkih znanosti u Zagrebu); 978-953-95835-9-8 (Hanns-Seidel-Stiftung)., Zagreb, 19. - 21. May, 2016.

Цар, Викторија (ур.), **Матовић, Маријана** (ур.), Турчило, Лејла (ур.) (2016). *Медији и јавни интерес* - Зборник радова са 6. регионалне знанствене конференције Вјеродостојност медија „Медији и новинарство – социјални капитал у служби јавности“. Загреб: Факултет политичких знаности и Hanns Seidel Stiftung, pp. 1 - 175, 978-953-6457-91-5, Hrvatska, 18. - 21. Jun, 2015.

Цар, Викторија (ур.), Турчило, Лејла (ур.), **Матовић, Маријана** (ур.). (2015). *Медијска писменост – предувјет за одговорне медије* - Зборник радова са истоимене 5. регионалне знанствене конференције Вјеродостојност медија. Сарајево: Факултет политичких наука.

3.1.4. Руководилац или сарадник на домаћим и међународним научним пројектима.

Маријана Матовић је руководила и била истраживачица и сарадница у бројним домаћим и међународним истраживачким пројектима, од којих су најважнији:

2020-2023 MIGRATION, INTEGRATION AND GOVERNANCE RESEARCH CENTRE - MIGREC, финансиран из Horizon 2020 програма Европске уније и којим руководи Факултет политичких наука Универзитета у Београду – стручна сарадница.

2012-2019 РОДНА РАВНОПРАВНОСТ И КУЛТУРА ГРАЂАНСКОГ СТАТУСА: ИСТОРИЈСКА И ТЕОРИЈСКА УТЕМЕЉЕЊА У СРБИЈИ. Пројекат Министарства просвете, науке и технолошког развоја, евиденциони број пројекта 47021 који је спроведео Центар за Студије Рода, УБ-ФПН - истраживачица.

2013-2015 MEDIA AND INFORMATION LITERACY POLICIES IN EUROPE, спроведен у организацији ANR (Agence Nationale de Recherche) TRANSLIT i European Cooperation in Science and Technology (COST) Action ISO906 – водитељка националног истраживачког тима, коауторка извештаја за Србију и учесница у доношењу и потписница Paris Declaration on Media and Information Literacy in the Digital Era (27-28 May 2014). У оквиру ове међународне компаративне анализе политика МИП објавила је коауторски извештаја за Србију http://ppemi.ens-cachan.fr/data/media/colloque140528/rapports/SERBIA_2014.pdf и била учесница у доношењу и потписница Paris Declaration on Media and Information Literacy in the Digital Era (27-28 May 2014).

2010-2012 ПРОФЕСИЈА НА РАСКРШЋУ – НОВИНАРСТВО НА ПРАГУ ИНФОРМАЦИОНОГ ДРУШТВА, истраживачки тим Центра за медије и медијска истраживања УБ-ФПН у оквиру Регионалног програма подршке истраживањима на Западном Балкану (RRPP) који води Универзитет у Фрибургу, уз подршку Швајцарске агенције за развој и сарадњу – истраживачица.

3.2 Допринос академској и широј заједници

3.2.4. Учесће у наставним активностима ван студијских програма (перманентно образовање, курсеви у организацији професионалних удружења и институција, програми едукације наставника) или у активностима популаризације науке.

Кооснивачица је стручно-научног Друштва за креативне иницијативе – РЕ.КреАКТа и водитељица секције која се бави истраживањима за потребе развоја медијских политика.

Чланица жирија за награду „Драган Јањић“ коју Независно удружење новинара Србије (НУНС) и новинска агенција Бета од 2022. године додељују студентима и младим професионалцима за допринос у области медијске писмености, уз подршку програма „Нова писменост“ који партнерски спроводе Америчка агенција за међународни развој (УСАИД) и Пропулсион.

Кандидаткиња је организаторка едукативних радионица и главна предавачица у оквиру пројекта МЕДИЈСКА И ИНФОРМАЦИОНА ПИСМЕНОСТ ЗА СТАРИЈЕ ОДРАСЛЕ (MIL@65+) друга фаза (2024), подржан од стране Мисије ОЕБС у Србији и реализован уз подршку Друштва за креативне иницијативе – Ре.КреАКТа у Београду. У оквиру тог пројекта, у његовој пилот фази је креирала силабус, организовала едукативне радионице и била главна предавачица.

У оквиру пројекта организује и изводи радионице за подизање медијске и ноформацијске писмености старијих. У пилот фази овог пројекта (2023) била је одговорна за креирање силабуса, организацију и извођење пилот радионица. Пројекат је базиран на резултатима истраживања тима који је предводила, а које је јавно доступно <https://www.osce.org/sr/mission-to-serbia/541716>. Истраживање је било усмерено на идентификовање доминантних медијских навика особа старијих од 65 година, њихове мотивације, ставовва и родних разлика у вези са медијским навикама. Истраживање је имало за циљ и да допринесе спровођењу Акционог плана Стратегије развоја система јавног информисања за период 2020-2025. Овај пројекат под називом ОДРАСЛИ СТАРИЈИ ОД 65 ГОДИНА КАО КОРИСНИ МЕДИЈА У СРБИЈИ, подржан је од стране Мисије ОЕБС у Србији.

Била је учесница у модулу посвећеног едукацији младих за јавно заговарање у оквиру пројекта ДИЈАЛОГ ЗА БУДУЋНОСТ: ПОДСТИЦАЊЕ ДИЈАЛОГА И ДРУШТВЕНЕ КОХЕЗИЈЕ УНУТАР И ИЗМЕЂУ БОСНЕ И ХЕРЦЕГОВИНЕ, ЦРНЕ ГОРЕ И РЕПУБЛИКЕ СРБИЈЕ (2020) који је спроведен у сарадњи Факултета политичких наука (Универзитет у Београду), Факултета политичких наука (Универзитет у Сарајеву) и Факултета политичких наука (Универзитет у Подгорици) уз подршку УНДП (UNDP), УНИЦЕФ (UNICEF) и УНЕСКО (UNESCO), финансиран од стране УН Фонда за мир.

3.3. Сарадња са другим високошколским, научноистраживачким установама, односно установама културе или уметности у земљи и иностранству.

3.3.1. Руковођење или учешће у међународним научним или стручним пројектима и студијама

Маријана Матовић је учествовала у истраживачким пројектима међународног карактера од којих се могу издвојити Journalism Education and Trauma Research Group (JETREG), финансиран кроз British Academy/Leverhulme Small Research Grant 2021, Migration, Integration and Governance Research Centre - MIGREC, финансиран из Horizon 2020 програма Европске уније и којим руководи Факултет политичких наука Универзитета у Београду, као и Media and Information Literacy Policies In Europe, спроведен у организацији ANR (Agence Nationale de Recherche) TRANSLIT i European Cooperation in Science and Technology (COST) Action ISO906.

2015 GLOBAL MEDIA MONITORING PROJECT (GMMP) - WHO MAKES THE NEWS: SERBIA, који је спровео истраживачки тим Центра за медије и медијска истраживања УБ-ФПН – истраживачица и коауторка финалног извештаја.

У складу са горе наведеним, Комисија констатује да кандидаткиња др Маријана Матовић испуњава сва три изборна услова (минимум су два), који се тичу стручно-професионалног доприноса, доприноса академској и широј заједници, и сарадње са другим високошколским, научноистраживачким установама, односно установама културе или уметности у земљи и иностранству.

Мишљење и предлог Комисије

Комисија је након пажљивог прегледања пристиглих пријава стекла утисак да је Маријана Матовић најадекватнији избор за позицију доцента у ужој научној области јер има највише предашког искуства, разноврсно истраживачко искуство, како у примењеним, тако и у академским пројектима, као и да су ти пројекти националног,

регионалног и европског карактера. Такође, досадашњи истраживачки рад и искуство Маријане Матовић показује да је веома добро умрежена унутар регионалне и шире европске академске заједнице, да је блиско сарађивала са колегама из региона и шире како на уређивању публикација тако и на академским истраживањима.

Рад Маријане Матовић има јасан фокус, пре свега на област дигиталне информатичке писмености, што је у складу са актуелним потребама када је реч о настави на Факултету политичких наука. Такође у свом раду Маријана је демонстрирала методолошка знања и компетенције релевантне за друштвене науке, што је још једна од наставно-научних потреба на Факултету политичких наука. Поред тога перманентно се усавршава и прати развој научне области како у садржинском тако и методолошком смислу.

Поред тога што Маријана Матовић испуњава све услове прописане Правилником, Комисија констатује и да је она препозната од стране стручних удружења и међународних организација као особа која поседује експертизу када је реч о медијској и информатичкој писмености и да је као таква ангажована у различитим активностима које се баве том облашћу. Такође, њен рад је јасно препознат као релевантан за обликовање образовних и медијских политика посебно у односу на подизање дигиталних компетенција различитих категорија популације. У том смислу, Маријана сарађује активно са релевантним организацијама у владином и невладином сектору и показује друштвену ангажованост која је значајан фактор и за повећање примене резултата истраживања друштвених наука као и за популаризацију науке.

На основу свега изложеног у реферату, Комисија је стекла утисак да је због свог досадашњег истраживачког и педагошког ангажмана др Маријана Матовић особа која заслужује да буде изабрана у звање доцента у ужој научној области Комуникологија и информатика и стога предлаже Наставно-научном већу Универзитета у Београду - Факултета политичких наука да својом одлуком предложи др Маријану Матовић за избор у звање доцента за ужу научну област Комуникологија и информатика и проследи је Универзитету у Београду на даље одлучивање.

У Београду, 29. маја 2024. године

КОМИСИЈА

проф. др Зоран Јевтовић
редовни професор Филозофског факултета Универзитета у Нишу

доц. др Данка Нинковић Славнић
доценткиња Факултета политичких наука Универзитета у Београду

доц. др Ана Милојевић
доценткиња Факултета политичких наука Универзитета у Београду
