

ИЗБОРНОМ ВЕЋУ ФАКУЛТЕТА ПОЛИТИЧКИХ НАУКА УНИВЕРЗИТЕТА У БЕОГРАДУ

Изборно веће Факултета политичких наука на седници одржаној 12. јануара 2023. на основу образложене иницијативе Одељења за новинарство и комуникологију (од 26.12.2022), донело је одлуку о расписивању Конкурса за доцента за ужу научну област Медијске студије и новинарство и медијско право, именовало Комисију за припрему реферата о пријављеним кандидатима у саставу: проф. др Неда Тодоровић, редовна професорка Факултета политичких наука Универзитета у Београду у пензији (у својству председавајуће), Дејан Пралица, редовни професор Филозофског факултета Универзитета у Новом Саду и Милица Кулић, ванредна професорка Факултета политичких наука Универзитета у Београду. Комисија је прегледала конкурсни материјал и у складу са Законом о високом образовању (Сл.гласник бр. 88/17...67/21-др.закон) и Статутом Факултета политичких наука (12-2417/01 од 04.10.2018. са изменама и допунама) подноси

РЕФЕРАТ О ПРИЈАВЉЕНИМ КАНДИДАТИМА

Конкурс за једног доцента за ужу научну област *Медијске студије, новинарство и медијско право* на одређено време од 5 година објављен је 25.01.2023. године у публикацији о запошљавању Националне службе за запошљавање „Послови“, број: 1024, страна 35. Комисија је преузела конкурсни материјал, прегледала поднете пријаве и константовала да се на конкурс јавило двоје кандидата: др Слободан Пенезић и др Маријана Матовић.

Комисија је констатовала да обе пријаве садрже све прописане елементе предвиђене Законом о високом образовању, Статутом Универзитета у Београду и Факултета политичких наука за избор у звање доцента и Правилником о минималним условима за стицање звања наставника на Универзитету у Београду („Гласник Универзитета у Београду“ бр. 192 од 01.07.2016. године, 195 од 22.09.2016, бр. 197 од 20.03.2017., бр. 199. од 16.10.2017, бр. 203. од 21.05.2018.г. и 223/21.).

Биографски подаци кандидата Слободана Пенезића

Др Слободан Пенезић рођен је [REDACTED] године у [REDACTED] где је завршио основну школу и гимназију „Миодраг Миловановић- Луне“. Основне студије уписао је на Факултету политичких наука Универзитета у Београду 2001. године и завршио их је 2006. године (просечна оцена 7,54), оценом 9 на дипломском испиту „Медији у Италији“. Диплому мастер студија (дипломирани културолог- мастер теорије културе и студија рода) стекао је на Факултету политичких наука Универзитета у Београду 2011. године (просечна оцена 9,75) бавећи се темом „Место спорта у савременој култури“ што је комисија за одбрану рада вредновала оценом 10. Исте године уписује докторске студије на Факултету политичких наука Универзитета у Београду, академске Студије културе и медија које завршава 2018. године (просечна оцена 9,50) одбраном докторске дисертације „Однос уређивања и пословања медија у условима кризе медија“. На одбрани докторске дисертације добија оцену 10. Уз биографију, кандидат је приложио и додатну академску диплому о завршеном програму на специјалистичким студијама на Универзитету у Оклахоми, Гајлорд Колецу за новинарство, масовне и стратешке комуникације, коју је похађао као стипендиста U.S.Broadcasting Board of Governors 2008. године.

Др Пенезић од 2021. године има звање научног сарадника на Институту за политичке студије у Београду, према одлуци Матичног научног одбора за права, економију и политичке науке Министарства просвете науке и технолошког развоја (број одлуке 660-01-0000512020- 1 4197).

Последње три године (од 2020. године), кандидат је ангажован као предавач (у звању доцента) на Факултету за спорт Универзитета Унион – Никола Тесла, где је тренутно шеф Катедре за новинарство и комуникологију. На том факултету предаје неколико предмета новинарско-комуниколошког усмерења: Развијање истраживачких вештина у новинарству, Агенцијско новинарство, Менаџмент у медијима, Пи-ар новинарство и Пи-ар у спорту. С таквим предавачким искуством, кандидат је задовољио услов конкурса (члан 74. став 6 Закона о високом образовању) према коме кандидат мора имати просечну оцену на сваком нивоу студија изнад 8,00, односно 3 године предавачког искуства.

Др Пенезић је ангажован у области медија и културе, као новинар дневног листа Данас (2004-2009 године), где и данас повремено објављује

текстове, затим у пољу културе и издаваштва, као шеф Групе за односе са јавношћу и уредник веб сајтова у Јавном предузећу Службени гласник Републике Србије (2009-2021. године). Кандидат је био ангажован и у појединим другим медијским кућама у Србији и САД-у, и као ПР менаџер у различитим кампањама за домаће и светске компаније и организације. Кандидат је био ангажован и као консултант у оквиру реализације пројеката Уједињених нација (Long-term Communication Consultant у УНДП Србија и члан тима УНОПС Србија), усмерених ка унапређењу развоја услова живота у Србији и региону. У својој раној каријери био је победник конкурса намењеним младим медијским професионалцима из Југоисточне Европе (Professional Development Year Scholarship Program) стипендијом за 2008-09, коју додељује US Department of Voice of America.

Члан је редакције часописа „Култура“, интердисциплинарног научног часописа за теорију и социологију културе и културну политику кога припрема и издаје Завод за проучавање културног развоја Републике Србије, а од 2021. године је и уредник у области студија медија и културе. Истовремено, члан је редакције часописа Спорт, медији и бизнис који припрема и објављује Факултет за спорт Универзитета Унион -Никола Тесла.

1. Биографија кандидаткиње Маријане Матовић

Др Маријана Матовић рођена је 1978. године у Београду. Основну и средњу школу завршила је у Београду. Основне студије уписала је на Факултету политичких наука Универзитета у Београду 1997. године и завршила их је 2005. године (просечна оцена 8,14) и оценом 9 на дипломском испиту „Медијска регулатива у Србији после 5. октобра 2000. године“. Диплому мастер студија (мастер комуниколог) стекала је на Факултету политичких наука Универзитета у Београду 2011. године (просечна оцена 9,71) бавећи се темом „Деца и медији – медијски ефекти и стратегије заштите деце о штетних утицаја медија“ што је комисија за одбрану рада вредновала оценом 10. Исте године уписује докторске студије на Факултету политичких наука Универзитета у Београду, а академске Студије културе и медија које завршава 2019. године (просечна оцена 9,00) одбраном докторске дисертације „Разлике у медијској писмености међу генерацијама у Републици Србији“ (оцена 10).

Др Матовић у свом додатном професионалном образовању наводи Специјалистички програм иновације знања из Методе и технике квантитативних истраживања политичких ставова и понашања које је 2011. похађала на Факултету политичких наука у Београду. Затим специјализацију из Гешталт психотерапије у оквиру Гешталт студија у Београду (од 2017. године) и од 2023. године Cambridge Social Data School.

Њена академска каријера сежу од 2008. године када је била ангажована као демонстраторка на предметима Јавно мњење (2008-2012), мастер курсу Анализа медија (2008-2012) и Права детета и новинарска пракса (2011-2012) на Факултету политичких наука у Београду. У звању истраживача сарадника на истом факултету била је ангажована од 2012-2020. године, где је уз постојеће предмете радила и на предмету Академске вештине, Медији и различитост, Род, језик и медији.

Од 2020. године др Матовић је ангажована као стручна сарадница и истраживачица на ФПН-у у Београду. У биографији кандидаткиње наводи се да је од 2021. године ангажована као предавачица по позиву на курсу Политичке репрезентације: Род и насиље у оквиру Факултета за медије и комуникације Универзитета Сингидунум у сарадњи са Феминистичким културним центром БеФем из Београда. Истовремено, наводи се да је од 2014-2021. године била ангажована као предавачица на предмету Феминистичка медијска култура: продукција рода у оквиру Алтернативних женских студија у организацији Центра за женске студије Универзитета у Београду, ФПН-а и Феминистичког културног центра у Београду. Од 2008. године, др Матовић је учествовала у 20 научних и стручних пројеката.

Услови за избор у звање доцента за област друштвено-хуманистичких наука

У наредном делу текста биће упоређени критеријуми који представљају обавезне услове за избор у звање доцента у области друштвено хуманистичких наука, а све у складу са Правилником о минималним условима за стицање звања наставника на Универзитету у Београду („Гласник Универзитета у Београду“ бр. 192/16, 195/16, 199/17, 203/18 и 223/21), за оба кандидата. У том смислу, најпре ће се размотрити општи услов према којем кандидати морају да имају научни назив доктора наука из научне области за коју се бирају, стечен на

акредитованом универзитету и акредитованом студијском програму у земљи или диплома доктора наука стечена у иностранству, призната у складу са Законом о високом образовању.

Затим ће се размотрити обавезни услови, у складу са Правилником и то:

1. Приступно предавање из области за коју се бира, позитивно оцењено од стране високошколске установе.
2. Позитивна оцена педагошког рада у студентским анкетама током целокупног претходног изборног периода (ако га је било).
3. Објављен један рад из категорије М20 или три рада из категорије М51 из научне области за коју се бира. 4. Саопштен један рада на научном скупу, објављен у целини (категорије М31, М33, М61, М63).

Потом ће се анализирази изборни услови (табела Г2) у складу са Правилником, након чега ће комисија образложити одуку о избору кандидата.

ОПШТИ УСЛОВ за избор у звање доцента

Научни назив доктора наука из научне области за коју се бира стечен на акредитованом универзитету и акредитованом студијском програму у земљи. Обоје кандидата задовољавају дати услов, будући да су и др Пенезић и др Матовић стекли диплому доктора наука на Студијама културе и медија на Факултету политичких наука Универзитета у Београду.

Дисертација др Слободана Пенезића односила се на “Однос уређивања и пословања медија у условима кризе медија“ и одбрањена је у октобру 2018.године (UDK: 316.74:316.3(497.11) 070:316.32). У својој докторској тези, аутор испитује да ли постоји међузависност између уређивања и пословања медија, које су последице тог односа и како тај однос утиче на новинарску праксу, односно на квалитет новинарства. Циљ ове докторске тезе је, према аутору, да испита шта се у погледу организације функционисања медија (самим тим начина публикувања садржаја) може предузети, а да има утицај на пословање, а самим тим и на квалитет новинарског рада. У смелој и актуелној теми, аутор се бави опстанком медија, пре свега опстанком штампе у специфичном глобалном и локалном друштвеном и економском контексту, али и корелацијом квалитета новинарства са низом екстерних и интерних фактора. Аутор настоји да одговори на питање да ли су медији у Србији адекватно

дочекали изазове који су пред њих стављени, а затим и да утврди одговорност менаџмента у актуелној медијској пракси. Аутор доказује своју генералну хипотезу да је формулисање успешног модела за дугорочнију пословну стабилност медија условљено превагом позитивног утицаја доброг медијског менаџмента (интерних фактора) над негативним утицајем екстерних фактора, чију оправданост је потврдило истраживање.

Докторска дисертација кандидаткиње Маријане Матовић под називом „Разлике у медијској писмености међу генерација у Републици Србији“, одбрањена је 2019. године и настоји да упореди ниво медијске писмености, али и навике и друштвени оквир међу три генерације: „Послератна генерација или Генерација II (1946-1964), Генерација X (1965-1980) и Миленијумска или Генерација M (1981-1995). Како ауторка наводи, припадници ове три генерације могу се сврстати у „дигиталне имигранте“ и заједничко им је то што су рођени пре увођења интернета у Србији. То значи да су се генерације на различите начине адаптирале на дигиталне медије, уносећи одређене генерацијске специфичности у онлајн простор. Главно истраживачко питање од којег се у дисертацији полази је: које облике медијске писмености развијају припадници различитих генерација у процесу адаптације на нове, дигиталне медије и како они утичу на њихову партиципацију у дигиталном окружењу. Ауторка долази до закључка да генерације у дигитално окружење уносе обрасце које су успоставили у периоду одрастања, а који се односе на навике у коришћењу медија, затим разумевање улоге медија, очекивања у вези са тим улогама и очекивањима у вези са сопственом улогом. Она установљава да је основни образац који генерације уносе „сада и овде“. Други ниво налаза односи се на хијерархију приоритизације медија, и на различитост њихових очекивања и потреба. Ова докторска дисертација носи целовит и неопходан приступ медијској писмености, као рад високе друштвене и научен оправданости.

Комисија констатује да су и др Слободан Пенезић и др Маријана Матовић испунили општи услов за избор у предвиђено наставничко звање, а то је одбрањена докторска дисертација из области за коју се бирају.

Оцена приступног предавања из области за коју се кандидат бира као наредни обавезан услов.

Комисија за оцену приступног предавања, која је у овом случају иста као комисија за писање реферата позитивно је оценила оба приступна предавања, и др Слободана Пенезића и др Маријане Матовић, уочавајући разлике у њиховом приступу и, с тим у вези, различито их вреднујући.

Приступно предавање заказано је одлуком декана број 02-431 од 6.3.2023. године, када је и објављено на огласним таблама Факултета. Приступна предавања одржана су 17.03.2023. године. Предавање је најпре одржала кандидаткиња др Матовић, са почетком у 10 часова, у трајању од 45 минута. Кандидат др Пенезић почео је приступно предавање у 10:50, и његово излагање трајало је 30 минута. Тема приступног предавања била је: „Трансформација радија у новом медијском окружењу- глобални изазови и локална пракса у медијском систему у Србији“.

Приступно предавање др Пенезића оцењено је просечном оценом 4,77. Комисија је закључила да је кандидат у потпуности одговорио на задату тему. Комисија наводи да је аргументација др Пенезића била адекватно теоријски поткрепљена и концизно изложена.

Приступно предавање кандидаткиње Матовић оцењено је просечном оценом 4,44. Комисија закључује да је кандидаткиња адекватно теоријски образложила задату тему. Примедба комисије јесте да у излагању др Матовић није у довољној мери био заступљен део о медијском систему у Србији, што је тема из наслова задатог приступног предавања.

Стога, комисија констатује да је кандидат Пенезић целовитије приступио теми приступног предавања што се одражава и на вредновање предавања између два кандидата.

Обавезни критеријуми који се односе на научне радове

У категорији обавезних критеријума који се односе на научне радове за избор у звање доцента у области друштвено-хуманистичких наука налазе се два сегмента. Неопходно је да кандидати имају објављен један рад из категорије М20 или три рада из категорије М51 из научне области за коју се бира.

Истовремено, кандидат мора да поседује саопштен један рад на научном скупу, објављен у целини (категорије М31, М33, М61, М63).

Комисија за категоризацију радова Факултета политичких наука погледала је достављене материјале и дала своје оцене категоризације научних часописа. Ова Комисија у даљем тексту наводиће радове према категоризацији коју је доставила Комисија Факултета политичких наука и када има одступања од категоризације коју су понудили кандидати. Комисија ће образложити само оне радове који су неопходни за избор у звање, док ће друге радове таксативно навести.

Комисија установљава да и др Слободан Пенезић и др Маријана Матовић имају значајно више радова од предвиђених обавезних услова за избор у звање доцента за ужу научну област Медијске студије, новинарство и медијско право. Ипак, Комисија установљава да др Слободан Пенезић има бројчано више радова у категоријама које предвиђају обавезни услови. Бројчано, за категорију М20, др Пенезић предлаже 4 рада категорије М20, док др Матовић прилаже један, уз напомену да кандидаткиња Матовић прилаже и рад категорије М13, издат код реномираног издавача, који се према Правилнику Факултета политичких наука изједначава са радом из категорије М20. У категорији М51, др Пенезић прилаже 5 радова, а др Матовић 2. Др Пенезић је затим објавио два рада у категорији М53, а др Матовић 2 рада у категорији М52.

Када је реч о радовима објављеним на научним конференцијама, кандидаткиња Матовић прилаже три рада из категорије М63, док кандидат Пенезић прилаже један рад категорије М33 и један М63, уз сугестије Комисије за Категоризацију радова ФПН-а, за оба кандидата, а чија категоризација одговара овом извештају.

У наставку реферата, биће описани радови који улазе у обавезне критеријуме за избор, док ће остали радови кандидата бити само таксативно наведени.

Научни радови кандидата др Слободана Пенезића

Радови из категорије М20 (4 рада)

- Слободан М. Пенезић и Невен Цветићанин, „Media crisis as a measure of responsibility of media employees“, *Теме*, Универзитет у Нишу, Србија Vol.

Актуелан и професионално и научно занимљив приступ отвара питање медијске одрживости, али кроз смео предлог да се појава разматра у супротном смеру, у смислу да се из угла медијске одговорности посматра медијска одрживост. Ова теза долази у моменту када значајан број медијских теоретичара и практичара говори о мањку одговорности услед медијске кризе, док овај рад нуди супротан смер промишљања и с тим у вези идеје и решења. Овај рад нарочито износи значај одговорности запослених у медијима, који директно утичу на медијски садржај као његове последице. У јеку трагања за бизнис моделима који подразумевају категорију јавног интереса, али и профита, овај рад на свеж и отворен начин полемише са моделима пословања, али не тражи идеално-типске и не нуди нереалне моделе као свој научни циљ, већ проматра моделе који би могли да донесу дугорочну стабилност и на локалном медијском терену.

- Слободан М. Пенезић, „Друштвени оквир и карактеристике тржишта дневних новина у Србији“, *СМ - časopis za upravljanje komuniciranjem* (СМ: Communication and Media), Центар за усмеравање комуникација Нови Сад, (Претходно: PROTOCOL)/Факултет политичких наука, Београд година XVI, бр. 49/2021, str. 143–166, ISSN 2466-541X (раније: 1452-7405), doi:10.5937/cm16-33659. (M24)

Ова анализа даље шири поље интересовања које долази из докторске дисертације др Пенезића, у којој се аутор бави међузависношћу уређивања и пословања медија, стављајући ово питање у актуелни друштвени и медијски контекст. Аутор сублимира део изворног истраживања које проистиче из докторске дисертације, док аналитички проматра питања одрживости медија, постављајући пред њих различите изазове, а све у контексту актуелних медијских криза у години када је рад објављен (2021) дајући овом раду и докторској дисертацији на квалитету и актуелности.

- Слободан М. Пенезић, „Моделі дневних новина у 21.веку: Криза и стратегије за опстанак“, *Српска политичка мисао*, Институт за политичке студије, Београд, вол. 68, бр. 2/2020, год. 27. вол. 68, стр. 299-326 ISSN: 0354-5989, UDK: 070(497.11)“20“, doi: <https://doi.org/10.22182/spm.6822020.13>. **(M24)**

У овом раду аутор разматра моделе новинарског пословања у епохи у којој живимо, нудећи увиде у новинарски професионализам као важну ставку пословања медија. Овај рад је први у низу анализа из ове категорије који се наслањају, односно црпе своје корене у докторској дисертацији др Пенезића. На тај начин, докторска дисертација као научни рад, добија своју нову модификацију кроз научне текстове који у датом контексту осветљавају неке од специфичних углова тог академског рада. Др Пенезић покушава да кроз академску потку и теоријски оквир понуди моделе пословања који ће садржати елементе новинарске професионалности, одговорности и јавног интереса, стога је и овај рад сублимација пређашњих размишљања у којима корелирају та два појма.

- Слободан Пенезић, Милија Цвијовић, „Conflict and democracy in ethnically complex societies and role of media: The case of Yugoslavia in 1999“, *Наука, безбедност, полиција– Журнал за криминалистику и право, Криминалистичко-полицијски универзитет Београд*, вол. 25, бр. 1/2020, стр. 65-79, ISSN 2620-0406, UDK: 343.98, doi:10.5937/nabepo25-25498 **M24**

У актуелном и аналитичном тексту *Conflicts and democracy in ethnically complex societies and role of media*, аутори анализирају улогу медија у грађанским ратовима које су покренуле међуетничке разлике, базирајући се на југословенском случају из 1999. године. Позивајући се на текст Ханса Магнуса Енценсберга и тезу о рату као спектаклу који буди моралне проблеме код публике, двојица аутора настоје да ту парадигму примене на перцепцију догађаја у Југославији 1999. године. Аутори покушавају да установе везу између медија и рата, посматрајући случај ратова на Балкану и тезе да су медији њихов узрочник. Аутори се баве принципима медијског извештавања, као и

занемаривањем професионалних начела, настојећи да укажу на узроке таквог понашања, али и на спону са ратом. У анализи, чије се парадигме могу применити и на постојеће ратове и медијске матрице, аутори закључују да су Енценбергове тезе потврђене, указујући на беспредметност сукоба и бомбардовања Југославије од стране НАТО-а.

Радови из категорије M51

- Слободан Пенезић, Јана Стефановић, „Друштвена гетоизација као тачка пресека савремених веза архитектуре и комуникација“, *Политички живот – часопис за анализу политике*, 23/2022, Факултет политичких наука, Београд стр. 111-129, ISSN: 2217-7000. UDK: 81'22:71/72(516, doi: https://doi.org/10.18485/fpn_pz.2022.23.7. (M51)

Овај коауторски рад нуди интердисциплинарни приступ, укрштајући две области - комуникологију и архитектуру. Двоје аутора, специјализованих у различитим областима, укрштају гледишта у тачки како нови градови комуницирају са заједницом. Односно, анализа укрштања архитектуре и комуницирања у новој друштвеној реалности усмерена је ка примени нових комуникацијских оквира у савременим архитектонским пројектима – на тај начин – и ка функционисању архитектуре као својеврсне паракомуниколошке дисциплине у контексту коришћења нових медија, стапања виртуелног и реалног простора и њихове употребе од стране грађана. У раду се испитује да ли новоизграђена насеља и заједнице које су формиране око оваквих насеља подстичу настанак нове јавне сфере у којој се обнављају и поново дефинишу категорије јавности и јавног мњења. Истовремено, овакви пројекти, истичу аутори, отварају питање геотоизације као начина изолације појединца и дехуманизације животне средине. Аутори наводе неколико новосаграђених комплекса и испитују њихову комуникативну природу у дигиталној сфери.

- Слободан Пенезић, „Нови медијски модели и одговорност медија у дигиталном добу“, *Limes plus – Часопис за друштвене и хуманистичке*

науке, HESPERIAedu, Београд, бр. 3/2019, стр. 103-119, ISSN: 1820-0869.

UDK: 316.774 316.752:07. (M51)

Аутор проматра улогу и одговорност медија у новом друштвеном контексту, размишљајући о могућим моделима рада у крхком медијском систему, захваћеном доминантним глобалним трендовима. У прегледном тексту се нуди приказ актуелног стања у теоријском оквиру, а на исти начин дају се предвиђања за опстанак медија у 21. веку, стављајући професионално и квалитетно новинарство као основну вредност, али и као тест одрживости медија. Аутор изнова подвлачи тезу о одговорности запослених, а нарочито медијског менаџмента.

- Слободан Пенезић, „Технолошка револуција, медијска егзистенција и улога новинарства: У потрази за одрживим моделом“, *Култура – часопис за теорију и социологију културе и културну политику*, Завод за проучавање културног развитка, Београд, бр. 145/2014, стр. 123-149, ISSN: 0023-5164, UDK: 316.72:316.77, doi: 10.5937/kultura1445123p. (M51)

Овај прегледни рад анализира технолошку револуцију у медијима, аналитички јој приступајући, не само са полова технооптимизма односно технопесимизма. Аутор покушава да сагледа контексту којем новинари послују, водећи рачуна о томе да технолошки развој не значи нужно позитивну прилику за новинарство, али и не игноришући потребу да технолошка револуција у медијима измени новинарску праксу. Позивајући се на најсавременију литературу, аутор настоји да одговори на питање да ли нове технологије ревитализују јасну сферу и да ли се образац понашања новинара мења на штету квалитета новинарства. Аутор следи тезе Ендрјуза и Ширкија, о неопходности квалитетног новинарства, пре него о потпуном изумирању новинарске професије, што су честе теоријске прогнозе.

- Слободан Пенезић, „Друштвена историја развоја спорта: Од пећине до вишемилионског аудиторијума“, *Култура – часопис за теорију и социологију културе и културну политику*, Завод за проучавање културног развитка, Београд, бр. 168/2020, стр. 346-372, ISSN: 0023-5164. UDK: 316.74:796/799, doi: 10.5937/kultura2068346P. (M51)

У овом раду аутор се бави својом другом специјализацијом, спортом, разматрајући спорт као друштвени феномен, а у једном сегменту се бавећи и

спортом као медијским феноменом. Користећи своја комуниколошка знања, аутор размишља о спорту као комуникативном фактору кроз теорије Елијаса, Бурдијеа, Гофмана и Хабермаса. Ипак, овај рад није примарно медијски, већ анализа која нуди друштвено-историјску перспективу спорта, у складу са ширим усмерењем др Пенезића.

- Слободан Пенезић, „Спорт као феномен савременог доба“, *Култура полиса – часопис за неговање демократске политичке културе*, Нови Сад и Институт за европске студије, Београд, година XVII, бр. 41/2020, стр. 523-547. ISSN: 1820-4589. UDK: 316.728:316.736. (M51)

У овом раду аутор разматра позицију спорта као културолошког спектакла у ширем друштвеном контексту. Аутор инкорпорира тезе Ентонија Гиденса у анализу спортског феномена, али не одустаје од тога да овом феномену тражи и комуниколошку компоненту. Ипак, овај прегледни чланак комуникологијом се бави само у једном свом сегменту, али зато нуди преглед историјског и друштвеног аспекта нудећи креативан и аутентичан поглед на феномен спорта.

Саопштен један рада на научном скупу, објављен у целини (категорије M31, M33, M61, M63).

- Слободан Пенезић, „Спорт у замци глобализације: Медијски спектакл, идеолошки инструмент и универзално средство комуникације“. Зборник радова Педагошког факултета у Ужицу, Универзитета у Крагујевцу са међународног научног скупа „Наука и настава у васпитно-образовном контексту“, организованог у оквиру научноистраживачког пројекта „Настава и учење: проблеми, циљеви, перспективе“ (број 179026), Министарства просвете, науке и технолошког развоја Републике Србије. Онлајн конференција, 23. октобра 2020, ISSN: 2560-550X од 2017, UDK: 316.752:796.01/.09, doi: 10.46793/stec20.381p. (M33)

У овом раду аутор анализира спорт као савремени медијум и ресурс комуникације, разматрајући ту тезу кроз историјску компоненту још од спортских часописа са почетка двадесетог века. Аутор анализира спорт у контексту друштва спектакла, свестан важности спорта у савременом животу као медијске, друштвене и политичке теме. Аутор на својеврсни начин проматра улогу спорта и начин на који спорт комуницира са јавношћу, покушавајући да направи баланс између „мистичне спектакуларности“ коју примећује један део теоретичара филозофског дијалога и свакодневне прозаичне теме коју истиче други део јавности.

Слободан Пенезић и Милија Цвијовић, „Културна политика и медији на локалном нивоу у Србији“, II Међународна научна агробизнис конференција „Србија на путу ка Европској унији“, Копаоник, 2015, Центар за стратешка истраживања националне безбедности, Београд UDK: 341.217.02(4-672EU:497.11)(082). Стр.100-114 (M63)

Аутори анализирају начине на који се на локалном нивоу у Србији спроводи културна и медијска политика. Аутори упућују на одсуство јасне стратегије у овом домену, али примећују и снажне утицаје транзиције и приватизације које су локалне медије оставиле без јасне подршке и финансирања. Аутори пореде и примере добре праксе, нудећи светске моделе који су показали да су локални медији важни за заједнице, компарирајући са чињеницом да су код нас ови медији у финансијском смислу најчешће неодрживи.

Остали радови који нису део обавезног корупса радова за избор у звање доцента:

- Слободан Пенезић, „Однос спорта и ПП-а у савременом друштву: Циљеви и последице“, *Спорт и бизнис - научни часопис из области спорта и бизниса*, Факултет за спорт Универзитета Унион-Никола Тесла, бр.7, год 7. ISSN - 2335-0539, UDK: 659.4:796 (M53)
- Слободан Пенезић „Будућност традиционалних медија: Један допринос актуелној дебати“, *Изазови европских интеграција*, Службени гласник,

Београд, уз подршку ГТЗ. Вол. 4, бр. 24/2012, стр. 71-84, ISSN: 1820-9459. UDK: 005:32.019.5 (M53)

- Главни уредник и аутор уводног текста тематског 176.броја часописа *Култура – часопис за теорију и социологију културе и културну политику*, „Нове технологије, нови наративи и нови потрошачи“, 3/2022., Завод за проучавање културног развика, Београд, Србија, ISSN 0023-5164. *Темат је у штампани.* (M29в)
- Слободан Пенезић, „Колумна као новинарски жанр: Светислав Басара у дневном листу 'Данас'“, *CM - časopis za upravljanje komuniciranjem*. (CM: Communication and Media. ISSN: 2466-541X od 2016), Центар за усмеравање комуникација, Нови Сад (Претходно: PROTOCOL) / Факултет политичких наука, Београд, година VIII, бр. 27/2013, стр. 109–138, ISSN 2466-541X (раније: 1452-7405), doi:10.5937/comman1327101P (M53)
- Слободан Пенезић, „Новинарство и актуелни изазови: Процене и евентуалне стретгије. Приказ књиге В. Zelizer (ed.): The changing faces of journalism. Routledge, London, 2009, *CM - časopis za upravljanje komuniciranjem*. (CM: Communication and Media), Центар за усмеравање комуникација Нови Сад, (Претходно: PROTOCOL)/Факултет политичких наука, Београд, вол. 8, бр. 28/2013, стр. 133-140, ISSN: 2466-541X (раније: 1452-7405). doi:10.5937/comman1328133P. (M56)
- Слободан Пенезић, „Од 'паса чувара' до 'послушних пудли'“ Приказ књиге С.Релић: Одумирање слободних медија, Службени гласник, Београд', *CM - časopis za upravljanje komuniciranjem*. (CM: Communication and Media. ISSN: 2466-541X od 2016), Центар за усмеравање комуникација Нови Сад, (Претходно: PROTOCOL)/Факултет политичких наука, Београд, вол. 7, бр. 22, 2012, стр. 159-162, ISSN 2466-541X (раније: 1452-7405). (M56)
- Слободан Пенезић, „Савремени изазови управљања медијима“, Факултета за спорт Универзитета Унион Никола Тесла, уџбеник прихваћен Универзитета Унион- Никола Тесла, Факултета за спорт за наставу на предметима „Менаџмент у медијима“, „Уређивачка политика“, „Новинарство у штампани“. (Издање је у процесу штампе)

- Слободан М. Пенезић и Радивоје Петровић, „Сергије Лукач– прометеј новинарства“, Факултет за спорт Универзитета УНИОН – Никола Тесла, Београд, Србија. Монографије у процесу штампе.
- Слободан Пенезић, „Облици демократије и (не)оправданост тезе о постојању културолошког рата у САД-у“, *Култура полиса – часопис за неговање демократске политичке културе*, вол 13. бр. 31/2016, Култура – Полис Нови Сад и Институт за европске студије Београд, стр. 141-167, ISSN: 1820-4589. УДК: 321.7(73):315.7.
- Слободан Пенезић, „Медији, новинарство и таблоидизација: Још једна прича о добру и злу“, *Медији и комуникација – међународни научни часопис за медије, комуникације, новинарство и односе с јавношћу*, Унија локалних јавних емitera ЦГ и Академија друштвених наука, Бијело Полје, Црна Гора, година ИИ, бр. 4/2015, стр. 159-173, ISSN: 2336-9981, УДК: 316.774. *Прегледни научни рад.*

Научни радови кандидаткиње др Маријане Матовић

Радови из категорије М20 (2 рада – М23 и М13)

- Матовић, Маријана. 2021. Медијске генерације у Србији, *Етноантрополошки проблеми* 16(2), 459-490. (М23)

У овом раду ауторка анализира формирање генерацијске припадности медијских генерација у Србији, као и начин на које различите генерације користе медије у савременом дигиталном окружењу. Рад се базира на моделу који је формулисао Горан Болин, а који се ослањао на теоријске постулате Карла Манхајма. У овом раду ауторка анализира кључне године у развоју медија, кључне друштвене догађаје о којима медији извештавају и социолошке анализе које значајно доприносе разумевању сваке од генерација које се проучавају. Истраживање др Матовић је корисно у значајном броју домена јер указује на значај два фомративна животна периода али сугерише и да су медијске генерацијске заправо начин дефиниције генерације. Кроз посматрање медија, ауторка нуди дубински социолошки пресек, и нуди феноменолошки приступ генерацијских разлика.

- Matovic, Marijana, Jurite, Kristina, Gutierrez, Alfonso. 2017. „Chapter 5: Mapping the Role of Actors in MIL: Comparative Media Systems Perspective“, u Divina Frau-Meigs, Julieta Flores, Irma Velez (ur.) *Public policies in media and information literacy in Europe: cross-country comparisons*. ECREA, Routledge Studies in European Communication Research and Education Series, 159-193. ISBN 978-1-138-64436-6 (hbk), 978-1-138-64437-3 (pbk), 978-1-315-62885-1 (ebk). (M13/M20)

Овај коауторски рад део је системског истраживања неколико земаља и упућује на то како владе владе у различитим моделима медијских система упућују актере ван школског система у програме медијске писмености. Узимајући у обзир екстерне факторе у развоју медијске и информатичке писмености, ауторке примећују да се улога Европске уније мора нарочито разматрати у земљама хибридног модела. Оне компарирају неке моделе добре праксе и подвлаче да разумевање медије и њихове улоге у образовању и социјализацији, јесте разнолик процес са становишта приступа, пракси и актера укључених у информацијску и медијску писменост. Ова линија креће се од протекционистичког приступа који медије доживљава као претњу и опасност до перцепције медија као оруђа. за јавно оснаживање, промовисање институционалних, структурних и индивидуалних промена у савременом друштву. Овај рад овај рад објавио је реномирани издавач Routledge, што према актуелном правилнику постаје еквивалент радovima категорије M20.

.Радови из категорије M51

- Милин Перковић, Снежана и Матовић, Маријана. 2014. Ријалити програми у Србији и „непримерен садржај“, *Годишњак Факултета политичких наука*, Факултет политичких наука,, VIII, 11, pp. 131 - 146, 1820-6700, 316.77:654.197 654.

У коауторском раду, ауторке Перковић и Матовић анализирају непримереност садржаја ријалити програма у Србији и начине на који се ти садржаји представљају у медијима. Овај рад добија на актуелности и готово десет година од објављивања, јер се проблемски бави актуелним питањем, које

је трајно нерегулисано без јасне друштвене и политичке воље да се овај сегмент регулише. Истовремено, ауторке обрађују и начине на који су ријалити програми представљени у дневној штампи, где се садржај оваквих програма директно пресликава на дневне листове. С тим у вези, ауторке вешто и аналитично преиспитују два питања: на који начин формат програма утиче на тумачење непримереног, док истовремено питају се на који начин ријалити програми утичу на питања о штетним садржајима које је тешко обележити, а које су у вези са друштвено значајним темама.

- Матовић, Маријана. 2010. Родни стереотипи у цртаним филмовима Волта Дизнија, *СМ (Communication Management)*, Институт за усмеравање комуникација, Нови Сад и Факултет политичких наука, Београд, 5, 15, pp. 107 - 121, 1452-7405, 791.228:316.614.5]:316.647.8. **(M51)**

Овај креативни и интердисциплинарни рад нуди поглед на корпорацију која креира децју културу широм света, а самим тим и нуди моделе и понашања која деца примарно усвајају. Ауторка се у једној смелој и креативној анализи бави стереотипима и обавезним сликама које се синтетишу у овим филмовима, праћеним адвертајзингом и читавом Дизни културом. Ауторка установљава да су родне улоге од првог Дизнијевог дугометражног филма Снежана и седам патуљака мењале форму, али да је суштина увек остајала иста. На тај начин установљава се позиција жене у таквом систему који не ремети поредак. Вредносни систем, према овој анализи, увек је исти и осликава се у доминацији белог мушкарца. Овај рад који је вишеструко користан и научно интересантан, добро комуницира са читалаштвом будући да кроз јасне слике уоквирава теоријске перспективе.

- Матовић, Маријана и Јовић, Никола 2016, „Истраживање ставова Београђанки и Београђана о односу власти према медијима у Србији“ у: ЦАР, Викторија (ур.), МАТОВИЋ, Маријана С. (ур.), ТУРЧИЛО, Лејла (ур.) *Медији и јавни интерес - Зборник радова са 6. регионалне зnanствене конференције Вјеродостојност медија „Медији и новинарство – социјални капитал у служби јавности 18. - 21. Јун, 2015“*. Загреб: Факултет политичких знаности и Hanns Seidel Stiftung, pp. 111 - 126, 978-953-6457-91-5. **(M63)**

Аутори полазе од класичних теоријских модела у којима су структурирани медијски системи према Халину и Манћинију, посматрајући посткоминистичка, односно постсоцијалистичка друштва. Ова анализа настоји да покаже на који начин се однос државе према медијима, рефлектује на ставове грађана. Анализа долази у контексту да се медији посматрају кроз директне и индиректне утицаје власти на нетранспарентност рада, цензуру и аутоцензуру као последицу политичких и економских притисака. Истовремено, рад долази у моменту свеопште таблоидизације медија. Истраживање је спроведено на територији Београда, а његови плодносни резултати указују да поверење у медије опада како се смањују медијске слободе

- Милићевић, Вукашин, Матовић, Маријана. 2015. *Црква, медији и медијска писменост у Србији*, Међународна конференција: Српска православна Црква у штампаним медијима 2003-2013; зборник радова, Међународна конференција: Српска православна Црква у штампаним медијима 2003-2013; зборник радова, pp. 38 - 46, 978-86-89567-06-9, 20. - 21. (M63)

У овом раду, аутори теоријски посматрају однос Цркве и медија у Србији, кроз анализу механизма њиховог интерпретативног оквира, нарочито се ослањајући на окцир који је настао у ратом захваћеној Југославији. На тај начин се декодирају поруке и значења које се размењују у овом простору, настојећи да се црква представи као један део медијског аспекта у Србији. Аутори посебно наглашавају „нејасан концепт народа“ где, како наводе аутори, грађанин и верник као конзументи медијских садржаја бивају забринути за судбину народа. Истовремено, примећују, екстремне опције нуде се као једине истините. Овај интердисциплинарни рад заправо је домен комуникологије и медијског образовања и медијске писмености јер се на очигледном и свакодневном примеру области која заузима значајно место у животима грађана и у медијском садржају, а то је Српска православна црква, дају анализирати одређени медијски обрасци и медијске матрице.

- Матовић, Маријана, Милин Перковић, Снежана. 2015 Србија: потреба за јасном стратегијом развијања медијске писмености, у: ЦАР, Викторија

(ур.), Турчило, Лејла (ур.), Матовић, Маријана С. (ур.). *Медијска писменост – предувјет за одговорне медије* (Зборник радова са 5. знанствене конференције Вјеродостојност медија), Сарајево: Факултет политичких наука, pp. 39 - 57, 316.774:37.013(063)(082), 978-9958-598-63-0, 25. - 26. Окт, 2014. **(M63)**

У овом раду ауторке обрађују стратегије развијања медијске писмености тако што примећују да се током раних деведесетих, а нарочито после 5. октобра 2000. године, медијска писменост уско повезује да свешћу о могућим манипулацијама владајућих структура и јачањем професионалног новинарства. У том смислу, посматрају се касније државне стратегије за развој медијске писмености, стављајући их у оквир европске регулативе и европских правила. Рад је заснован на истраживању у оквиру пројекта „Media and Information Literacy Policies in Europe“, али бавећи се стратешким документима Србије у овој медијској области. Вредност рада је што даје у одређене препоруке за побољшање и унапређивање медијске писмености кроз наставне програме.

Остали радови који не улазе у обавезне услове за избор у звање доцента

- Матовић, Маријана. 2012. Новинарство и медијска индустрија у Србији: борба за очување професионализма, *СМ (Communication Management)*, Институт за усмеравање комуникација, Нови Сад и Факултет политичких наука, Београд, 7, 24, pp. 133 – 150, 1452-7405, 070(497.11):654.191:004.738.5:338.4, -1276411- **(M52)**
- Матовић, Маријана. 2011. Медијска писменост и деца у новом медијском окружењу, *СМ (Communication Management)*, Институт за усмеравање комуникација, Нови Сад и Факултет политичких наука, Београд, 6, 19, pp. 53 - 66. **(M52)**
- Миливојевић, С, Матовић, М, Нинковић Славнић, Данка. 2015. *Who Makes the News [Elektronski izvor]: Global Media Monitoring 2015. : Report for Serbia*, Центар за медије и медијска истраживања, Факултет политичких наука, Универзитет у Београду. 070(494.11)(0.034.2) 316.774(497.11)(0.034.2).

- Миливојевић, С, Радојковић, М, Милојевић, А, Крстић, А, Угринић, А, МАТОВИЋ, М. 2012. *Професија на раскрићу [Електронски извор] : новинарство на прагу информационог друштва. Део 2*, Центар за медије и медијска истраживања, Факултет политичких наука, Универзитет у Београду. 070(494.11)(0.034.2) 316.774(497.11)(0.034.2).
- Миливојевић, Сњежана, Радојковић, Мирољуб, Јовановић Раковић, Маја, Милојевић, Ана, Александра, Угринић и Матовић Маријана. 2011. *Професија на раскрићу: новинарство на прагу информационог друштва*, Центар за медије и медијска истраживања, Факултет политичких наука, Универзитет у Београду. 070(494.11)(0.034.2) 316.774(497.11)(0.034.2), 978-86-84031-51-0, 2011.
- Матовић, Маријана. 2021. *Пограми дигиталних компетенција у Србији*. Факултет друштвених наука, Београд, Универзитет Привредна академија у Новом Саду. Друштво за креативне иницијативе – РЕ.КреАКТа.
- Матовић, Маријана. 2021. Развој медијске и информацијске писмености у Србији, у: Вајзовић, Емир (ур.), Милојевић, Ана (ур.) и Ружић, Наташа (ур.) *Регионални осврт на развој и интеграцију медијске и информацијске писмености*. Сарајево: Факултет политичких наука, 77-84.
- Митровић, Марта, Обрадовић, Невен, Матовић, Маријана. 2021. Медијска и информацијска писменост у Србији, у: Вајзовић, Емир (ур.), Милојевић, Ана (ур.) и Ружић, Наташа (ур.) *Регионални осврт на развој и интеграцију медијске и информацијске писмености*. Сарајево: Факултет политичких наука, 85-91.
- Матовић, М. 2014. Медијска писменост и медијско образовање: европски контекст и Србија, у: Духачек, Даша (ур.), Лончаревић, Катарина, Поповић, Драгана (ур.) *Образовање, род, грађански статус*, pp. 156 - 170, 316.774(497.11), 978-86-84031-71-8.
- Матовић, Маријана. 2012. Медијска писменост и партиципативна права деце, у: Духачек, Даша (ур.), Лончаревић, Катарина (ур.) *Култура, род и грађански статус*, Београд: Факултет политичких наука, Центар за студије рода и политике, pp. 114 - 125, 316.77-053.2 342.7-053.2, 978-86-84031-60-2.
- Миливојевић, Сњежана и МАТОВИЋ, Маријана. 2016. Жене и мушкарци у вестима: наслеђе неједнакости, у: Духачек, Даша (ур.), Поповић, Драгана (ур.) *Наслеђе, род и грађански статус*, pp. 133 - 150, 316.774:305-055.2, 978-86-6425-017-7.

- Милићевић, Вукашин и МАТОВИЋ, Маријана. 2015. Црква и медији: пастирска пракса и медијска писменост у Србији, *Српска православна црква у штампаним медијима : 2003-2013 : библиографија*. Том 3, НИИ - Време / [Ирина Нешић]. Увод у анализу библиографијом обрађене грађе, pp. 107 - 116, 016:271.222(497.11) 014.3:070(497.11)"2003/2013", 978-86-89567-04-5 (брош.).
- Ана Милојевић, Marijana Matović, А. Крстић, *Media Owners as Agents of Journalism Transformation in Serbia*, RRPP Annual Conference, pp. 8 - 8, Sarajevo, Bosna i Hercegovina, 25. - 26. May, 2012.
- Цар, Викторија (ур.), Матовић, Маријана (ур.) 2017. *Медији, новинарство и људска права* - Зборник радова 7. регионалне знанствене конференције Вјеродостојност медија „Новинарство и људска права“. Загреб: Факултет политичких знаности и Hanns Seidel Stiftung, pp. 1 - 134, 316.774:070; 342.7:070, 978-953-8174-05-6 (Fakultet političkih znanosti u Zagrebu); 978-953-95835-9-8 (Hanns-Seidel-Stiftung)., Zagreb, 19. - 21. May, 2016.
- Цар, Викторија (ур.), МАТОВИЋ, Маријана (ур.), ТУРЧИЛО, Лејла (ур.) 2016. *Медији и јавни интерес* - Зборник радова са 6. регионалне знанствене конференције Вјеродостојност медија „Медији и новинарство – социјални капитал у служби јавности“. Загреб: Факултет политичких знаности и Hanns Seidel Stiftung, pp. 1 - 175, 978-953-6457-91-5, Hrvatska, 18. - 21. Jun, 2015.
- Маријана Матовић. 2013. Родна димензија новинарске професије у Србији, *Genero*, Факултет политичких наука,, 17, pp. 97 - 118, 1451-2203, 070.42:305(497.11)"2010/2011" 305-055.2:659.3/.4(497.11)"2010/2011"316.774:305-055.2(497.11)"2010/2.
- Цар, Викторија (ур.), Турчило, Лејла (ур.), Матовић, Маријана С. (ур.). 2015. *Медијска писменост – предувјет за одговорне медије* - Зборник радова са истоимене 5. регионалне знанствене конференције Вјеродостојност медија. Сарајево: Факултет политичких наука.
- Матовић, Маријана, Милин Перковић, Снежана. 2014. *Obilježavanje televizijskog programa u Srbiji – uloga medija u medijskom opismenjavanju građana / Television content rating in Serbia – the role of media in the process of citizen’s media literacy development*, knjiga sažetaka međunarodne znanstvene konferencije medijska pismenost u digitalno doba – kulturna, ekonomska i politička perspektiva, pp. 61 - 62, 978-953-7823-37-5, Hrvatska, 6. - 7. Jun, 2014..

- Матовић, Маријана, Милин Перковић, Снежана, Даниловић, Ива. 2014. *Medijska pismenost u obrazovnom sustavu Srbije / Media literacy in the educational system of Serbia*, knjiga sažetaka međunarodne znanstvene konferencije *Medijska pismenost u digitalno doba – kulturna, ekonomska i politička perspektiva*, pp. 63 - 64, 978-953-7823-37-5, Загреб, Hrvatska, 6. - 7. Jun, 2014.
- Милошевић Ђорђевић, Ј. и Матовић. М. 2011. *Generation differences in media usage with focus on children audience of Serbian Internet environment : Abstracts, Transforming Audiences 3, Online & mobile media, everyday creativity and DIY Culture*, University of Wensmister, pp. 41 - 41, 316.774, London, UK, 1. - 2. Sep, 2011.
- Матовић, Маријана. 2013. Одговорност медија и њихов потенцијал у процесу развијања медијске писмености у Србији. У: Духачек, Д., Лончаревић, К., Поповић, Д. Књига апстраката са конференције *150 година вишег образовања за жене у Србији: претпоставке и будућност образовања на Балкану*, одржане у Београду 26-27.2013. године. У организацији Центра за студије рода и политике, Факултет политичких наука, Универзитет у Београду као део пројекта „Родна равноправност и култура грађанског статуса: историјска и теоријска утемељења у Србији“ (47021) који финансира Министарство просвете, науке и технолошког развоја Републике Србије у оквиру Програма интегралних и интердисциплинарних истраживања за период 2011-2014. године. Београд, Чигоја штампа. ISBN 978-86-84031-65-7
- Матовић, Маријана. 2014. Допринос Културних студија у развијању медијске писмености, Конференција *Студије културе: Гласови са маргине*, збирка апстраката. Факултет политичких наука, Универзитет у Београду.

ИЗБОРНИ УСЛОВИ, ТАБЕЛА Г2

ИЗБОРНИ УСЛОВИ (минимално 2 од 3 услова)	Ближе одреднице (најмање по једна из 2 изборна услова)
1. Стручнопрофесионални допринос	1. Председник или члан уређивачког одбора научних часописа или зборника радова у земљи или иностранству.

	<p>2. Председник или члан организационог или научног одбора на научним скуповима националног или међународног нивоа.</p> <p>3. Председник или члан комисија за израду завршних радова на академским мастер или докторским студијама.</p> <p>4. Руководилац или сарадник на домаћим и међународним научним пројектима</p>
<p>2. Допринос академској и широј заједници</p>	<p>1. Чланство у страним или домаћим академијама наука, чланство у стручним или научним асоцијацијама у које се члан бира.</p> <p>2. Председник или члан органа управљања, стручног органа или комисија на факултету или универзитету у земљи или иностранству.</p> <p>3. Члан националног савета, стручног, законодавног или другог органа и комисије министарстава.</p> <p>4. Учешће у наставним активностима ван студијских програма (перманентно образовање, курсеви у организацији професионалних удружења и институција, програми едукације наставника) или у активностима</p>

	<p>популаризације науке.</p> <p>5. Домаће или међународне награде и признања у развоју образовања или науке</p>
<p>3. Сарадња са другим високошколским, научноистраживачким установама, односно установама културе или уметности у земљи и иностранству</p>	<p>1. Руковођење или учешће у међународним научним или стручним пројекатима и студијама</p> <p>2. Радно ангажовање у настави или комисијама на другим високошколским или научноистраживачким институцијама у земљи или иностранству, или звање гостујућег професора или истраживача.</p> <p>3. Руковођење радом или чланство у органу или професионалном удружењу или организацији националног или међународног нивоа.</p> <p>4. Учесће у програмима размене наставника и студената.</p> <p>5. Учесће у изради и спровођењу заједничких студијских програма</p> <p>6. Предавања по позиву на универзитетима у земљи или иностранству</p>

Др Слободан Пенезић, изборни услови (табела Г2)

1. Стручно-професионални допринос

1.1 Председник или члан уређивачког одбора научних часописа или зборника радова у земљи или иностранству.

Члан редакције-уредништва часописа „Култура“, интердисциплинарног научног часописа за теорију и социологију културе и културну политику, Завод за проучавање културног развоја РС, уредник у области студија медија и културе од јуна 2021, изабран на период од пет година.

2. Допринос академској и широј заједници

2.2 Председник или члан органа управљања, стручног органа или комисија на факултету или универзитету у земљи или иностранству.

Шеф Катедре за новинарство и комунологију на Факултету за спорт Универзитета Унион – Никола Тесла, од 2021. године.

Др Маријана Матовић, изборни услови (табела Г2)

1. Стручно-професионални допринос

1.1 Председник или члан уређивачког одбора научних часописа или зборника радова у земљи или иностранству

Уредница два тематска зборника регионалне конференције
Вјеродостојност медија

1.4.Руководилац или сарадник на домаћим и међународним научним пројектима

Сарадница на више од 20 домаћих и међународних пројеката

2. Допринос академској и широј заједници

2.4. Учешће у наставним активностима ван студијских програма (перманентно образовање, курсеви у организацији професионалних удружења и институција, програми едукације наставника) или у активностима популаризације науке

Учешће на експертским конференцијама и скуповима:

- Национална конференција Медијска писменост за зрело доба: медијско насиље и медијска екологија. Округли сто: Неопходно и могуће: медијска писменост за зрело доба и јавне библиотеке у организацији издавачке куће Clio, Београд (22.09.2021).

- Регионална експертска радионица за медијску и информациону писменост, реализована у оквиру пројекта Дијалог за будућност: унапређење дијалога и друштвене кохезије у и између Босне и Херцеговине, Црне Горе и Републике Србије који је спроведен у сарадњи UNDP, UNICEF I UNESCO, а финансирао Фонд УН -а за изградњу мира (3.12.2020.) - формулисање Декларације о значају медијске и информационе писмености у Југоисточној Европи.

-Националне консултације - Модел системског решена за увођење медијске писмености у школе у оквиру пројекта Дигитални погон Новосадске новинарске школе (12.03.2018.).

- Националне консултације за медијску и информациону писменост, организоване у сарадњи канцеларије УНЕСКО у Паризу и Медијског едукативног центра у Београду у оквиру пројекта „Building Trust in Media in SEE and Turkey" (09.03.2017.).

- First European Media and Information Literacy (MIL) Forum одржан 27-28 маја 2014. у седишту УНЕСКО у Паризу - усвоена „Paris Declaration on MIL in the Digital Era

МИШЉЕЊЕ О ИСПУЊЕНОСТИ УСЛОВА ЗА ИЗБОР У ЗВАЊЕ ЗА СВАКОГ КАНДИДАТА ПОЈЕДИНАЧНО

На конкурс за избор у звање доцента за Медијске студије, новинарство и медијско право пријавило је двоје кандидата: др Слободан Пенезић и др Маријана Матовић. Комисија за оцену приступног предавања и писање реферата установила је да оба кандидата испуњавају услове за избор у звање доцента, предвиђене Законом о високом образовању и Правилником о минималним условима за стицање звања наставника на Универзитету у Београду.

Комисија је установила да је кандидат Слободан Пенезић понудио значајнији број референци за избор у звање за које се бира, најпре 4 рада из категорије М20, затим 5 радова из категорије М51, и два рада саопштена на научној конференцији и објављена у целости, у категоријама М33 и М63. Кандидат др Слободан Пенезић има трогодишње педагошко искуство у раду са

студентима на новинарским предметима, као доцент на Факултету за спорт Универзитета Унион у Београду, а оцена његовог приступног предавања одржаног 17.03.2023. на Факултету политичких наука у Београду је 4,77. С таквим предавачким искуством, кандидат је задовољио услов конкурса (члан 74. став 6 Закона о високом образовању) према коме кандидат мора имати просечну оцену на сваком нивоу студија изнад 8,00, односно 3 године предавачког искуства. Др Пенезић од 2021.године има звање научног сарадника на Институту за политичке студије у Београду, према одлуци Матичног научног одбора за права, економију и политичке науке Министарства просвете науке и технолошког развоја, што према научним категоризацијама одговара звању доцента на Универзитету у Београду. Комисија констатује и да практично медијско искуство кандидата др Слободана Пенезића одговара потребама предмета у оквиру којих ће бити ангажован.

Кандидаткиња Маријана Матовић је понудила довољан број радова за избор у звање доцента, по категоријама 1 рад из категорије М20 и још један рад у категорији М13, који је према Правилнику Факултета политичких наука изједначен са категоријом М20, затим 2 рада из категорије М51, а затим и 3 рада саопштена на научној конференцији и објављена у целини, у категорији М63.

Кандидаткиња др Маријана Матовић има 12 година (2008-2020) наставног искуства на различитим предметима на Факултету политичких наука, у својству сараднице и истраживачице. Приступна оцена њеног предавања је 4,44 уз образложење комисије да је кандидаткиња понудила релевантну литературу, али није у довољној мери обрадила тему из наслова који се односи на медијски систем Србије. Искуство ове кандидаткиње нарочито је значајно у научном и истраживачком сегменту, нарочито у домену комуникације и културологије, пре него у сегменту новинарског усмерења и новинарских вештина.

1. ПРЕДЛОГ ЗА ИЗБОР КАНДИДАТА У ЗВАЊЕ ДОЦЕНТА

Комисија констатује да кандидат др Слободан Пенезић испуњава све услове прописане актима Универзитета у Београду за избор у звање доцента за ужу научну област Медијске студије, новинарство и медијско право. Комисија предлаже Наставно-научном већу Факултета политичких наука да својом одлуком предложи кандидата др Слободана Пенезића за звање доцента за ужу научну област Медијске студије, новинарство и медијско право на одређено време на 5 (пет) година и одлуку проследи Универзитету у Београду на даље одлучивање.

У Београду, 28. марта 2023.

Проф.др Неда Тодоровић, редовна професорка
Факултета политичких наука
Универзитета у Београду, у пензији (председавајућа)

Проф. Др Дејан Пралица, редовни професор
Филозофског факултета
Универзитета у Новом Саду

Проф.др Милица Кулић, ванредна професорка
Факултета политичких наука
Универзитета у Београду