

ИЗБОРНОМ ВЕЋУ ФАКУЛТЕТА ПОЛИТИЧКИХ НАУКА УНИВЕРЗИТЕТА У БЕОГРАДУ

На предлог декана Факултета политичких наука, Изборно веће ФПН-а, на седници одржаној 19.05.2022, у складу са чланом 16а став 2 Правилника о начину и поступку стицања звања и заснивања радног односа наставника Универзитета у Београду, донело је одлуку о формирању комисије за избор у звање доцента за ужу научну област Медијске студије, новинарство и медијско право у саставу **проф. др Неда Годоровић**, редовна професорка Факултета политичких наука у Београду у пензији (у својству председавајућег), **проф. др Дејан Пралица**, редовни професор Филозофског факултета Универзитета у Новом Саду и **доц. др Милица Кулић**, доценткиња Факултета политичких наука Универзитета у Београду. Комисија је прегледала конкурсни материјал и у складу са Законом о високом образовању и Статутом Факултета политичких наука подноси

РЕФЕРАТ

О КОНКУРСУ

Конкурс за једног доцента за ужу научну област *Медијске студије, новинарство и медијско право* на одређено време од 5 година објављен је 19.01.2022. године у публикацији о запошљавању Националне службе за запошљавање „Послови“, број: 969. Комисија је преузела конкурсни материјал, прегледала поднете пријаве и константовала да су се на конкурс јавиле 2 (две) кандидаткиње: др Даница Чигоја Пипер и др Сања Вицо.

Поднете пријаве и испуњеност услова конкурса

На конкурс су се пријавиле следеће кандидаткиње:

1. Др Даница Чигоја Пипер, рођена у [REDACTED], доценткиња на Колеџу за комуникације и студије медија Универзитета Зајед, Абу Даби, Уједињени Арапски Емирати, и доценткиња на Факултету за медије и комуникације Универзитета Сингидунум. Кандидаткиња је приложила све потребне доказе који су тражени конкурсом. На основу препоруке Комисије за верификацију категоризације и рангирања радова за избор у наставничка и истраживачка звања Факултета политичких наука, која је имала задатак да прегледа категоризацију радова коју су кандидати предали уз своју конкурсну документацију, као и увидом у целокупну пристиглу документацију, Комисија је констатовала да пријава др Чигоје Пипер садржи све прописане елементе предвиђене Законом о високом образовању („Службени гласник РС“, бр. 88/17, 27/18. -др закон), Статутом Универзитета у Београду и Факултета

политичких наука за избор у звање доцента и Правилником о минималним условима за стицање звања наставника на Универзитету у Београду („Гласник Универзитета у Београду“ бр. 192 од 01.07.2016. године, 195 од 22.09.2016, бр. 197 од 20.03.2017., бр. 199. од 16.10.2017, бр. 203. од 21.05.2018.г. и 223/21.), чиме констатује да др Даница Чигоја Пипер испуњава услове предвиђене конкурсом.

2. Др Сања Вицо, рођена на [REDACTED], [REDACTED], научна сарадница на Лондонској школи економије и политичких наука, Велика Британија. Кандидаткиња је приложила све потребне доказе који су тражени конкурсом, али се није појавила на заказаном приступном предавању. Комисија за верификацију категоризације и рангирања радова за избор у наставничка и истраживачка звања Факултета политичких наука, која је имала задатак да прегледа категоризацију радова коју су кандидати предали уз своју конкурсну документацију, претходно је предложила категоризацију на основу које је установљено да кандидаткиња др Сања Вицо не испуњава један од услова за избор у звање доцента (саопштен рад на научном скупу објављен у целини). То је било констатовано у извештају Комисије у саставу проф.др Веселин Кљајић, редовни професор Факултета политичких наука Универзитета у Београду, проф.др Александра Крстић, ванредна професорка Факултета политичких наука Универзитета у Београду и проф. др Ана Мартиноли, редовна професорка Факултета драмских уметности Универзитета уметности у Београду, на шта је кандидаткиња у току увида јавности поднела приговор. Комисија је у одговору на приговор 02-891 од 9.5.2022. навела да је одлучивала искључиво по документацији која је достављена на конкурс, на основу које није могла да утврди да кандидаткиња испуњава наведени услов. Комисија у саставу проф.др Веселин Кљајић, редовни професор Факултета политичких наука Универзитета у Београду, проф. др Александра Крстић, ванредна професорка Факултета политичких наука Универзитета у Београду и проф. др Ана Мартиноли, редовна професорка Факултета драмских уметности Универзитета уметности у Београду установила је да није учињен процедурални пропуст и прихватила је додатне доказе које је кандидаткиња доставила. Декан факултета заказао је приступно предавање за др Сању Вицо, одлуком број 02-1013 од 20. 05. 2022. године која је кандидаткињи достављена. На одлуку декана о извођењу приступног предавања, кандидаткиња је 23.5.2022. уложила приговор-примедбу на састав комисије за приступно предавање. Кандидаткиња је у приговору истакла да Комисија за приступно предавање мора бити у истом саставу као и комисија за писање реферата, коју је Изборно веће формирало на седници 19.5.2022. године. Декан је у одговору број 01-1035 од 25.5.2022. године скренуо пажњу кандидаткињи да је Одлуком о измени и допуни Одлуке о извођењу приступног предавања која је објављена у Гласнику Универзитета у Београду број 199. прописано да оцену приступног предавања врши Комисија за оцену приступног предавања коју именује декан факултета, а која је, по правилу, у истом саставу као и комисија за писање реферата. Кандидаткиња је потом уложила нову примедбу 31.05.2022. са новим захтевом за измену комисије за приступно предавање и захтевом да јој се достави одговор комисије на њену примедбу на реферат. Декан је у одговору број 01-1073/2 од 31.5.2022. обавестио кандидаткињу да њен захтев нема законски основ и да факултет нема обавезу да кандидатима

доставља одговоре на примедбе али је, на њен лични захтев, декан приложио тражени Одговор комисије на примедбу о реферату.

Приступно предавање је заказано одлуком декана факултета број 02-1013 од 20.05.2022. године, за 1.6.2022. у 12 часова. Комисија за приступно предавање у саставу проф.др Веселин Кљајић, редовни професор Факултета политичких наука Универзитета у Београду, проф. др Александра Крстић, ванредна професорка Факултета политичких наука Универзитета у Београду и проф. др Ана Мартиноли, редовна професорка Факултета драмских уметности Универзитета уметности у Београду, сачинила је записник под редним бројем 02-1093 од 1.6.2022. у коме је констатовала да приступно предавање није одржано јер се кандидаткиња др Сања Вицо није појавила иако је била уредно обавештена, што је и потврдила у мејлу од 23.05.2022 послатом на званичну електронску (имејл) адресу факултета. Тиме се констатује да кандидаткиња не испуњава обавезан услов одржаног приступног предавања из области за коју се бира, те о њеној квалификованости даље неће бити речи.

1. БИОГРАФСКИ ПОДАЦИ КАНДИДАТКИЊЕ ДАНИЦЕ ЧИГОЈЕ ПИПЕР

Др Даница Чигоја Пипер рођена је [REDACTED] године у [REDACTED] Република Србија. Дипломирала је на смеру Новинарство на Факултету за медије и комуникације Универзитета Сингидунум 2011. године са просечном оценом 9,93, чиме је стекла звање дипломираног новинара. Мастер академске студије Комуникологије завршила је на истом факултету 2012. године са просечном оценом 9,87 и стекла звање дипломирани комуниколог-мастер. У школској 2012/13. години уписала је докторске академске студије Културологије – студије културе и медија на Факултету политичких наука Универзитета у Београду, које је завршила у октобру 2018. године са просечном оценом 8,86 одбравивши докторску дисертацију „Конструкција и рецепција феномена аутизма у штампаним и онлајн медијима у Републици Србији“ под менторством проф.др Веселина Кљајића. На основу тога стекла је диплому Универзитета у Београду о стеченом научном називу доктор наука – културолошке науке – студије културе и медија.

Током основних и мастер академских студија кандидаткиња је била ангажована као демостраторка у настави, и новинарка и уредница радио емисије „Кроз Европу“. За уређивање радио емисије Даница Чигоја Пипер је награђена на конкурс Делегације Европске уније у Србији за најбоље прилоге о европским интеграцијама 2011. године. Током докторских студија културе и медија на Факултету политичких наука Универзитета у Београду бавила се критичком анализом медијске сцене у Србији и за потребе докторске дисертације истраживала начин на који се у штампаним и онлајн медијима у Србији конструише феномен аутизма, као и начин на који се тако конструисани медијски наративи о аутизму перцепирају од стране заинтересоване публике.

Кандидаткиња има предавачко искуство у звању доцента на Факултету за медије и комуникације Универзитета Сингидунум и у звању доцента на Колецу за комуникације и студије медија Универзитета Зајед. До сада је била анагажована на предметима: Медијско

приповедање, Дигитално приповедање, Критика медија и културе, Етика медија и комуникација, Медији, храна и култура, Медијска лабораторија (радио и подкасти), Критичка анализа медија, Интернет новинарство, Лобирање и медији, итд.

Поред редовних наставних активности, кандидаткиња је била уредница редакције факултетског портала Медија центар и радијске редакције ФМК радио. У оквиру уредничких активности, поред менторског рада са студентима, сарађивала је и са другим медијима и установама културе у земљи, са Центром за међународну медијску етику, Британским саветом у Србији, Канцеларијом Делегације ЕУ у Србији, и другим. У сарадњи са Центром за међународну медијску етику организовала је округли сто посвећен Међународном дану етике у медијима. Ауторка је изложбе „Теразије кроз објектив Танјуга“, у сарадњи са новинском агенцијом Танјуг. Написала је и сценарио радио игре „Теразијски телепорт“ и била је продуцент овог радијског дела. Радила је и као радио новинарка у Студентском културном центру у Београду и новинарка на порталу Мондо.

Искуство рада на научно-истраживачким пројектима др Чигоје Пипер огледа се у следећим активностима: обавља функцију главне истраживачице на пројекту *Media framing of the UAE in Western Balkans Media* (Универзитет Зајед, 1.12.2021-1.12.2022); радила је као истраживачица на научно-истраживачком пројекту *IMPULSE: Gender in a changing society* (The OeAD – Austrian agency for international mobility and cooperation in education, science and research project – 2015-2017); сарадница на научно-истраживачком пројекту *Representation of gender minority groups in media: Serbia, Montenegro and Macedonia* (Регионални програм подршке истраживањима у области друштвених наука на Западном Балкану – RRPP, 2014-2015).

Кандидаткиња има и искуство у административном раду као учесница тима за акредитацију факултета на ком је била ангажована од новембра 2014. до 2021. године. Учествовала је у реакредитацији факултета и многобројних студијских програма у оквиру основних, мастер и докторских академских и уметничких програма, а током 2021. водила је процес реакредитације установе. Од јуна 2016. до фебруара 2018. године обављала је послове помоћника декана за наставу.

Кандидаткиња је сарађивала са бројним високошколским и научно-истраживачким институцијама у земљи и иностранству: са Факултетом политичких наука Универзитета у Београду, Филозофским факултетом Универзитета у Новом Саду, Факултетом драмских уметности на Цетињу, Центром за напредне студије Свеучилишта у Риједи, са ОКТО телевизијом из Аустрије, Студентским културним центром у Београду, Делегацијом ЕУ у Србији, бројним медијским кућама и невладиним организацијама у Србији. Учествовала је на бројним домаћим и међународним конференцијама, а била је и експерт предавач на конференцији за младе у оквиру Еразмус+ пројекта *Media Information and Literacy in Serbia and Beyond*.

Др Даница Чигоја Пипер течно говори енглески језик, добро познаје италијански, а служи се и шпанским језиком. Одлично познаје рад на платформи *Wordpress*, као и специјализоване програме *Adobe Premiere* и *Adobe Photoshop*.

Кандидаткиња је до сада објавила следеће научне и стручне радове, који су према препоруци Комисије за верификацију категоризације и рангирања радова за избор у

наставничка и истраживачка звања Факултета политичких наука Универзитета у Београду категоризовани на следећи начин:

1. Čigoja Piper Danica. 2020. Kritičko mišljenje u digitalnoj eri. *Kultura*, 020, br. 169, str. 130-142. – **M51**
2. Krstić, Nataša i Danica Čigoja Piper. 2020. Digital marketing and children's rights: trick or treat? *AM Journal of Art and Media Studies*, 23: 135-148. - **M51**
3. Krstić, Nataša i Danica Čigoja Piper. 2020. Attitudes of children and youth on the Serbian business sector. *Economic themes/Ekonomske teme* 58(2): 275-289 - **M51**
4. Čigoja Piper Danica, 2018. Medijsko uokvirivanje stabilokratije u onlajn medijima u Srbiji. *Srpska politička misao* 1/2018: 245-264. - **M24**
5. Čigoja Piper Danica. 2020. Perspektive interneta i novih medija u razotkrivanju lažnih vesti. U: Pralica D. i Janjić S. (eds). *Digitalne medijske tehnologije i društveno-obrazovne promene*. Novi Sad: Filozofski fakultet, str. 53-64. - **M14**
6. Čigoja Piper, D., Radojević, T., Čolović, M. i Radović, N. 2019. Uloga medijske konvergencije u razvoju kulturnih i kreativnih industrija. *International Scientific Conference on Information Technology and Data Related Research, Sinteza 2019*, Singidunum University, Belgrade, pp. 141-146. - **M33**
7. Radović, N. and Čigoja Piper D. 2016. Tourism as a puzzle in the process of improvement of creative economy. *SITCON 2016*, Singidunum University, p. 33-36. - **M33**
8. Čigoja, D. i Radović, N. 2014. Uloga digitalnog marketinga u očuvanju kulturno-istorijske baštine Srbije. Međunarodna naučna konferencija Sinteza- Uticaj interneta na poslovanje u Srbiji i svetu, elektronska zbirka, Beograd, str. 292-294. - **M33**
9. Čigoja Piper Danica, 2016. Digitalni zalogaji: hrana kao spektakl na društvenim mrežama. *AM – Časopis za studije umetnosti i medija*, br.11, FMK i Orion Art, str. 163-170. - **M53 Не узима се обзир за избор у звање доцента.**
10. Čigoja Piper Danica. 2016. Online media reporting on the World Autism Awareness Day: a discourse analysis. Rad u izvodu u elektronskoj zbirci *Knjiga sažetaka VIII*, Međunarodna konferencija Mostovi medijskog obrazovanja, Novi Sad, Filozofski fakultet, str. 25. - **M34 Не узима се обзир за избор у звање доцента.**
11. Čigoja, D. 2015. What if my mother reads this? Self-censorship in reporting about gender minority groups in Serbia. Rad u izvodu u elektronskoj zbirci *Representation of gender minority groups in media: Serbia, Montenegro and Macedonia: Book of Abstracts*. Regional conference, FMK, Belgrade. - **M34 Не узима се обзир за избор у звање доцента.**
12. Čigoja, D. 2014. Prikaz knjige „Novi mediji i društvene mreže“ – Stanko Crnobrnja. *CM Časopis za komunikaciju i medije*, br. 32, str. 107-110. – **M57 Не узима се обзир за избор у звање доцента.**
13. Čigoja Piper Danica and Alčaković, S. 2019. How Baudrillard would have talked to us: Generation Z and the hyperreal world. In: C. Scholz/A.Rennig (eds.) *Generations Z in Europe: Inputs. Insights and Implications*, pp. 43-44. UK: Emerald Publishing Limited. ISBN 9781789734928 - **Не узима се обзир за избор у звање доцента.**

2. ИСПУЊЕНОСТ УСЛОВА ЗА ИЗБОР У ЗВАЊЕ ДОЦЕНТА

Општи услов:

Законом, Статутом и Правилником о минималним условима за стицање звања наставника на Универзитету у Београду прописано је, као општи услов, да за доцента може бити изабран кандидат који има научни назив доктора наука из научне области за коју се бира стечен на акредитованом универзитету и акредитованом студијском програму у земљи или диплому доктора наука стечену у иностранству, признату у складу са Законом о високом образовању.

Кандидаткиња је приложила оверене преписе диплома и додатака диплома са основних, мастер и докторских студија. Из диплома се види да је кандидаткиња завршила основне студије (240 ЕСПБ) на Факултету за медије и комуникације Универзитета Сингидунум са просечном оценом 9,93; мастер академске студије (60 ЕСПБ) на Факултету за медије и комуникације Универзитета Сингидунум са просечном оценом 9,87; и докторске студије (180 ЕСПБ) на Факултету политичких наука Универзитета у Београду са просечном оценом 8,86. Кандидаткиња је докторирала на Универзитету у Београду, Факултету политичких наука 11. октобра 2018. године одбравивши докторску дисертацију „Конструкција и рецепција феномена аутизма у штампаним и онлајн медијима у Републици Србији“ под менторством проф. др Веселина Кљајића. На основу тога стекла је диплому Универзитета у Београду о стеченом научном називу доктор наука – културолошке науке – студије културе и медија (докторска диплома је издата на Универзитету у Београду под бројем 11547900, 25.12.2020 године).

Докторска дисертација др Чигоје Пипер истражује начин на који се у штампаним и онлајн медијима у Србији конструише феномен аутизма, као и начин на који се тако конструисани медијски наративи о аутизму перцепирају од стране заинтересоване публике.

Резултати истраживања докторске дисертације указују на разлику у динамици објављивања садржаја о аутизму у односу на тип медија, те је забележено значајније присуство теме аутизма у онлајн у односу на штампане медије, а рад је указао и на доминацију медијске тишине кад је реч овом феномену. Указано је на карактеристике извештавања о аутизму у односу на дифузне потребе медија, а утврђене су и дискурзивне стратегије којима се медији служе и истакнуте су дистинктивне дискурзивне праксе у односу на тип медија и у односу на референтне дискурзивне праксе које карактеришу сличне теме. Поред тога, докторска дисертација др Чигоје Пипер допринела је и развојем методолошког оквира за мултидисциплинарно компаративно истраживање медијског извештавања о мањинским здравствено и социјално угроженим групама. Тај оквир подразумева комбиновање квантитативних и квалитативних метода и паралелно истраживање, односно анализу конкретних медијских садржаја и испитивање рецепијената. Докторска дисертација др Чигоје Пипер представља значајан допринос националној академској литератури у области студија медија и новинарства.

ОБАВЕЗНИ УСЛОВИ: 1. Приступно предавање из области за коју се бира, позитивно оцењено од стране високошколске установе

Јавно приступно предавање заказано је на основу члана 64. Закона о високом образовању („Службени гласник РС“, бр. 88/17), члана 20. и 21, а у вези са чланом 147. Став 4. Статута Универзитета у Београду-Факултета политичких наука и Одлуке о извођењу приступног предавања на Универзитету у Београду (Гласник УБ бр. 195. и Одлука Сената Универзитета у Београду 06-01 број:06-2464/8-17). Јавно приступно предавање под називом „Будућност радија у медијском систему Србије“ заказано је Одлуком декана Факултета политичких наука бр. 02-460 од 07.03.2022, допуњену и измењену одлуком 02-472 од 10.03.2022. године, а која је објављена на сајту Факултета, дана од 07.03.2022. године и 10.03.2022. године и на огласним таблама Факултета. Др Даница Чигоја Пипер одржала је приступно предавање на Факултету политичких наука 28.03.2022. године од 12.00 до 12.45 сати. Приступном предавању присуствовали су чланови Комисије за избор у звање доцента, као и заинтересована јавност. Комисија је сачинила Извештај о одржаном приступном предавању и кандидаткињу др Даницу Чигоју Пипер оценила највишом оценом 5 (пет) у све три области: припреми предавања, структури и квалитету садржаја предавања и дидактичко-методичком аспекту извођења предавања.

ОБАВЕЗНИ УСЛОВИ: 2. Позитивна оцена педагошког рада у студентским анкетама током целокупног претходног изборног периода (ако га је било)

ОБАВЕЗНИ УСЛОВИ: 3. Објављен један рад из категорије М20 или три рада из категорије М51 из научне области за коју се бира

Кандидаткиња је објавила један (1) рад из категорије М20 и три (3) рада из категорије М51.

1. Čigoja Piper, Danica, 2018. Medijsko uokvirivanje stabilokratije u onlajn medijima u Srbiji. *Srpska politička misao* 1/2018: 245-264. - **M24**
2. Čigoja Piper, Danica. 2020. Kritičko mišljenje u digitalnoj eri. *Kultura*, 020, br. 169, str. 130-142. – **M51**
3. Krstić, Nataša i Čigoja Piper, Danica. 2020. Digital marketing and children’s rights: trick or treat? *AM Journal of Art and Media Studies*, 23: 135-148. - **M51**
4. Krstić, Nataša i Čigoja Piper, Danica. 2020. Attitudes of children and youth on the Serbian business sector. *Economic themes/Ekonomske teme* 58(2): 275-289 - **M51**

Рад „Медијско уоквиривање стабилократије у онлајн медијима у Србији “ анализира однос онлајн медија у Србији према појму стабилократија, са циљем да пружи увид у начин медијског уоквиривања стабилократије на интернет порталима као све доминантнијим изворима информисања. Поред тога, рад указује на доминантне медијске оквир и наративе о стабилократији и представљање главних дискурзивних стратегија у

медијским садржајима. Истраживање је засновано на анализи медијских садржаја о стабилнократији на интернет порталима у Србији током 2017. године. Резултати рада показују да постоје три главна доминантна медијска оквира у представљању ове теме: аналитички, сензационалистички и оквир директног супротстављања. Кандидатиња у овом раду утврђује водеће нарative о стабилнократији који се конструишу на основу главних дискурзивних стратегија директне осуде, теорије завере, аналитичког приступа и приступа дежурног кривца. На овај начин кандидаткиња утврђује да је медијски дискурс о стабилнократији заснован на директној осуди стабилнократије од стране опозиције и позиције у Србији, као и консултованих аналитичара, али и на стратегији која подразумева представљање стабилнократије као наметнуте од стране великих политичких сила и на константном постављању стабилнократије у положај дежурног кривца за све што је негативно и непожељно у актуелном политичком тренутку у Србији. У раду се осим квалитетног прегледа интернет тржишта у Србији и теоријског објашњења појма стабилнократија и њене медијске интерпретације, даје и добар преглед политичког контекста у интерпретацији резултата истраживања који омогућава боље разумевање теме и истраживачког поступка.

Рад „Критичко мишљење у дигиталној ери“ истражује опстанак улоге критичког мишљења у медијима дигиталног окружења који се све брже развијају и критичког погледа на свет код новинара који раде у дигиталном медијском окружењу. Рад се у теоријском смислу ослања на позиције социјалног конструкционизма и проблематизује улогу медија и концепт „нових медија“ у конструкцији реалности и репрезентацији различитих појава и феномена. Методолошки оквир рада представља истраживање свакодневних пракси новинарских искустава у раду на интернет порталима у Србији путем фокус група са новинарима и новинаркама запосленим на различитим онлајн порталима у Србији. На основу фокус група, кандидаткиња даје конкретне предлоге стратегија отпора диктату медијског тржишта које се односе пре свега на стратегију мимикрије и посвећивање пажње темељнијем новинарском раду, стратегије новинарског активизма на блогovima и стратегију учвршћивања положаја новинара и новинарки у дигиталном простору путем враћања солидарности у новинарску заједницу.

Рад „Digital marketing and children’s rights: trick or treat?“ испитује да ли су млади као корисници интернета свесни објављивања и употребе њихових личних података у сврхе интернет рекламирања, као и да ли разумеју дигиталне маркетиншке технике којима су свакодневно изложени. Истраживање показује да велика већина младих има отворене налоге на друштвеним мрежама и пре него што им то омогућава старосно ограничење, а веома велики проценат њих дели личне податке онлајн без свести о томе, чиме постају активне мете различитих рекламних стратегија на интернету и друштвеним мрежама, односно садржаја који није примерен њиховом узрасту. У раду се осим проблематизације дигиталног медијског окружења и онлајн оглашавања, даје и добар методолошки оквир о спроведеном истраживању, а главни резултати указују на интрузивне и неадекватне методе и садржај интернет оглашавања намењених деци и младима у Србији.

ОБАВЕЗНИ УСЛОВИ: 4. Саопштен један рад на научном скупу, објављен у целини (М31, М33, М61, М63)

Кандидаткиња је саопштила три рада у целини на научном скупу у категорији M33.

1. Čigoja Piper, D., Radojević, T., Čolović, M. i Radović, N. 2019. Uloga medijske konvergencije u razvoju kulturnih i kreativnih industrija. *International Scientific Conference on Information Technology and Data Related Research, Sinteza 2019*, Singidunum University, Belgrade, pp. 141-146. - **M33**
2. Radović, N. and Čigoja Piper, D. 2016. Tourism as a puzzle in the process of improvement of creative economy. *SITCON 2016*, Singidunum University, p. 33-36. - **M33**
3. Čigoja, D. i Radović, N. 2014. Uloga digitalnog marketinga u očuvanju kulturno-istorijske baštine Srbije. Međunarodna naučna konferencija Sinteza - *Uticaј interneta na poslovanje u Srbiji i svetu*, elektronska zbirka, Beograd, str. 292-294. - **M33**

У коауторском раду „Улога медијске конвергенције у развоју културних и креативних индустрија“ кандидаткиња испитује разумевање медијске конвергенције као изазова савременог друштва и то кроз призму глобалне експанзије културних и креативних индустрија. Ауторке рада, путем анализе повезаности процеса медијске конвергенције и развоја културних и креативних индустрија, настоје да испитају како процес медијске конвергенције утиче на развој културних и креативних индустрија. Ауторке закључују да је тај утицај позитиван, тако да су медијска конвергенција, подстакнута информационим технолојима и дигитализацијом, и различити креативни процеси у друштву уско повезани.

Рад „Tourism as a puzzle in the process of improvement of creative economy“ анализира улогу туризма у контексту креативне економије и креативних индустрија, укључујући индустрију дизајна, медија, издаваштва итд. Аутори у раду настоје да објасне утицај туризма на развој економије, као и ефекте креативне економије на препознатљивост и развој туризма на бројним примерима који се односе на културни туризам, програме креативног сектора и значај подршке међународних и европских програма као што су Унеско, Европска престоница културе и други.

У раду „Улога дигиталног маркетинга у очувању културно-историјске баштине Србије“ аутори истражују улогу нових медија и дигиталног маркетинга у очувању културно-историјског наслеђа Србије, анализирајући студију случаја дигитализације културне баштине и промоције на дигиталним платформама.

Поред ових, кандидаткиња је објавила и један рад у категорији **M14**, односно у тематском зборнику међународног значаја.

1. Čigoja Piper, Danica. 2020. Perspektive interneta i novih medija u razotkrivanju lažnih vesti. U: Pralica D. i Janjić S. (eds). *Digitalne medijske tehnologije i društveno-obrazovne promene*. Novi Sad: Filozofski fakultet, str. 53-64. - **M14**

У раду „Перспективе интернета и нових медија у разоткривању лажних вести“ кандидаткиња истражује све присутнији глобални феномен „лажних вести“, даје преглед развоја присуства овог феномена у медијима кроз различите примере форми медијске манипулације и дезинформисања, са посебним освртом на медијско окружење у Србији. Рад истражује лажне вести као саставни део садржаја традиционалних медија у контексту Србије, а разматра и дигиталну медијску писменост као главни алат у борби против

лажних вести. У самом раду се проблематизује однос између медија као који покрећу и дистрибуирају дезинформације о важним друштвеним питањима и интернета као главног алата којим би могло да се предупреди ширење дезинформација и побољша медијска писменост у Србији.

ИЗБОРНИ УСЛОВИ:

1. Стручно-професионални допринос

Руководилац или сарадник на домаћим и међународним научним пројектима:

Др Чигоја Пипер има искуство у раду на међународним научно-истраживачким пројектима: обавља функцију главне истраживачице на пројекту *Media framing of the UAE in Western Balkans Media* (Универзитет Зајед, 1.12.2021-1.12.2022); радила је као истраживачица на научно-истраживачком пројекту IMPULSE: Gender in a changing society (The OeAD – Austrian agency for international mobility and cooperation in education, science and research project – 2015-2017). Кандидаткиња је била сарадница на научно-истраживачком пројекту *Representation of gender minority groups in media: Serbia, Montenegro and Macedonia* (Регионални програм подршке истраживањима у области друштвених наука на Западном Балкану – RRPP, 2014-2015).

ИЗБОРНИ УСЛОВИ:

2. Допринос академској и широј заједници

Председник или члан органа управљања, стручног органа или комисија на факултету или универзитету у земљи или иностранству:

Кандидаткиња је била ангажована као члан тела за реакредитацију и акредитацију студијских програма Факултета за медије и комуникације Универзитета Сингидунум, а у току 2021. године је водила процес акредитације установе. Од 2016. до 2018. године обављала је посао помоћника декана за наставу.

Учешће у наставним активностима ван студијских програма (перманентно образовање, курсеви у организацији професионалних удружења и институција, програми едукације наставника) или у активностима популаризације науке:

Кандидаткиња је у сарадњи са Центром за међународну медијску етику организовала округли сто посвећен Међународном дану етике у медијима у циљу популаризације ове релевантне теме у широј јавности. Активно учествује у различитим процесима медијског заговарања бољег медијског третмана особа са аутизмом и других особа са посебним потребама.

ИЗБОРНИ УСЛОВИ:

3. Сарадња са другим високошколским, научноистраживачким установама, односно установама културе или уметности у земљи и иностранству:

Кандидаткиња је била сарадница на неколико научно-истраживачких пројеката који су наведени у оквиру услова стручно-професионалног доприноса, попут *Representation of gender minority groups in media: Serbia, Montenegro and Macedonia* (Регионални програм

подршке истраживањима у области друштвених наука на Западном Балкану – RRPP, 2014-2015), пројекта *Media framing of the UAE in Western Balkans Media* (Универзитет Зајед, 1.12.2021-1.12.2022), пројекта „IMPULSE: Gender in a changing society (The OeAD – Austrian agency for international mobility and cooperation in education, science and research project“ – 2015-2017). Кандидаткиња остварује дугогодишњу сарадњу са бројним високошколским и научно-истраживачким институцијама у земљи и иностранству: Факултетом политичких наука Универзитета у Београду, Филозофским факултетом Универзитета у Новом Саду, Факултетом драмских уметности на Цетињу, Центром за напредне студије Свеучилишта у Риједи, и другим. Кандидаткиња је успешно сарађивала са бројним институцијама културе и медијским организацијама, међу којима су ОКТО телевизија из Аустрије, новинска агенција Танјуг, Студентски културни центар у Београду, Делегација ЕУ у Србији, бројним медијским кућама и невладиним организацијама.

4. МИШЉЕЊЕ О ИСПУЊЕНОСТИ УСЛОВА ЗА ИЗБОР У ЗВАЊЕ ЗА СВАКОГ КАНДИДАТА ПОЈЕДИНАЧНО

На конкурс за избор у звање доцента за Медијске студије, новинарство и медијско право пријавиле су се две кандидаткиње: др Сања Вицо и др Даница Чигоја Пипер. Комисија за приступно предавање утврдила је да се кандидаткиња др Сања Вицо није појавила на обавезном приступном предавању заказаном за 1.6. 2022. На тај начин, Комисија за писање реферата у проф. др Неда Тодоровић, редовна професорка Факултета политичких наука у Београду (у пензији), проф. др Дејан Пралица, редовни професор Филозофског факултета Универзитета у Новом Саду и доц.др Милица Кулић констатује да др Сања Вицо не испуњава услове за избор у звање доцента, односно да само једна кандидаткиња Даница Чигоја Пипер испуњава услове за избор у звање доцента.

Кандидаткиња др Даница Чигоја Пипер, за чију је пријаву на конкурс Комисија утврдила да садржи све предвиђене елементе прописане конкурсом, има континуирану истраживачку и академску каријеру у пољу медијских студија и новинарства. Докторска дисертација кандидаткиње, као и објављени научни и стручни радови, показују да је Даница Чигоја Пипер способна да самостално истражује и објављује, да даје научни допринос дисциплинама које су главно поље њеног академског интересовања.

Ангажованост на различитим научно-истраживачким пројектима омогућили су кандидаткињи да развија своје истраживачке способности. Кандидаткиња је објавила је један рад у категорији М20 (М24), 3 рада у категорији М51, три рада у категорији М33, један рад у категорији М14 и друге. Из основних информација о радовима уочљиво је да она проучава разноврсне теме и користи различите методолошке приступе у оквиру научне области Медијских студија, новинарства и медијског права. Комисија се и на приступном предавању уверила да кандидаткиња суверено влада теоријским и стручним знањима и практичним вештинама неопходним за наставничку професију за коју се бира. Поред тога, др Чигоја Пипер је активно ангажована и у широј научној заједници, што показује њен стручни и професионални допринос и рад у различитим телима и органима управљања високошколских институција. Искуство у новинарском послу, медијском уређивању и сарадњи са медијима у земљи и иностранству је значајан за бављење послом

за који се бира, пре свега у вези са разумевањем медијског система и медијског тржишта Србије, и традиционалних и дигиталних медија у савременом медијском окружењу.

5. ПРЕДЛОГ ЗА ИЗБОР КАНДИДАТА У ЗВАЊЕ ДОЦЕНТА

Комисија констатује да кандидаткиња др Даница Чигоја Пипер испуњава све услове прописане актима Универзитета у Београду за избор у звање доцента. Комисија предлаже Наставно-научном већу Факултета политичких наука да својом одлуком предложи кандидаткињу др Даницу Чигоју Пипер за звање доцента за ужу научну област Медијске студије, новинарство и медијско право на одређено време на 5 (пет) година и одлуку проследи Универзитету у Београду на даље одлучивање.

У Београду, 23.06.2022.

КОМИСИЈА

Проф.др Неда Тодоровић, редовни професор Факултета политичких наука
Универзитета у Београду (у пензији), председавајући

Проф.др Дејан Пралица, редовни професор Филозофског факултета
Универзитета у Новом Саду

Доц.др Милица Кулић, доцент Факултета политичких наука
Универзитета у Београду