

УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ
ФАКУЛТЕТ ПОЛИТИЧКИХ НАУКА

ИЗБОРНОМ ВЕЋУ

На основу члана 65. став 5. Закона о високом образовању (*Службени гласник РС*, бр. 88/17, 27/18- др. закон, 67/19, 6/20 - др. закон, 11/21 – аутентично тумачење, 67/21 и 67/21 - др. закон и 76/23), члана 7. став 1. Правилника о начину и поступку стицања звања и заснивања радног односа наставника Универзитета у Београду (*Гласник Универзитета у Београду*, бр. 237/22, и 240/22), члана 58. став 1, члана 59. и члана 60. став 1, 2 и 3. Статута Универзитета у Београду - Факултета политичких наука Изборно веће Факултета политичких наука је на седници одржаној 28.3.2024. године донело одлуку о расписивању конкурса за избор једног наставника у звање ванредног професора за ужу научну област Комуникологија и информатика и именовало Комисију за припрему реферата за избор ванредног професора за ужу научну област Комуникологија и информатика у следећем саставу: проф. др Сњежана Миливојевић, редовна професорка Универзитета у Београду - Факултета политичких наука у пензији, проф. др Бранимир Стојковић, редовни професор Универзитета у Београду - Факултета политичких наука у пензији, проф. др Јелена Клеут, ванредна професорка Универзитета у Новом Саду - Филозофског факултета.

Комисија је прегледала конкурсни материјал и у складу са Законом о високом образовању, Статутом Универзитета у Београду и Факултета политичких наука, Правилником о минималним условима за стицање звања наставника на Универзитету у Београду подноси следећи:

ИЗВЕШТАЈ

Универзитет у Београду – Факултет политичких наука расписао је конкурс за избор у звање и заснивање радног односа, са пуним радним временом, на одређено време од пет година једног ванредног професора за ужу научну област Комуникологија и информатика. Оглас је објављен у публикацији Националне службе за запошљавање *Послови*, бр. 1089-1090-1091 од 24. априла 2024. године. На оглас се пријавила једна кандидаткиња - др Данка Нинковић Славнић.

Комисија је преузела конкурсну документацију и констатовала да је пријава благовремена и комплетна, односно да је поднета у складу са условима утврђеним Законом о високом образовању и Статутом Универзитета у Београду и Факултета политичких наука, као и Правилником о минималним условима за стицање звања наставника на Универзитету у Београду и текстом конкурса.

У складу са поднетом документацијом, Комисија је констатовала да др Данка Нинковић Славнић испуњава услове наведене у конкурс.

1. Основни подаци о кандидаткињи

Данка Никовић Славнић је рођена [REDACTED] године у [REDACTED] где је и завршила основну и средњу школу. Студије Новинарства и комунологије завршила је на Факултету политичких наука Универзитета у Београду, са просечном оценом 9,03, а дипломски рад *Политички плакат као средство комуникације* одбранила је оценом 10 под менторством проф. др Мирољуба Радојковића 1999. године.

На истом факултету је и магистрала 2009. године, на смеру Комунологија са оценом 10 (десет) и магистарском тезом *Медијска репрезентација и групни идентитети* код менторке проф. др Сњежане Миливојевић.

Докторирала је на Факултету политичких наука Универзитета у Београду 2016. године веома успешно одбравивши докторску тезу *Публика дигиталних медија: информисање на интернету* рађену под менторством професорке др Сњежане Миливојевић.

Од школске 2019/20. године је запослена као доценткиња на Факултету политичких наука Универзитета у Београду. Од тада интензивно учествује у настави на свим нивоима студија.

Учествовала је у међународним истраживачким пројектима као део тимова из Србије. Била је истраживачица у глобалном научном истраживачком пројекту *Journalistic Role Performance 2019-2023* у који су били укључени истраживачки тимови из 37 земаља и примењеном лонгитудиналном пројекту *Ко прави вести - Глобални пројекат медијског мониторинга (2020)*. Ови пројекти су детаљније представљени у конкурсној документацији. Поред тога, учествовала је у активности европске мреже за сарадњу у области науке и технологије *Трансформисање публика, трансформисање друштва 2010 -2013 (COST Action IS0906, Transforming Audiences, Transforming Societies)*.

Кандидаткиња је била чланица организационог тима пре-конференције *Visual Politics & Protest - Current Methodological Challenges* организоване у оквиру European Communication Research and Education Association - ECREA конференције 2022. године.

Учествовала је у организацији и реализацији бројних примењених истраживања од којих су нека пионирска у земљи. На пример, истраживање публике дигиталних вести *Информисање у дигиталном окружењу у Србији (2020)* и истраживање које је мапирало родну структуру информативних медија *Родна структура директорских и уредничких функција у информативним медијима (2021)* којима је руководила проф. др Сњежана Миливојевић.

Ауторка је универзитетског уџбеника *МЕДИЈСКА ПУБЛИКА Концепт и преглед теоријских приступа* који је објављен под *creative commons* лиценцом и доступан је онлајн.

Изагала је на конференцијама у земљи и иностранству, рецензирала апстрактне за конференције (ECREA 2022) и радове за часописе (Социологија, ЦМ, Критика).

Током постдипломских студија је ишла на краће студијске боравке у иностранство. Тако је боравила на Факултету за друштвене науке (Fakultet za društvene vede) у Љубљани (СМЕРИУС стипендија октобра 2006 - јануара 2007) и на Грејди колеџу за новинарство и масовне комуникације (Grady College of Journalism and Mass Communication) Универзитета у Џорџији октобра 2010.

Пре заснивања радног односа на Факултету политичких наука током две деценије је радила у различитим областима медијске индустрије.

2. Испуњеност услова за избор у звање ванредног професора

Актуелним Законом о високом образовању, Статутом Универзитета у Београду и Факултета политичких наука и Правилником о минималним условима за стицање звања наставника на Универзитету у Београду, захтева се да кандидати испуне обавезне услове који се односе на наставни и научноистраживачки рад. Увидом у конкурсну документацију Комисија је закључила да кандидаткиња испуњава обавезне услове за избор и то на следећи начин:

2.1. Искуство у педагошком раду са студентима, односно, од стране високошколске установе позитивно оцењено приступно предавање из области за коју се бира, уколико нема педагошко искуство

Данка Нинковић Славнић је од школске 2019/20. доценткиња на Факултету политичких наука и од тада интензивно учествује у настави на различитим нивоима студија. Када је реч о основном нивоу студија, изводи све облике наставе (предавања и вежбе) на обавезном предмету Јавно мњење на Новинарском смеру (од школске 2021/22. године), као и наставу на предметима Истраживачко новинарство - фото¹ и Међународно комуницирање (у сарадњи са колегом).

На мастер нивоу студија ангажована је на студијском програму Комуникологија где држи наставу на предметима Анализа медија и Медијске публике. Поред тога, у сарадњи са колегиницом, изводи наставу на предмету Медијска репрезентација групних идентитета који је део наставног програма на МАС Културологија и МАС Студије рода.

На докторском нивоу студија учествује у настави на Докторским студијама медија и комуникација од школске 2022/23. на предмету Истраживачки семинар, на ком предаје са још двојицом колега.

Током школских 2020/21. и 2021/22. за време одсуства колегинице, у сарадњи са асистенткињом изводила је наставу и испитивала и на предметима Комуникологија и Упоредни медијски системи.

Захваљујући учешћу у разноврсним облицима наставе и раду са студентским групама различитих величина и на различитим нивоима студија, као и извођењу онлајн

¹ Ангажовање на овом предмету је започето 2012. године уговором на 20% радног времена.

наставе (за време пандемије Ковида-19) кандидаткиња Данка Нинковић Славнић стекла је широко и значајно искуство у раду са студентима.

2.2. Позитивна оцена педагошког рада добијена у студентским анкетама током целокупног протеклог изборног периода

У анкетама које су студенти попуњавали и које су доступне на порталу Е-запослени Факултета политичких наука педагошки рад Данке Нинковић Славнић током протеклих пет година оцењен је врло високим оценама. Детаљан приказ је дат у табели испод, а укратко се може рећи да су на свим предметима на основним студијама студенти исказали задовољство педагошким приступом дајући оцене које се крећу у распону од 4,42 до 4,99.

Поред квантитативних оцена неки студенти су остављали и коментаре који су у складу са нумерички исказаним оценама, при чему су студенти хвалили рад кандидаткиње и истицали да цене њену посвећеност, приступачност и креативност приликом осмишљавања предиспитних задатака.

Табела: Просечне оцене по предметима током целокупног протеклог изборног периода²

	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24
Јавно мњење	/	4,62	4,72	4,44	/
Истраживачко новинарство - фото	4,4 6	4,92	4,6	4,68	4,62
Међународно комуницирање	4,4 2	4,99	4,57	4,78	/

2.3. Објављена два рада из категорије М20 или пет радова из категорије М51 у периоду од избора у претходно звање из научне области за коју се бира

Категоризација свих радова које је кандидаткиња навела је проверена и потврђена од стране Комисије за верификацију и рангирање радова за избор у наставничка и истраживачка звања Факултета политичких наука.

² За поља у којима стоји цртица не постоје подаци. У време расписивања конкурса пролећни семестар 2023/24. био је још у току те предмети који се у том семестру изводе нису могли бити оцењени. Школска 2019/20. је прва година ангажовања на предмету Јавно мњење на ком је кандидаткиња те године држала вежбе, те се може претпоставити да из неког разлога та информација није била унета у систем.

У подацима за школску 2020/21. попуњен је значајно мањи број анкета него за остале године што је вероватно повезано са чињеницом да је то година у којој је настава била онлајн и пандемија је значајно пореметила животе људи и процесе рада и студирања. За ту школску годину просек за Истраживачко новинарство - фото заснован на 18, а за Међународно комуницирање на 29 попуњених анкета, што је значајна разлика у односу на уобичајен број анкета који се кретао од 70 до 220 током осталих година.

Од претходног избора у звање Данка Нинковић Славнић је објавила три рада у категорији M20, од тога један у категорији M22, један у категорији M23 и један у категорији M24.

- **Нинковић Славнић, Данка** (2019). Онлајн публика из угла домаће научне заједнице: Преглед објављених радова. *Социологија*, 61(4), 497–512.
<https://doi.org/10.2298/SOC1904497N> **M24**

У раду ауторка анализира начин на који је домаћа научна заједница проучавала феномен онлајн публике током периода од 15 година које је обележио развој партиципативног веба. Посматрани период (2004-2019) је изразито динамичан. Веб 2.0 је у почетку доминантно разматран из перспективе потенцијалне промене односа комуникацијске моћи на начин да обични грађани, ”људи, раније познати као публика” (Jay Rosen) имају могућност да се огласе у јавном простору. Пажња научне заједнице је потом усмерена на комплексност и проблематичност друштвених мрежа као онлајн простора, који је са једне стране место успостављања и одржавања веза, изражавања корисника, док се, са друге стране, учесници у тој комуникацији објективизују, нагледају, подаци о њиховом понашању прикупљају да би се на основу њих предвиђала и усмеравала будућа корисничка понашања. Експлозивни развој веба 2.0 и противуречности на којима почива довели су до продукције бројних књига и радова у области комуникологије чији је циљ, између осталог био, да разумеју понашање онлајн публике.

Овај рад је као главни задатак имао да установи на који начин се том променом кроз феномен онлајн публике бавила домаћа академска заједница. Ауторка је направила систематичан преглед литературе да би идентификовала колику пажњу је ова тема добила, као и из којих аспекта, односно кроз које теме је најчешће истраживана. Да би то постигла урадила је анализу садржаја научних радова публикованих у том периоду и видљивих у бази COBISS. У корпусу од 34 рада уочила је седам различитих тема које нису исцрпно обрађене већ су само отворене. Теме су: особености активне публике, грађанско новинарство, трансформација традиционалних медија, онлајн коментари, виђење онлајн публика из угла комуникатора, фанови и структура веб простора. Анализа је указала на недостатак емпиријских истраживања и на чињеницу да издвојене теме обухватају само мали исечак комплексног искуства онлајн публика. Домаћи истраживачи су се доминантно бавили темама које потпадају у групу “утицај промена на положај и улогу новинара и медија у процесу друштвеног комуницирања”, док је низ питања, на пример, о адекватности и етичности метода за истраживање понашања публике или специфичностима дигиталне писмености, посебно дела који се односи на разумевање алгоритама и начина на који се користе дигитални трагови које остављамо приликом онлајн комуницирања, запостављено.

- **Нинковић Славнић, Данка** и Миливојевић, Сњежана (2023). Забринутост корисника друштвених мрежа због алгоритамске персонализације вести. *Социологија*, 65(3), 435–457. <https://doi.org/10.2298/SOC2303435N> **M23**

Упркос томе што је нормализована и широко распрострањена, алгоритамска персонализација вести је често посматрана као проблематична пракса. Нетранспарентност процеса, непостојање јавне дебате о томе које вредности би требало да буду у сржи тог механизма, као и подаци о недовољном знању читалаца персонализованих вести су неки од потенцијалних разлога за бригу. Иако је та забринутост видљива у академској и стручној јавности, питање на који начин обични корисници виде, разумеју и какав став имају према персонализацији је запостављено у научној литератури. Због тога је за ауторке у овом раду централно истраживачко питање да ли међу корисницима друштвених мрежа постоји забринутост због алгоритамске персонализације вести и са којим факторима је она повезана. Полазећи од концепата ехо-соба и филтерских мехурова, који су у великој мери обликовали дебату о овој теми, у раду се проучавају три димензије забринутости – забринутости због пропуштања информација, због изостанка различитог становишта и угрожавања приватности. Онлајн анкета спроведена међу корисницима друштвених мрежа који мреже користе и за праћење вести (N=1481) показује да је забринутост присутна, али и да више од трећине испитаника нема став. Такође, забринутост због алгоритамске персонализације вести повезана је са основним разумевањем тог процеса. Односно, међу корисницима који не познају принципе селекције је значајно мањи удео забринутих, а већи оних који немају изражен став, док је забринутост веће међу онима који познају основни принцип селекције на друштвеним мрежама. Забринутост је повезана и са важношћу друштвених мрежа у процесу информисања на начин је већа међу оним корисницима којима су друштвене мреже споредан извор вести него међу онима којима је то главни извор, што отвара питање да ли став према персонализацији игра улогу у избору главног медија.

Налази које износе ауторке доприносе разумевању ставова корисника према персонализованој селекцији вести што је посебно важно када се има на уму да је удео публике који се информише путем друштвених мрежа у порасту, као и да у окружењу у ком публика не прати вести као целовит и заокружен програм већ као фрагментиране јединице, тачно и свеобухватно информисање постаје одговорност појединца.

- Mellado, C., Hallin, D.C., Blanchet, N., Marquez-Ramirez, M. (...) **Ninković Slavnić, D.**, (...) (2024). The societal context of professional practice: Examining the impact of politics and economics on journalistic role performance across 37 countries, *Journalism*, <https://doi.org/10.1177/14648849241229951> **M22**

Иако је питање утицај друштвено-политичких варијабли на новинарство проучавано у различитим компаративним истраживањима медијских система и

професионалне културе, ретко је коришћен систематичан приступ који обухвата и земље које не спадају у западне демократије. Овај рад који је заснован на подацима из 37 земаља широм света то мења допуњујући постојећи корпус знања. Аутори овог рада користе *извођење новинарске улоге* (енгл. *journalistic role performance*) као теоријски и методолошки оквир, и користе анализу садржаја која је обухватила информативне текстове и прилоге, укупно 148.474 јединице анализе, објављене у 365 медија, укључујући штампу, онлајн портале, телевизију и радио. Новинарске улоге су проучаване кроз три домена - изражавање новинарског става (на основу кога се разликује интервенционистичка и дисеминаторска), односа према носиоцима моћи (улога пса чувара демократије и лојалног посредника) и односа према публици (грађанска, сервисна и инфотејмент улога).

У раду је проучаван утицај политичког система, конкретно либералне демократије као и утицај економског система, односно тржишне оријентисаности националних економија на различите новинарске улоге. За категоризацију држава када је реч о политичком систему, коришћен је V-Dem индекс либералне демократије (V-Dem Liberal Democracy index) који укључује 69 индикатора, док је за економску структуру коришћена комбинација индикатора који су обухваћени индексима економских слобода Херитид фондације и Фрејзер института (Heritage Foundation Economic Freedom Index и Fraser Institute Economic Freedom Index).

Налази су потврдили да је политички поредак повезан са односом према институцијама моћи. То значи да је либерално демократски систем позитивно повезан са улогом чувара демократије (*watchdog role*), а негативно са улогом лојалног посредника (*loyal-facilitator role*), што је улога која подразумева да новинари сарађују са онима који имају моћ и прихватају информације које од њих долазе као кредибилне. У складу са тим су и налази који показују да новинари у ауторитарним режимима као што су Уједињени Арапски Емирати, Египат, Етиопија, Куба, Катар, Кувајт најчешће од свих земаља обухваћених истраживањем практикују улогу лојалног посредника.

Као што је и очекивано, политички систем либералне демократије утиче на заступљеност грађанске улоге, односно погодује извештавању о грађанским иницијативама, акцијама и протестима. Сервисна улога коју препознајемо када новинари нуде савете и смернице за свакодневне активности или куповне навике, позитивно је повезана са тржишном оријентацијом. Тврдње да тржишна оријентација подстиче и појачава критичко и грађански-оријентисано новинарство показује помешане резултате и донекле подржава аргумент да постоје форме "тржишног ауторитаризма" који је повезан са лојалистичким новинарством.

У том смислу овај рад потврђује одређене хипотезе о повезаности одређених типова политичких и економских система са начином на који новинари практикују своју посао, али отвара и нова питања тиме што препознаје специфичности новинарства у земљама у којима постоји јак утицај тржишта и недостатак политичких слобода.

2.4. Оригинално стручно остварење или руковођење или учешће у пројекту

Увидом у поднету документацију Комисија закључује да је у периоду од избора у претходно звање кандидаткиња учествовала у глобалном научном истраживачком пројекту *Journalistic Role Performance 2019-2023* (<https://www.journalisticperformance.org>) у који су били укључени истраживачки тимови из 37 земаља. Пројекат је на систематичан начин истраживао како се различите професионалне улоге материјализују у садржају вести различитих медија (селектоване су најрелевантније телевизије, онлајн портали, радио информативне емисије и дневне новине), као и да ли постоје различити приступи у зависности од тема.

У склопу овог пројекта Данка Нинковић Славнић је презентовала главне налазе за Србију (*Journalistic roles performance in a polarized, post-socialist context*) на конференцији Италијанског удружења политиколога (*Societa Italiana di Scienza Politica - SISP*) септембра 2021. године. Поред тога, као резултат истраживања је објављен и рад у часопису *Journalism* који је наведен под тачком 2.3. и један рад у зборнику са конференције наведен под тачком 2.7.

2.5. Одобрен и објављен универзитетски уџбеник за предмет из студијског програма факултета, односно универзитета или научна монографија (са ISBN бројем) из научне области за коју се бира, у периоду од избора у претходно звање.

Нинковић Славнић, Данка (2024). *МЕДИЈСКА ПУБЛИКА Концепт и преглед теоријских приступа*. Београд: Факултет политичких наука. ISBN 978-86-6425-121-1

Данка Нинковић Славнић објавила је универзитетски уџбеник *МЕДИЈСКА ПУБЛИКА Концепт и преглед теоријских приступа* који је направљен за предмет акредитован у оквиру МАС Комунологије - Медијске публике. Издавач уџбеника је Факултет политичких наука. Уџбеник је добио позитивне рецензије од три рецензенткиње - редовне професорке Факултета политичких наука Универзитета у Београду Сњежане Миливојевић, ванредне професорке на Одсеку за медијске студије Филозофског факултета Универзитета у Новом Саду Јелене Клеут и редовне професорке на Факултету драмских уметности у Београду Ане Мартиноли. Рецензије су биле приложене у конкурсној документацији, тако да Комисија у наставку наводи изабране и сажете изводе из рецензија који у кратким цртама дају приказ и оцену књиге.

По обиму, структури и стилу, књига је написана као уџбеник за студенте комунологије и новинарства. Поглавља су организована тако да се, после уводних теоријско-појмовних разграничења, систематизује корпус сазнања о медијској публици, а потом се представљају главни правци у анализи: истраживање медијских ефеката, анализа активне публике у оквиру студија културе, теорија припитомљавања медија и технологије, и приступ публици из угла политичке економије комуникације. Питања повезана са публиком у дигиталном окружењу чине засебно поглавље.

Прво поглавље „Концепт публике“ дефинише предмет књиге из различитих углова, оцењује његову релевантност у ери дигиталне комуникације и контрастира га са сродним појмовима – корисник, маса, јавност. Друго поглавље „Публика у дигиталном окружењу“ тематизује многобројна питања која се јављају у контексту интернета и друштвених мрежа, а фокусира се на алгоритамску персонализацију и партиципацију. Треће поглавље „Преглед истраживачких традиција“ систематизује корпус сазнања о публици, као неопходни оквир да се главни правци представе у наставку.

Поглавља у којима су изложени главни правци у анализи публике структурирани су тако да пружају друштвени и научни контекст настанка правца који је у фокусу, представљају се централни концепти и главне премисе, нуде детаљи неких од утицајних истраживања, као и критички осврти упућени из других праваца. Пратећи ову структуру, четврто поглавље „Публика и селекција“ посвећено је теорији употребе медија и задовољења потреба, једном од најстаријих али и даље коришћених приступа публици. Пето поглавље „Утицај на публику – истраживање ефеката“, представља угао доминантне парадигме у којој је публика схваћена као „мета“ пропагандног деловања. Шесто поглавље „Активна публика и студије културе“ тематизује гледишта настала у Великој Британији и која су се као низ рецепцијских приступа проширила изван граница ове земље. Седмо поглавље посвећено је теорији припитомљавања медија и технологија, значајној теорији којој се у домаћој литератури врло ретко поклања пажња а нуди значајне увиде посматрајући дуалност медијских технологија и њихову ужљебљеност у свакодневици. Осмо поглавље уводи нас у политичку економију комуникације, приступ унутар којег се публика посматрана као роба и који нову релевантност добија са развојем дигиталног комуницирања.

Свако од поглавља прати и закључак, писан тако да синтетише кључне одлике правца или теме, наглашавајући шта је то што би студенти требало да знају. После закључка следе и препоруке за даље читање – пажљиво пробрана литература која студентима који желе нешто више да сазнају нуди добре путоказе. Поред ових методичког-дидактичних елемената, уз свако поглавље налазе се и антрфилеи, који ауторки служе да представи неке од специфичнијих увида (нпр. „Фејсбукови проблематични експерименти“ или „Публика серије Затвореник“) или да нагласи и разјасни неке од појмова (нпр. „Врсте публике“ или „Семиотички појмови“).

Студија *Медијска публика* је темељан и опсежан преглед студија публике, који са великом педантношћу и одличним увидом у комуниколошку историју ситуира велики број теоријских праваца, школа и читавих теоријских традиција. Књига је одлично опремљена и објављена као *open source* текст што је и у техничком и у културном смислу чини лако доступном студентској популацији.

Књига је намењена студентима мастер студија, али због јасног излагања и добро формулисаних и заокружених поглавља може бити корисна и студентима основних студија којима ће овај прегледни текст олакшати увид у комуниколошку дисциплину. Отвореност у излагању, богатство разматране грађе и веома прегледна структура омогућавају да књигу као референти текст користе и студенти докторских студија јер књига индиректно мапира историју дисциплинарних расправа о публици и баца светло

и на развој других кључних комуниколошких тема XX и XXI века. Посебна вредност текста је што етаблиране теоријске правце реafirмише у светлу дигиталних промена и дигиталне изазове у комуникацији тестира у односу на теоријско наслеђе предигиталног доба.

Ова књига је темељно истражена, добро структурисана и јасно написана пионирска монографија о медијског публици у домаћој литератури. Због тога истовремено добро функционише као значајан допринос домаћој комуникологији и као уџбеник који прегледно и концизно уводи студенте у једну значајну и трајно релевану област.

2.6. Један рад са међународног научног скупа објављен у целини категорије М31 или М33

Нинковић Славнић, Данка (2020). Медијски ефекти на друштвеним мрежама - Анализа примера. У *Дигиталне медијске технологије и друштвено-образовне промене 9*, уредници Дејан Пралица и Стефан Јањић, стр. 201-213. Нови Сад: Филозофски факултет, Одсек за медијске студије, ISBN 978-86-6065-598-3 **М33**

Који су ефекти порука дистрибуираних путем друштвених мрежа питање је које повремено излази из оквира академских разматрања и окупира пажњу шире јавности. Ауторка у овом раду обрађује два таква примера, оба повезана са понашањем гласача. Први је Фејсбуков експеримент *I voted* који се бавио излазношћу грађана на изборе, а други пример се односи на улогу лажних вести у опредељењу гласача на председничким изборима у САД 2016. године. Циљ анализе је да установи како су у текстовима који се односе на изабране случајеве ефекти концептуализовани, истраживани, како су налази интерпретирани и које су импликације таквог приступа на разумевање публике. Ауторка указује да у анализираним примерима доминира приступ који поједностављује питање утицаја и да се, приликом проучавања, комуникација вади из ширег контекста и настоје се утврдити једносмерне узрочно-последичне везе при чему се занемарује комплексност међуљудских интеракција и односа. Појединац се посматра као пасиван, својеврсна програмабилна компонената за коју треба наћи прави алгоритам да би се добио жељени ефекат. Ауторка критички указује да овај истраживачки приступ концептуализује људске активности као манифестне и једнозначне, претпостављајући да су за њихово разумевање довољни подаци које друштвене мреже генеришу, као и да се ти подаци могу користити да би се обликовало понашање публике. Овакав приступ она види као ревитализацију концепта пасивне публике који је овога пута подржан великим подацима (big data) и слаже се са ауторима који указују на мане датафикације као парадигме присутне у савременој академији. Ауторка текста наглашава да количина података којом истраживачи баратају те податке не чини неупитним јер они не настају у неутралном простору, већ су конструисани низом одлука о томе које издвојити, обрадити и како их интерпретирати.

Рад је представљен на конференцији Мостови медијског образовања одржаној у Новом Саду 2019 године је публикован у целости у зборнику радова са те конференције.

2.7. Један рад са научног скупа националног значаја објављен у целини категорије М61 или М63

Нинковић Славнић, Данка и Милић, Кристина (2022). Запостављена тема обојена сензационализмом: позиција правосудног система у медијима у Србији. У *Друштвена правда у поскомунистичким друштвима*, уредници Бојан Вранић Немања Анђелковић, стр. 247-269. Удружење за политичке науке Србије и Факултет политичких наука, Универзитет у Београду ISBN: 978-86-6425-106-8 **М63**

У раду ауторке истражују медијску репрезентацију правосудног система нудећи анализу три аспекта: положај ове теме на медијској агенди, изворе који о њој говоре и новинарски приступ теми. Истраживање је засновано на анализи садржаја спроведеној у оквиру глобалног истраживачког пројекта *Journalistic Role Performance (JRP)*. Укупан узорак за Србију чини 6.067 вести објављених у 11 националних медија током 2020. године. Резултати показују да је функционисање правосудног система двоструко маргинализовано у српским медијима. Као прво, тема је недовољно видљива – само 1,4% вести (N=87) се односи на њу и, као друго, и када извештавају медији углавном усмеравају своју пажњу на појединачна суђења, ретко дискутујући о функционисању правосудног система, његовој реформи или релевантности за грађане. Правосуђе се у медијској слици доминантно своди на суђења јавним личностима различитих профила, или обичним грађанима који су починили озбиљна кривична дела. Ипак, чињеница је да су од свих суђења медији највише пажње посветили онима који су имали политичку димензију. Међутим, две трећине текстова који се баве овим суђењима садрже елементе таблоидног приступа. Овакав спој забављачке и контролне функције новинарства отвара питање да ли медији могу бити контролори транспарентности и праведности рада судова уколико при извештавању имају приступ чији је главни циљ да забави и узбуди оне који то прате.

Закључак Комисије када је реч о обавезним условима: На основу свега изнетог Комисија закључује да је кандидаткиња испунила свих седам обавезних услова за избор у звање ванредног професора који су одређени Законом о високом образовању, Статутом Универзитета у Београду и Факултета политичких наука и Правилником о минималним условима за стицање звања наставника на Универзитету у Београду. Односно, кандидаткиња има петогодишње педагошко искуство као доценткиња на Факултету политичких наука УБ, има позитивну оцену педагошког рада за тај период, објавила је у том периоду три рада у категорији М20, универзитетски уџбеник, рад са међународног научног скупа објављен у целини, рад са скупа националног значаја објављен у целини, и учествовала је у међународном научном пројекту.

3. Изборни услови

Актуелним Законом о високом образовању, Статутом Универзитета у Београду и Факултета политичких наука и Правилником о минималним условима за стицање звања наставника на Универзитету у Београду, одређено је да, поред обавезних, кандидати морају да испуне и изборне услове. У члану 5. Правилника о минималним условима за стицање звања наставника на Универзитету у Београду наводи се да: "Кандидат за избор у звање наставника мора у претходном изборном периоду да испуни најмање по једну одредницу из најмање два изборна услова, који морају да буду наведени и образложени у реферату комисије о пријављеним кандидатима за избор у звање."

Преглед изборних услова дат је у следећој табели:

<i>изабрати 2 од 3 услова</i>	<i>заокружити ближе одреднице (најмање по једна из два услова)</i>
1. Стручно- професионални допринос	1. Председник или члан уређивачког одбора научних часописа или зборника радова у земљи или иностранству. 2. Председник или члан организационог или научног одбора на научним скуповима националног или међународног нивоа. 3. Председник или члан комисија за израду завршних радова на академским мастер или докторским студијама. 4. Руководилац или сарадник на домаћим и међународним научним пројектима.
2. Допринос академској и широј заједници	1. Чланство у страним или домаћим академијама наука, чланство у стручним или научним асоцијацијама у које се члан бира. 2. Председник или члан органа управљања, стручног органа или комисија на факултету или универзитету у земљи или иностранству. 3. Члан националног савета, стручног, законодавног или другог органа и комисије министарстава. 4. Учесће у наставним активностима ван студијских програма (перманентно образовање, курсеви у организацији професионалних удружења и институција, програми едукације наставника) или у активностима популаризације науке. 5. Домаће или међународне награде и признања у развоју образовања или науке.
3. Сарадња са другим високошколским, научноистраживачким установама, односно установама културе или уметности у земљи и иностранству	1. Руководићење или учешће у међународним научним или стручним пројектима и студијама 2. Радно ангажовање у настави или комисијама на другим високошколским или научноистраживачким институцијама у земљи или иностранству, или звање гостујућег професора или истраживача. 3. Руководићење радом или чланство у органу или професионалном удружењу или организацији националног или међународног нивоа. 4. Учесће у програмима размене наставника и студената. 5. Учесће у изради и спровођењу заједничких студијских програма 6. Предавања по позиву на универзитетима у земљи или иностранству.

3.1. Стручно-професионални допринос

Увидом у конкурсни материјал Комисија је констатовала да кандидаткиња Данка Нинковић Славнић испуњава три од четири изборна услова из категорије стручно-професионални допринос.

3.1.2. Председник или члан организационог или научног одбора на научним скуповима националног или међународног нивоа

Кандидаткиња Данка Нинковић Славнић је била чланица организационог тима пре-конференције *Visual Politics & Protest - Current Methodological Challenges* организоване у оквиру European Communication Research and Education Association - ECREA конференције 2022. године. (Више о догађају на линку <https://ecrea.eu/event-4801633>). Као резултат сарадње успостављене током организације ове пре-конференције настао је специјални број часописа *Journal of Digital Social Research* (2024) под називом *Methods in Visual Politics and Protests* у коме је кандидаткиња једна је од четворо гостујућих уредника.

3.1.3. Председник или члан комисија за израду завршних радова на академским мастер или докторским студијама

Комисија је на основу потврде о менторствима и чланствима у комисијама закључила да је кандидаткиња у протеклих пет година, од избора у звање доценткиње, била десет пута менторка студентима за израду мастер рада на МАС Комуникологије. Осим тога, осам пута је била чланица комисије за одбрану мастер радова и једном за одбрану докторске дисертације.

3.1.4. Руководилац или сарадник на домаћим и међународним научним пројектима.

Кандидаткиња је учествовала у глобалном научном истраживачком пројекту *Journalistic Role Performance 2019-2023* (<https://www.journalisticperformance.org>) у који су били укључени истраживачки тимови из 37 земаља. Детаљније је о овом пројекту и кандидаткињином ангажовању у оквиру њега написано у оквиру тачке 2.4. овог извештаја.

3.2. Допринос академској и широј заједници

Увидом у конкурсни материјал Комисија је констатовала да кандидаткиња Данка Нинковић Славнић испуњава један од пет изборних услова из категорије допринос академској и широј заједници.

3.2.4. Учешће у наставним активностима ван студијских програма (перманентно образовање, курсеви у организацији професионалних удружења и

институција, програми едукације наставника) или у активностима популаризације науке.

Кандидаткиња је осмишљавала и реализовала радионице намењене младима, а у оквиру којих је кроз објашњење медијских и комуникацијских феномена популаризован научни приступ комуницирању и критичко мишљење. У периоду од избора у звање доцента је на тај начин реализовала радионице: *Репрезентација Других - од негативне слике до говора мржње* 2023. године у оквиру пројекта YOUTh - Inclusion, Equality, Trust (<https://www.fpn.bg.ac.rs/o-projektu-youth-for-inclusion-equality-and-trust>); *Поглед у деведесете - Независни медији 1990-их* (2022. године у оквиру пројекта *Пркос/Активизам у Србији 1990-их и данас - Искуства и могућности* (<https://museum90.com/vesti/radionica-pogled-u-90-e/>) и *Media as a conflict contributor* у оквиру 1st Regional Peacebuilding Academy коју је 2022. године организовао Београдски центар за безбедносну политику (<https://bezbednost.org/en/tolerance-and-open-dialogue-among-young-people-as-the-key-to-building-peace-in-the-region/>).

3.3. Сарадња са другим високошколским, научноистраживачким установама, односно установама културе или уметности у земљи и иностранству

Увидом у конкурсни материјал Комисија је констатовала да кандидаткиња Данка Нинковић Славнић испуњава два од шест изборних услова из ове категорије.

3.1. Руковођење или учешће у међународним научним или стручним пројектима и студијама.

На основу увида у приложену документацију Комисија је констатовала да је кандидаткиња учествовала у једном међународном научном пројекту и једном стручном, примењеном истраживачком пројекту.

Поред већ поменутог међународног научног пројекта *Journalistic Role Performance 2019-2023*, кандидаткиња је учествовала и у глобалној лонгитудиналној студији *Ко прави вести - Глобални пројекат медијског мониторинга (2020)* у оквиру које се на сваких пет година анализира медијска репрезентација рода са циљем да се налази овог пројекта користе за јавно заговарање родно равноправнијег односа у медијима широм света. Шести истраживачки циклус пројекта окупио је 2020. године људе из 116 земаља, међу којима и тим Центара за истраживање медија ФПН-а чија је чланица била и кандидаткиња.

3.3. Руковођење радом или чланство у органу или професионалном удружењу или организацији националног или међународног нивоа.

Данка Нинковић Славнић је чланица и институционална координаторка (од 2022. године) асоцијације ECREA (European Communication Research and Education Association).

Закључак Комисије када је реч о изборним условима: Комисија констатује да је кандидаткиња Данка Нинковић Славнић испунила сва три изборна услова за избор у

звање ванредног професора и то тако што је испунила три услова из категорије *стручно-професионални допринос*, један услов из категорије *допринос академској и широкој заједници* и два услова из категорије *сарадња са другим високошколским, научноистраживачким установама, односно установама културе или уметности у земљи и иностранству*.

Закључак и предлог комисије

Након прегледа конкурсне документације, анализе радова и оцене педагошког искуства др Данке Никовић Славнић, Комисија је закључила да се ради о кандидаткињи која задовољава све Законом о Универзитету, Статутом Факултета и Правилником о минималним условима за стицање звања наставника на Универзитету у Београду предвиђене услове за избор у звање ванредног професора за ужу научну област Комуникологија и информатика. Комисија сматра да је кандидаткиња показала иновативност и темељност у научно-истраживачким активностима, преданост и посвећеност у педагошком раду, као и висок ниво организационих способности. Током директне сарадње са кандидаткињом чланови Комисије су имали прилику да се увере да је реч о одговорној, вредној, изузетно колегијалној и толерантној особи и стога са задовољством предлажу Изборном већу Факултета политичких наука Универзитета у Београду да својом одлуком подржи избор др Данке Нинковић Славнић у звање ванредне професорке са пуним радним временом за ужу научну област Комуникологија и информатика и да тај предлог проследи Универзитету у Београду на даље одлучивање.

У Београду, 5. јуна 2024. године

КОМИСИЈА

Проф. др Сњежана Миливојевић, редовна професорка
Универзитет у Београду - Факултет политичких наука (у пензији)

Проф. др Бранимир Стојковић, редовни професор
Универзитет у Београду - Факултет политичких наука (у пензији)

Проф. др Јелена Клеут, ванредна професорка
Универзитет у Новом Саду - Филозофски факултет
