

ИЗБОРНОМ ВЕЋУ ФАКУЛТЕТА ПОЛИТИЧКИХ НАУКА УНИВЕРЗИТЕТА У БЕОГРАДУ

Изборно веће Факултета политичких наука на седници одржаној 23.12.2021. године донело је одлуку о расписивању Конкурса за доцента за ужу научну област *Медијске студије, новинарство и медијско право*, именовало комисију и одредило председавајућег Комисије за припрему реферата о пријављеним кандидатима у саставу: **проф. др Веселин Кљајић**, редовни професор Факултета политичких наука Универзитета у Београду (председник комисије); **проф. др Александра Крстић**, ванредна професорка Факултета политичких наука Универзитета у Београду; **проф. др Ана Мартиноли**, редовна професорка Факултета драмских уметности Универзитета уметности у Београду. Комисија је прегледала конкурсни материјал и у складу са Законом о високом образовању и Статутом Факултета политичких наука подноси

РЕФЕРАТ

О КОНКУРСУ

Конкурс за једног доцента за ужу научну област *Медијске студије, новинарство и медијско право* на одређено време од 5 година објављен је 19.01.2022. године у публикацији о запошљавању Националне службе за запошљавање „Послови“, број: 969. Комисија је преузела конкурсни материјал, прегледала поднете пријаве и константовала да су се на конкурс јавиле 2 (две) кандидаткиње: др Даница Чигоја Пипер и др Сања Вицо.

Поднете пријаве и испуњеност услова конкурса

На конкурс су се пријавиле следеће кандидаткиње:

1. Др Даница Чигоја Пипер, рођена у [REDACTED], Република Србија, доценткиња на Колецу за комуникације и студије медија Универзитета Зајед, Абу Даби, УАЕ, и доценткиња на Факултету за медије и комуникације Универзитета Сингидунум. Кандидаткиња је приложила све потребне доказе који су тражени конкурсом. На основу препоруке Комисије за верификацију категоризације и рангирања радова за избор у наставничка и истраживачка звања Факултета политичких наука, која је имала задатак да прегледа категоризацију радова коју су кандидати предали уз своју конкурсну документацију, као и увидом у целокупну пристиглу документацију, Комисија је констатовала да пријава др Чигоје Пипер садржи све прописане елементе предвиђене Законом о високом образовању („Службени гласник РС“, бр. 88/17, 27/18. -др закон), Статутом Универзитета у Београду и Факултета политичких наука за избор у звање доцента и Правилником о минималним условима за стицање звања наставника на Универзитету у Београду

(„Гласник Универзитета у Београду“ бр. 192 од 01.07.2016. године, 195 од 22.09.2016, бр. 197 од 20.03.2017., бр. 199. од 16.10.2017, бр. 203. од 21.05.2018.г. и 223/21.), чиме констатује да др Даница Чигоја Пипер испуњава услове предвиђене конкурсом.

2. Др Сања Вицо, рођена на [REDACTED], Црна Гора, научна сарадница на Лондонској школи економије и политичких наука, Велика Британија. Кандидаткиња је приложила све потребне доказе који су тражени конкурсом. Комисија за верификацију категоризације и рангирања радова за избор у наставничка и истраживачка звања Факултета политичких наука, која је имала задатак да прегледа категоризацију радова коју су кандидати предали уз своју конкурсну документацију, на следећи начин је категоризовала листу објављених радова кандидаткиње:

а) Научни радови:

1. Vico, S. 2020. Destigmatisation Strategies of Serbian Londoners on Social Media. *Television and New Media*, 1-22. - **M22**
2. Vico, S. 2020. „Globalised Difference“: Identity Politics on Social Media. *Journal of Global Diaspora and Media*, 1(1): 55-70. - **Часопис није категоризован.**
3. Vico, S. 2019. The Politics of Identity and Notions of Home: How Serbian Londoners Perceived Brexit. *Graduate Journal of Social Science* 15(1): 1-36. - **Часопис није категоризован.**

б) Монографије:

1. Vico, S. 2022. *Doing Nation in a Digital Age: Banal Nationalism and Cosmopolitanism in Polymedia Environments*. London: Routledge. (Кандидаткиња је у пријави навела да има Уговор са издавачем). **M12 – на сајту издавача тренутно нема ове књиге у најави, тако да није могуће утврдити да ли ће књига изаћи 2022. Кандидаткиња није доставила наведени уговор у пријави на конкурс.**

в) Приказ књиге:

1. Vico, S. 2018. Book review: everyday nationhood: theorising culture, identity and belonging after banal nationalism, edited by Michael Skey and Marco Antonisch. *LSE Review of Books*, April 30. – **Не узима се обзир за избор у звање доцента.**

г) Друго:

1. Vico, S. 2017. Class pervades the way migrants are viewed in Britain. *The Conversation, UK, March 28*. - **Не узима се обзир за избор у звање доцента**
2. Dowsen, N, Jeffery K, Tazi S and Vico, S. 2017. Youth and the media in Serbia and Macedonia. Media landscape and media audiences. *BBC Media Action* - **Не узима се обзир за избор у звање доцента**

ђ) У разматрању:

1. Vico, S. The role of social media and face-to-face interactions in promoting discourse shifts on the legacy of war. – **Нема потврде Уређивачког одбора, рад се не може узети у разматрање.**

На основу препоруке Комисије за верификацију категоризације и рангирања радова за избор у наставничка и истраживачка звања Факултета политичких наука и на основу прегледа приложене документације на конкурс, Комисија констатује да пријава др Вицо не садржи све прописане елементе предвиђене Законом о високом образовању („Службени гласник РС“, бр. 88/17, 27/18. -др закон), Статутом Универзитета у Београду и Факултета политичких наука за избор у звање доцента и Правилником о минималним условима за стицање звања наставника на Универзитету у Београду („Гласник Универзитета у Београду“ бр. 192 од 01.07.2016. године, 195 од 22.09.2016, бр. 197 од 20.03.2017., бр. 199. од 16.10.2017, бр. 203. од 21.05.2018.г. и 223/21.). Утврђено је да кандидаткиња нема испуњен обавезан услов саопштеног једног рада на научном скупу, објављеног у целини (категорије М31, М33, М61, М63), па Комисија констатује да др Сања Вицо не задовољава услове конкурса.

Увидом у комплетну документацију коју су доставиле кандидаткиње које су се пријавиле на конкурс, Комисија констатује да само кандидаткиња др Даница Чигоја Пипер испуњава услове конкурса, а кандидаткиња др Сања Вицо не испуњава услове конкурса, те о њеној квалификованости даље неће бити речи, а у складу са чланом 2. став 2. Одлуке о извођењу приступног предавања на Универзитету у Београду (Гласник УБ 195/16. и 199/17.), за њу није организовано приступно предавање.

1. БИОГРАФСКИ ПОДАЦИ КАНДИДАТКИЊЕ ДАНИЦЕ ЧИГОЈЕ ПИПЕР

Др Даница Чигоја Пипер рођена је [REDACTED] године у [REDACTED], Република Србија. Дипломирала је на смеру Новинарство на Факултету за медије и комуникације Универзитета Сингидунум 2011. године са просечном оценом 9,93, чиме је стекла звање дипломираног новинара. Мастер академске студије Комуникологије завршила је на истом факултету 2012. године са просечном оценом 9,87 и стекла звање дипломирани комуниколог-мастер. У школској 2012/13. години уписала је докторске академске студије Културологије – студије културе и медија на Факултету политичких наука Универзитета у Београду, које је завршила у октобру 2018. године са просечном оценом 8,86 одбравивши докторску дисертацију „Конструкција и рецепција феномена аутизма у штампаним и онлајн медијима у Републици Србији“ под менторством проф.др Веселина Кљајића. На основу тога стекла је диплому Универзитета у Београду о стеченом научном називу доктор наука – културолошке науке – студије културе и медија.

Током основних и мастер академских студија кандидаткиња је била ангажована као демостраторка у настави, и новинарка и уредница радио емисије „Кроз Европу“. За уређивање радио емисије Даница Чигоја Пипер је награђена на конкурс у Делегације Европске уније у Србији за најбоље прилоге о европским интеграцијама 2011. године. Током докторских студија културе и медија на Факултету политичких наука Универзитета у Београду бавила се критичком анализом медијске сцене у Србији и за потребе докторске дисертације истраживала начин на који се у штампаним и онлајн медијима у Србији конструише феномен аутизма, као и начин на који се тако конструисани медијски наративи о аутизму перцепирају од стране заинтересоване публике.

Кандидаткиња има предавачко искуство у звању доцента на Факултету за медије и комуникације Универзитета Сингидунум и у звању доцента на Колеџу за комуникације и студије медија Универзитета Зајед. До сада је била анагажована на предметима: Медијско приповедање, Дигитално приповедање, Критика медија и културе, Етика медија и комуникација, Медији, храна и култура, Медијска лабораторија (радио и подкасти), Критичка анализа медија, Интернет новинарство, Лобирање и медији, итд.

Поред редовних наставних активности, кандидаткиња је била уредница редакције факултетског портала Медија центар и радијске редакције ФМК радио. У оквиру уредничких активности, поред менторског рада са студентима, сарађивала је и са другим медијима и установама културе у земљи, са Центром за међународну медијску етику, Британским саветом у Србији, Канцеларијом Делегације ЕУ у Србији, и другим. У сарадњи са Центром за међународну медијску етику организовала је округли сто посвећен Међународном дану етике у медијима. Ауторка је изложбе „Теразије кроз објектив Танјуга“, у сарадњи са новинском агенцијом Танјуг. Написала је и сценарио радио игре „Теразијски телепорт“ и била је продуцент овог радијског дела. Радила је и као радио новинарка у Студентском културном центру у Београду и новинарка на порталу Мондо.

Искуство рада на научно-истраживачким пројектима др Чигоје Пипер огледа се у следећим активностима: обавља функцију главне истраживачице на пројекту *Media framing of the UAE in Western Balkans Media* (Универзитет Зајед, 1.12.2021-1.12.2022); радила је као истраживачица на научно-истраживачком пројекту *IMPULSE: Gender in a changing society* (The OeAD – Austrian agency for international mobility and cooperation in education, science and research project – 2015-2017); сарадница на научно-истраживачком пројекту *Representation of gender minority groups in medija: Serbia, Montenegro and Macedonia* (Регионални програм подршке истраживањима у области друштвених наука на Западном Балкану – RRPP, 2014-2015).

Кандидаткиња има и искуство у административном раду као учесница тима за акредитацију факултета од новембра 2014. до 2021. године. Учествовала је у реакредитацији факултета и многобројних студијских програма у оквиру основних, мастер и докторских академских и уметничких програма, а током 2021. водила је процес реакредитације установе. Од јуна 2016. до фебруара 2018. године обављала је послове помоћника декана за наставу.

Кандидаткиња је сарађивала са бројним високошколским и научно-истраживачким институцијама у земљи и иностранству: са Факултетом политичких наука Универзитета у Београду, Филозофским факултетом Универзитета у Новом Саду, Факултетом драмских уметности на Цетињу, Центром за напредне студије Свеучилишта у Риједи, са ОКТО телевизијом из Аустрије, Студентским културним центром у Београду, Делегацијом ЕУ у Србији, бројним медијским кућама и невладиним организацијама у Србији. Учествовала је на бројним домаћим и међународним конференцијама, а била је и експерт предавач на конференцији за младе у оквиру Еразмус+ пројекта *Media Information and Literacy in Serbia and Beyond*.

Др Даница Чигоја Пипер течно говори енглески језик, добро познаје италијански, а служи се и шпанским језиком. Одлично познаје рад на платформи *Wordpress*, као и специјализоване програме *Adobe Premiere* и *Adobe Photoshop*.

Кандидаткиња је до сада објавила следеће научне и стручне радове, који су према препоруци Комисије за верификацију категоризације и рангирања радова за избор у наставничка и истраживачка звања Факултета политичких наука Универзитета у Београду категоризовани на следећи начин:

1. Čigoja Piper Danica. 2020. Kritičko mišljenje u digitalnoj eri. *Kultura*, 020, br. 169, str. 130-142. – **M51**
2. Krstić, Nataša i Danica Čigoja Piper. 2020. Digital marketing and children's rights: trick or treat? *AM Journal of Art and Media Studies*, 23: 135-148. - **M51**
3. Krstić, Nataša i Danica Čigoja Piper. 2020. Attitudes of children and youth on the Serbian business sector. *Economic themes/Ekonomske teme* 58(2): 275-289 - **M51**
4. Čigoja Piper Danica, 2018. Medijsko uokvirivanje stabilokratije u onlajn medijima u Srbiji. *Srpska politička misao* 1/2018: 245-264. - **M24**
5. Čigoja Piper Danica. 2020. Perspektive interneta i novih medija u razotkrivanju lažnih vesti. U: Pralica D. i Janjić S. (eds). *Digitalne medijske tehnologije i društveno-obrazovne promene*. Novi Sad: Filozofski fakultet, str. 53-64. - **M14**
6. Čigoja Piper, D., Radojević, T., Čolović, M. i Radović, N. 2019. Uloga medijske konvergencije u razvoju kulturnih i kreativnih industrija. *International Scientific Conference on Information Technology and Data Related Research, Sinteza 2019*, Singidunum University, Belgrade, pp. 141-146. - **M33**
7. Radović, N. and Čigoja Piper D. 2016. Tourism as a puzzle in the process of improvement of creative economy. *SITCON 2016*, Singidunum University, p. 33-36. - **M33**
8. Čigoja, D. i Radović, N. 2014. Uloga digitalnog marketinga u očuvanju kulturno-istorijske baštine Srbije. Međunarodna naučna konferencija Sinteza- Uticaj interneta na poslovanje u Srbiji i svetu, elektronska zbirka, Beograd, str. 292-294. - **M33**
9. Čigoja Piper Danica, 2016. Digitalni zalogaji: hrana kao spektakl na društvenim mrežama. *AM – Časopis za studije umetnosti i medija*, br.11, FMK i Orion Art, str. 163-170. - **M53 Не узима се обзир за избор у звање доцента.**
10. Čigoja Piper Danica. 2016. Online media reporting on the World Autism Awareness Day: a discourse analysis. Rad u izvodu u elektronskoj zbirci *Knjiga sažetaka VIII*, Međunarodna konferencija Mostovi medijskog obrazovanja, Novi Sad, Filozofski fakultet, str. 25. - **M34 Не узима се обзир за избор у звање доцента.**
11. Čigoja, D. 2015. What if my mother reads this? Self-censorship in reporting about gender minority groups in Serbia. Rad u izvodu u elektronskoj zbirci *Representation of gender minority groups in media: Serbia, Montenegro and Macedonia: Book of Abstracts*. Regional conference, FMK, Belgrade. - **M34 Не узима се обзир за избор у звање доцента.**
12. Čigoja, D. 2014. Prikaz knjige „Novi mediji i društvene mreže“ – Stanko Crnobrnja. *CM Časopis za komunikaciju i medije*, br. 32, str. 107-110. – **M57 Не узима се обзир за избор у звање доцента.**
13. Čigoja Piper Danica and Alčaković, S. 2019. How Baudrillard would have talked to us: Generation Z and the hyperreal world. In: C. Scholz/A.Rennig (eds.) *Generations*

2. ИСПУЊЕНОСТ УСЛОВА ЗА ИЗБОР У ЗВАЊЕ ДОЦЕНТА

Општи услов:

Законом, Статутом и Правилником о минималним условима за стицање звања наставника на Универзитету у Београду прописано је, као општи услов, да за доцента може бити изабран кандидат који има научни назив доктора наука из научне области за коју се бира стечен на акредитованом универзитету и акредитованом студијском програму у земљи или диплому доктора наука стечену у иностранству, признату у складу са Законом о високом образовању.

Кандидаткиња је приложила оверене преписе диплома и додатака диплома са основних, мастер и докторских студија. Из диплома се види да је кандидаткиња завршила основне студије (240 ЕСПБ) на Факултету за медије и комуникације Универзитета Сингидунум са просечном оценом 9,93; мастер академске студије (60 ЕСПБ) на Факултету за медије и комуникације Универзитета Сингидунум са просечном оценом 9,87; и докторске студије (180 ЕСПБ) на Факултету политичких наука Универзитета у Београду са просечном оценом 8,86. Кандидаткиња је докторирала на Универзитету у Београду, Факултету политичких наука 11. октобра 2018. године одбравивши докторску дисертацију „Конструкција и рецепција феномена аутизма у штампаним и онлајн медијима у Републици Србији“ под менторством проф.др Веселина Кљајића. На основу тога стекла је диплому Универзитета у Београду о стеченом научном називу доктор наука – културолошке науке – студије културе и медија (докторска диплома је издата на Универзитету у Београду под бројем 11547900, 25.12.2020 године).

Докторска дисертација др Чигоје Пипер истражује начин на који се у штампаним и онлајн медијима у Србији конструише феномен аутизма, као и начин на који се тако конструисани медијски наративи о аутизму перцепирају од стране заинтересоване публике.

Резултати истраживања докторске дисертације указују на разлику у динамици објављивања садржаја о аутизму у односу на тип медија, те је забележено значајније присуство теме аутизма у онлајн у односу на штампане медије, а рад је указао и на доминацију медијске тишине кад је реч овом феномену. Указано је на карактеристике извештавања о аутизму у односу на дифузне потребе медија, а утврђене су и дискурзивне стратегије којима се медији служе и истакнуте су дистинктивне дискурзивне праксе у односу на тип медија и у односу на референтне дискурзивне праксе које карактеришу сличне теме. Поред тога, докторска дисертација др Чигоје Пипер допринела је и развојем методолошког оквира за мултидисциплинарно компаративно истраживање медијског извештавања о мањинским здравствено и социјално угроженим групама. Тај оквир подразумева комбиновање квантитативних и квалитативних метода и паралелно истраживање, односно анализу конкретних медијских садржаја и испитивање

реципијената. Докторска дисертација др Чигоје Пипер представља значајан допринос националној академској литератури у области студија медија и новинарства.

ОБАВЕЗНИ УСЛОВИ: 1. Приступно предавање из области за коју се бира, позитивно оцењено од стране високошколске установе

Јавно приступно предавање заказано је на основу члана 64. Закона о високом образовању („Службени гласник РС“, бр. 88/17), члана 20. и 21, а у вези са чланом 147. Став 4. Статута Универзитета у Београду-Факултета политичких наука и Одлуке о извођењу приступног предавања на Универзитету у Београду (Гласник УБ бр. 195. и Одлука Сената Универзитета у Београду 06-01 број:06-2464/8-17). Јавно приступно предавање под називом „Будућност радија у медијском систему Србије“ заказано је Одлуком декана Факултета политичких наука бр. 02-460 од 07.03.2022, допуњену и измењену одлуком 02-472 од 10.03.2022. године, а која је објављена на сајту Факултета, дана од 07.03.2022. године и 10.03.2022. године и на огласним таблама Факултета. Др Даница Чигоја Пипер одржала је приступно предавање на Факултету политичких наука 28.03.2022. године од 12.00 до 12.45 сати. Приступном предавању присуствовали су чланови Комисије за избор у звање доцента, као и заинтересована јавност. Комисија је сачинила Извештај о одржаном приступном предавању и кандидаткињу др Даницу Чигоју Пипер оценила највишом оценом 5 (пет) у све три области: припреми предавања, структури и квалитету садржаја предавања и дидактичко-методичком аспекту извођења предавања.

ОБАВЕЗНИ УСЛОВИ: 2. Позитивна оцена педагошког рада у студентским анкетама током целокупног претходног изборног периода (ако га је било)

ОБАВЕЗНИ УСЛОВИ: 3. Објављен један рад из категорије М20 или три рада из категорије М51 из научне области за коју се бира

Кандидаткиња је објавила један (1) рад из категорије М20 и три (3) рада из категорије М51.

1. Čigoja Piper, Danica, 2018. Medijsko uokvirivanje stabilokratije u onlajn medijima u Srbiji. *Srpska politička misao* 1/2018: 245-264. - **M24**
2. Čigoja Piper, Danica. 2020. Kritičko mišljenje u digitalnoj eri. *Kultura*, 020, br. 169, str. 130-142. – **M51**
3. Krstić, Nataša i Čigoja Piper, Danica. 2020. Digital marketing and children’s rights: trick or treat? *AM Journal of Art and Media Studies*, 23: 135-148. - **M51**
4. Krstić, Nataša i Čigoja Piper, Danica. 2020. Attitudes of children and youth on the Serbian business sector. *Economic themes/Ekonomske teme* 58(2): 275-289 - **M51**

Рад „Medijsko uokvirivanje stabilokratije u onlajn medijima u Srbiji“ анализира однос онлајн медија у Србији према појму стабиллократија, са циљем да пружи увид у начин

медијског уоквиривања стабилнократије на интернет порталима као све доминантнијим изворима информисања. Поред тога, рад указује на доминантне медијске оквир и наративе о стабилнократији и представљање главних дискурзивних стратегија у медијским садржајима. Истраживање је засновано на анализи медијских садржаја о стабилнократији на интернет порталима у Србији током 2017. године. Резултати рада показују да постоје три главна доминантна медијска оквира у представљању ове теме: аналитички, сензационалистички и оквир директног супротстављања. Кандидатиња у овом раду утврђује водеће наративе о стабилнократији који се конструишу на основу главних дискурзивних стратегија директне осуде, теорије завере, анализичког приступа и приступа дежурног кривца. На овај начин кандидаткиња утврђује да је медијски дискурс о стабилнократији заснован на директној осуди стабилнократије од стране опозиције и позиције у Србији, као и консултованих аналитичара, али и на стратегији која подразумева представљање стабилнократије као наметнуте од стране великих политичких сила и на константном постављању стабилнократије у положај дежурног кривца за све што је негативно и непожељно у актуелном политичком тренутку у Србији. У раду се осим квалитетног прегледа интернет тржишта у Србији и теоријског објашњења појма стабилнократија и њене медијске интерпретације, даје и добар преглед политичког контекста у интерпретацији резултата истраживања који омогућава боље разумевање теме и истраживачког поступка.

Рад „Критичко мишљење у дигиталној ери“ истражује опстанак улоге критичког мишљења у медијима дигиталног окружења који се све брже развијају и критичког погледа на свет код новинара који раде у дигиталном медијском окружењу. Рад се у теоријском смислу ослања на позиције социјалног конструкционизма и проблематизује улогу медија и концепт „нових медија“ у конструкцији реалности и репрезентацији различитих појава и феномена. Методолошки оквир рада представља истраживање свакодневних пракси новинарских искустава у раду на интернет порталима у Србији путем фокус група са новинарима и новинаркама запосленим на различитим онлајн порталима у Србији. На основу фокус група, кандидаткиња даје конкретне предлоге стратегија отпора диктату медијског тржишта које се односе пре свега на стратегију мимикрије и посвећивање пажње темељнијем новинарском раду, стратегије новинарског активизма на блоговима и стратегију учвршћавања положаја новинара и новинарки у дигиталном простору путем враћања солидарности у новинарску заједницу.

Рад „Digital marketing and children’s rights: trick or treat?“ испитује да ли су млади као корисници интернета свесни објављивања и употребе њихових личних података у сврхе интернет рекламирања, као и да ли разумеју дигиталне маркетиншке технике којима су свакодневно изложени. Истраживање показује да велика већина младих има отворене налоге на друштвеним мрежама и пре него што им то омогућава старосно ограничење, а веома велики проценат њих дели личне податке онлајн без свести о томе, чиме постају активне мете различитих рекламних стратегија на интернету и друштвеним мрежама, односно садржаја који није примерен њиховом узрасту. У раду се осим проблематизације дигиталног медијског окружења и онлајн оглашавања, даје и добар методолошки оквир о спроведеном истраживању, а главни резултати указују на интрузивне и неадекватне методе и садржај интернет оглашавања намењених деци и младима у Србији.

ОБАВЕЗНИ УСЛОВИ: 4. Саопштен један рад на научном скупу, објављен у целини (М31, М33, М61, М63)

Кандидаткиња је саопштила три рада у целини на научном скупу у категорији М33.

1. Čigoja Piper, D., Radojević, T., Čolović, M. i Radović, N. 2019. Uloga medijske konvergencije u razvoju kulturnih i kreativnih industrija. *International Scientific Conference on Information Technology and Data Related Research, Sinteza 2019*, Singidunum University, Belgrade, pp. 141-146. - **M33**
2. Radović, N. and Čigoja Piper, D. 2016. Tourism as a puzzle in the process of improvement of creative economy. *SITCON 2016*, Singidunum University, p. 33-36. - **M33**
3. Čigoja, D. i Radović, N. 2014. Uloga digitalnog marketinga u očuvanju kulturno-istorijske baštine Srbije. Međunarodna naučna konferencija Sinteza - *Uticaј interneta na poslovanje u Srbiji i svetu*, elektronska zbirka, Beograd, str. 292-294. - **M33**

У коауторском раду „Uloga medijske konvergencije u razvoju kulturnih i kreativnih industrija“ кандидаткиња испитује разумевање медијске конвергенције као изазова савременог друштва и то кроз призму глобалне експанзије културних и креативних индустрија. Ауторке рада, путем анализе повезаности процеса медијске конвергенције и развоја културних и креативних индустрија, настоје да испитају како процес медијске конвергенције утиче на развој културних и креативних индустрија. Ауторке закључују да је тај утицај позитиван, тако да су медијска конвергенција, подстакнута информационим технологијама и дигитализацијом, и различити креативни процеси у друштву уско повезани.

Рад „Tourism as a puzzle in the process of improvement of creative economy“ анализира улогу туризма у контексту креативне економије и креативних индустрија, укључујући индустрију дизајна, медија, издаваштва итд. Аутори у раду настоје да објасне утицај туризма на развој економије, као и ефекте креативне економије на препознатљивост и развој туризма на бројним примерима који се односе на културни туризам, програме креативног сектора и значај подршке међународних и европских програма као што су Унеско, Европска престоница културе и други.

У раду „Uloga digitalnog marketinga u očuvanju kulturno-istorijske baštine Srbije“ аутори истражују улогу нових медија и дигиталног маркетинга у очувању културно-историјског наслеђа Србије, анализирајући студију случаја дигитализације културне баштине и промоције на дигиталним платформама.

Поред ових, кандидаткиња је објавила и један рад у категорији **M14**, односно у тематском зборнику међународног значаја.

1. Čigoja Piper, Danica. 2020. Perspektive interneta i novih medija u razotkrivanju lažnih vesti. U: Pralica D. i Janjić S. (eds). *Digitalne medijske tehnologije i društveno-obrazovne promene*. Novi Sad: Filozofski fakultet, str. 53-64. - **M14**

У раду „Perspektive interneta i novih medija u razotkrivanju lažnih vesti“ кандидаткиња истражује све присутнији глобални феномен „лажних вести“, даје преглед развоја присуства овог феномена у медијима кроз различите примере форми медијске

манипулације и дезинформисања, са посебним освртом на медијско окружење у Србији. Рад истражује лажне вести као саставни део садржаја традиционалних медија у контексту Србије, а разматра и дигиталну медијску писменост као главни алат у борби против лажних вести. У самом раду се проблематизује однос између медија као који покрећу и дистрибуирају дезинформације о важним друштвеним питањима и интернета као главног алата којим би могло да се предупреди ширење дезинформација и побољша медијска писменост у Србији.

ИЗБОРНИ УСЛОВИ:

1. Стручно-професионални допринос

Руководилац или сарадник на домаћим и међународним научним пројектима:

Др Чигоја Пипер има искуство у раду на међународним научно-истраживачким пројектима: обавља функцију главне истраживачице на пројекту *Media framing of the UAE in Western Balkans Media* (Универзитет Зајед, 1.12.2021-1.12.2022); радила је као истраживачица на научно-истраживачком пројекту IMPULSE: Gender in a changing society (The OeAD – Austrian agency for international mobility and cooperation in education, science and research project – 2015-2017). Кандидаткиња је била сарадница на научно-истраживачком пројекту *Representation of gender minority groups in media: Serbia, Montenegro and Macedonia* (Регионални програм подршке истраживањима у области друштвених наука на Западном Балкану – RRPP, 2014-2015).

ИЗБОРНИ УСЛОВИ:

2. Допринос академској и широј заједници

Председник или члан органа управљања, стручног органа или комисија на факултету или универзитету у земљи или иностранству:

Кандидаткиња је била ангажована као члан тела за реакредитацију и акредитацију студијских програма Факултета за медије и комуникације Универзитета Сингидунум, а у току 2021. године је водила процес акредитације установе. Од 2016. до 2018. године обављала је посао помоћника декана за наставу.

Учешће у наставним активностима ван студијских програма (перманентно образовање, курсеви у организацији професионалних удружења и институција, програми едукације наставника) или у активностима популаризације науке:

Кандидаткиња је у сарадњи са Центром за међународну медијску етику организовала округли сто посвећен Међународном дану етике у медијима у циљу популаризације ове релевантне теме у широј јавности. Активно учествује у различитим процесима медијског заговарања бољег медијског третмана особа са аутизмом и других особа са посебним потребама.

ИЗБОРНИ УСЛОВИ:

3. Сарадња са другим високошколским, научноистраживачким установама, односно установама културе или уметности у земљи и иностранству:

Кандидаткиња је била сарадница на неколико научно-истраживачких пројеката који су наведени у оквиру услова стручно-професионалног доприноса, попут *Representation of gender minority groups in medija: Serbia, Montenegro and Macedonia* (Регионални програм подршке истраживањима у области друштвених наука на Западном Балкану – RRPP, 2014-2015), пројекта *Media framing of the UAE in Western Balkans Media* (Универзитет Зајед, 1.12.2021-1.12.2022), пројекта „IMPULSE: Gender in a changing society (The OeAD – Austrian agency for international mobility and cooperation in education, science and research project“ – 2015-2017). Кандидаткиња остварује дугогодишњу сарадњу са бројним високошколским и научно-истраживачким институцијама у земљи и иностранству: Факултетом политичких наука Универзитета у Београду, Филозофским факултетом Универзитета у Новом Саду, Факултетом драмских уметности на Цетињу, Центром за напредне студије Свеучилишта у Риједи, и другим. Кандидаткиња је успешно сарађивала са бројним институцијама културе и медијским организацијама, међу којима су ОКТО телевизија из Аустрије, новинска агенција Танјуг, Студентски културни центар у Београду, Делегација ЕУ у Србији, бројним медијским кућама и невладиним организацијама.

4. МИШЉЕЊЕ О ИСПУЊЕНОСТИ УСЛОВА ЗА ИЗБОР У ЗВАЊЕ ЗА СВАКОГ КАНДИДАТА ПОЈЕДИНАЧНО

На конкурс за избор у звање доцента за Медијске студије, новинарство и медијско право пријавиле су се две кандидаткиње: др Сања Вицо и др Даница Чигоја Пипер. На основу препоруке Комисије за верификацију категоризације и рангирања радова за избор у наставничка и истраживачка звања Факултета политичких наука и на основу прегледа приложене документације на конкурс, Комисија за избор је констатовала да пријава др Вицо не садржи све прописане елементе предвиђене Законом о високом образовању („Службени гласник РС“, бр. 88/17, 27/18. -др закон), Статутом Универзитета у Београду и Факултета политичких наука за избор у звање доцента и Правилником о минималним условима за стицање звања наставника на Универзитету у Београду („Гласник Универзитета у Београду“ бр. 192 од 01.07.2016. године, 195 од 22.09.2016, бр. 197 од 20.03.2017., бр. 199. од 16.10.2017, бр. 203. од 21.05.2018.г. и 223/21.). Утврђено је да кандидаткиња нема испуњен обавезан услов саопштеног једног рада на научном скупу, објављеног у целини (категорије М31, М33, М61, М63), па је Комисија констатовала да др Сања Вицо не задовољава услове конкурса. Из тог разлога Комисија у Извештају није детаљније разматрала квалификованост др Вицо.

Кандидаткиња др Даница Чигоја Пипер, за чију је пријаву на конкурс Комисија утврдила да садржи све предвиђене елементе прописане конкурсом, има континуирану истраживачку и академску каријеру у пољу медијских студија и новинарства. Докторска дисертација кандидаткиње, као и објављени научни и стручни радови, показују да је

Даница Чигоја Пипер способна да самостално истражује и објављује, да даје научни допринос дисциплинама које су главно поље њеног академског интересовања.

Ангажованост на различитим научно-истраживачким пројектима омогућили су кандидаткињи да развија своје истраживачке способности. Кандидаткиња је објавила је један рад у категорији М20 (М24), 3 рада у категорији М51, три рада у категорији М33, један рад у категорији М14 и друге. Из основних информација о радовима уочљиво је да она проучава разноврсне теме и користи различите методолошке приступе у оквиру научне области Медијских студија, новинарства и медијског права. Комисија се и на приступном предавању уверила да кандидаткиња суверено влада теоријским и стручним знањима и практичним вештинама неопходним за наставничку професију за коју се бира. Поред тога, др Чигоја Пипер је активно ангажована и у широј научној заједници, што показује њен стручни и професионални допринос и рад у различитим телима и органима управљања високошколских институција. Искуство у новинарском послу, медијском уређивању и сарадњи са медијима у земљи и иностранству је значајан за бављење послом за који се бира, пре свега у вези са разумевањем медијског система и медијског тржишта Србије, и традиционалних и дигиталних медија у савременом медијском окружењу.

5. ПРЕДЛОГ ЗА ИЗБОР КАНДИДАТА У ЗВАЊЕ ДОЦЕНТА

Комисија констатује да кандидаткиња др Даница Чигоја Пипер испуњава све услове прописане актима Универзитета у Београду за избор у звање доцента. Комисија предлаже Наставно-научном већу Факултета политичких наука да својом одлуком предложи кандидаткињу др Даницу Чигоју Пипер за звање доцента за ужу научну област Медијске студије, новинарство и медијско право на одређено време на 5 (пет) година и одлуку проследи Универзитету у Београду на даље одлучивање.

У Београду, 29.03.2022.

КОМИСИЈА:

Проф.др Веселин Кљајић, редовни професор Факултета политичких наука
Универзитета у Београду, председавајући

Проф.др Александра Крстић, ванредна професорка Факултета политичких
наука Универзитета у Београду

Проф.др Ана Мартиноли, редовна професорка Факултета драмских
уметности Универзитета уметности у Београду