

**ИЗБОРНОМ ВЕЋУ
УНИВЕРЗИТЕТА У БЕОГРАДУ
ФАКУЛТЕТА ПОЛИТИЧКИХ НАУКА**

Изборно веће Универзитета у Београду – Факултета политичких наука је на седници одржаној 11. децембра 2025. године, сходно Закону о високом образовању („Службени гласник РС”, бр. 88/17, 27/18.- др.закон, 73/18, 67/19, 6/20.-др.закони, 11/21.- аутентично тумачење, 67/21, 67/21.-др.закон, 76/23. и 19/25), Статуту Универзитета у Београду и Факултета политичких наука и Правилнику о минималним условима за стицање звања наставника на Универзитету у Београду („Гласник Универзитета у Београду”, бр. 192/16 са изменама и допунама), донело одлуку о расписивању Конкурса за избор ванредног професора за ужу научну област **Медијске студије, новинарство и медијско право** и именovalo је Комисију за писање извештаја о пријављеним кандидатима у саставу: **проф. др Веселин Кљајић**, редовни професор Факултета политичких наука Универзитета у Београду, **проф. др Сања Домазет Даничић**, редовна професорка Факултета политичких наука Универзитета у Београду и **проф. др Татјана Вулић**, редовна професорка Филозофског факултета Универзитета у Нишу.

Након што је преузела и прегледала конкурсни материјал, Комисија, у складу са Законом о високом образовању, Статутом Универзитета у Београду, Статутом Факултета политичких наука и Правилником о минималним условима за стицање звања наставника на Универзитету у Београду, подноси Наставно-научном већу Факултета политичких наука следећи:

РЕФЕРАТ О ПРИЈАВЉЕНИМ КАНДИДАТИМА

Универзитет у Београду - Факултет политичких наука расписао је конкурс за избор у звање и заснивање радног односа, са пуним радним временом, ванредног професора за ужу научну област Медијске студије, новинарство и медијско право. Конкурс је објављен у публикацији Националне службе за запошљавање „Послови” број 1182, објављен 28. јануара 2026. године. Рок за подношење пријава окончан је 15 дана након објављивања конкурса. Увидом у поднете пријаве Комисија је закључила да се пријавио само један кандидат: др Марко Недељковић. Кандидат је уз пријаву, приложио следећу документацију:

- Биографију;
- Оверен препис дипломе основних академских студија (дипломирани новинар);
- Оверен препис дипломе мастер академских студија новинарства (дипломирани журналиста – мастер);
- Оверен препис дипломе докторских академских студија (доктор културолошких наука – студије културе и медија);
- Уверење о положеним испитима на докторским студијама (просечна оцена 10,00);
- Уверење о положеним испитима на мастер студијама (просечна оцена 10,00);
- Уверење о положеним испитима на основним студијама (просечна оцена 9,00)
- Очитану копију личне карте;
- Списак објављених радова после избора у звање доцента (2022-2025);
- Штампане верзије објављених радова после избора у звање доцента (2022-2025);
- Списак објављених радова пре избора у звање доцента (2010-2021);
- Објављене радове и студентске евалуације у електронском облику (на USB-у);
- Потписану изјаву о изворности;

- Доказе о претходном ангажовању на Факултету политичких наука – Универзитет у Београду;
- Доказе о претходном ангажовању на Факултету политичких наука – Универзитет у Бањој Луци;
- Оцена педагошког рада у студентским анкетама током целокупног претходног изборног периода у звању доцента;
- Доказ о ангажовању на научноистраживачким пројектима;
- Потврде о чланству у комисијама за одбрану завршних радова на мастер и докторским академским студијама и комисији за избор у звање доцента;
- Остала документа, уговоре, потврде и одлуке која доказују наведене референце, укључујући уверење о познавању страног језика, долазе о учешћу на пројектима, чланству у професионалним и стручним организацијама, учешћу у едукативним програмима, награде, консултантске ангажмане и друга релевантна документа.

Комисија је закључила да поднета пријава др Марка Недељковића садржи све прописане елементе предвиђене Законом о високом образовању („Службени гласник РС”, бр. 88/17, 27/18.- др.закон, 73/18, 67/19, 6/20.-др.закони, 11/21.-аутентично тумачење, 67/21, 67/21.-др.закон, 76/23. и 19/25), Статутом Универзитета у Београду и Факултета политичких наука и Правилником о минималним условима за стицање звања наставника на Универзитету у Београду („Гласник Универзитета у Београду”, бр. 192/16 са изменама и допунама) за избор у звање ванредног професора.

1. БИОГРАФСКИ ПОДАЦИ

Марко Недељковић је рођен [REDACTED] године у [REDACTED], Република Србија. Новинарско-комуниколошки смер на Факултету политичких наука – Универзитет у Београду уписао је школске 2005/2006. године и дипломирао 2009. године са просечном оценом 9,00 (девет). Мастер академске студије новинарства на Факултету политичких наука уписао је 2009. године и завршио их са просечном оценом 10,00 (десет), а мастер рад под насловом „Интерпретативност новинског извештавања (Студија случаја: београдске рубрике дневних листова *Блиц* и *Вечерње новости*)” успешно одбранио 19. јануара 2011. године са оценом 10 (десет) под менторством проф. др Веселина Кљајића. Исте године уписао је докторске студије „Култура и медији” на Факултету политичких наука и докторирао 2020. године с просечном оценом 10,00 (десет). Докторску дисертацију под насловом „Трансформација штампаних медија у Републици Србији у дигиталном добу” успешно је одбранио 21. децембра 2020. године са оценом 10 (десет) под менторством проф. др Веселина Кљајића, чиме је стекао научни назив доктора културолошких наука – студије културе и медија. Током докторских студија посебно се бавио истраживањем онлајн медија, новинарства у дигиталном добу и дигиталне трансформације медија.

Марко Недељковић је свој педагошки рад демонстрирао у раду са студентима новинарско-комуниколошког смера током претходних 17 година на Факултету политичких наука у Београду. Од школске 2009/2010. године, па све до 2016/2017. године, ангажован је као „сарадник – демонстратор” на Факултету политичких наука на наставним предметима „Новинарство у штампи”, „Истраживачко новинарство: штампа” и „Односи с јавношћу”. У истраживачко звање „истраживач-сарадник” био је изабран 2014. године на Факултету политичких наука – Универзитет у Београду. Од 2017. до 2021. године био је запослен у звању асистента за ужу научну област „Медијске студије и новинарство” на Факултету политичких наука у Београду (изабран 2017. године, а

реизабран 2020. године) на предметима „Новинарство у штампи и основе истраживачког новинарства”, „Истраживачко новинарство: штампа” и „Односи с јавношћу” на основним академским студијама и „Новинарске документарне форме у штампи”, „Уређивање медија – штампа” и „Односи с јавношћу у еколошкој политици” на мастер академским студијама.

Од 2021. године запослен је у звању доцента за ужу научну област Медијске студије, новинарство и медијско право на Факултету политичких наука у Београду на свим нивоима студија. На основним академским студијама у периоду од избора у звање доцента предаје и изводи вежбе на предметима „Новинарство у штампи и основе истраживачког новинарства” (обавезни предмет на трећој години основних академских студија), „Односи с јавношћу” (обавезни предмет на четвртој години основних академских студија), „Онлајн новинарство” (изборни предмет на другој години основних академских студија) и „Дигитално новинарство и мултимедијална продукција” (изборни предмет на четвртој години основних академских студија). На мастер академским студијама предаје обавезне предмете „Новинарске документарне форме” и „Уређивање медија”, као и изборне предмете „Предузетничко новинарство”, „Односи с јавношћу у еколошкој политици” и „Односи с јавношћу у социјалној заштити”. На докторским академским студијама предаје обавезни предмет „Истраживачки семинар”, као и изборне предмете „Новинарство, ПР и медијски дискурс” и „Новинарство, дигитални медији и култура информисања”.

Од избора у звање доцента стекао и двогодишње педагошко искуство у другој високошколској установи јер је ангажован као доцент на Факултету политичких наука – Универзитет у Бањој Луци у школској 2023/2024. и 2024/2025. години за извођење наставе и вежби на предметима „Савремено новинарство” и „Односи с јавношћу у новим медијима” на основним академским студијама.

Од избора у звање доцента 2021. године, Марко Недељковић је био ментор на изради једног мастер рада и члан комисије за преглед и јавну одбрану 12 мастер радова на Факултету политичких наука – Универзитет у Београду. Био је и члан једне комисије за оцену и јавну одбрану докторске дисертације на Филозофском факултету – Универзитет у Нишу. Такође је био члан једне комисије за избор наставника у звање доцента на Филозофском факултету – Универзитет у Нишу 2025. године и члан једне комисије за избор сарадника у настави на истом факултету 2024. године.

Биран је у две стручне комисије на Факултету политичких наука у Београду од претходног избора у звање доцента. Одлуком Наставно-научног већа ФПН од 20.02.2025. године изабран је за члана Комисије за обезбеђење и унапређење квалитета рада Факултета политичких наука као представник Одељења за новинарство и комунологију. На седници Наставно-научног већа ФПН одржаној 17.10.2024. године изабран је за члана Изборне комисије за утврђивање изборне листе и кандидата за избор декана ФПН за мандатни период, за школску 2024/2025, 2025/2026. и 2026/2027.

Од почетка академске каријере на Факултету политичких наука 2009. године као аутор и коаутор објавио је бројне научне и стручне радове, док је после избора у звање доцента 2021. године објавио једну научну монографију од националног значаја у издању Факултета политичких наука – Универзитет у Београду (М42), два рада у водећем националном часопису (М24), једно саопштење са међународног научног скупа штампано у целини (М33) и једно саопштење са научног скупа националног значаја штампано у целини (М63).

У целокупном периоду од избора у звање доцента био је ангажован на националном научноистраживачком пројекту бр. 451-03-136/2025-03 који финансира Министарство науке, технолошког развоја и иновација, као и на једном међународном пројекту током 2021. и 2022. године под називом „Global Migration and Media Academy

(GMMA)” који је реализовао The International Organization for Migration (IOM) у четири земље: Ирска, Мексико, Филипини и Србија. Излагао је на националним и међународним научним конференцијама, као што су међународна научна конференција Bridges of Media Education (Универзитет у Новом Саду, јул 2025), међународна научна конференција EMERGE (Институт за филозофију и друштвену теорију, децембар 2024), међународни научни скуп Science and Reality (Универзитет у Источном Сарајеву, мај 2023) и XI регионална конференција Вјеродостојност медија: Новинарски и медијски идентитет у доба кризе (фебруар 2022).

Марко Недељковић је током претходних година остварио додатно педагошко искуство ван Факултета политичких наука у Београду у раду са студентима новинарства у оквиру значајних националних и регионалних едукативних програма, а посебно се издвајају два ангажмана. Био је ангажован као директор едукативног програма „Мрежа за таленте и иновације у медијима” који је спроведен током 2024. године у оквиру пројекта *Mediji.Inovacije*, који је финансиран од стране The International Research & Exchanges Board (IREX) и The Swedish International Development Cooperation Agency (SIDA). Изабран је и за члана програмског одбора „Мреже за таленте и иновације у медијима” и представника Факултета политичких наука у наведеној мрежи. Чланице које су учествовале у спровођењу овог програма намењеног усавршавању студената новинарства, младих медијских професионалаца и имплементацији медијских иновација у професионалним медијима у Србији су Факултет организационих наука - Универзитет у Београду, Факултет политичких наука - Универзитет у Београд, Факултет драмских уметности - Универзитета уметности, Филозофски факултет - Универзитет у Новом Саду, Филозофски факултет - Универзитет у Нишу, Факултет за медије и комуникације – Универзитет Сингдунум, као и девет националних и локалних медија у Републици Србији. Едукативан програм у оквиру овог пројекта похађало је 30 најбољих студената пријављених на јавни конкурс. Био је вођа и ментор тима студената новинарства Факултета политичких наука у Београду и представник истоименог факултета на регионалном пројекту „Program for Students of Journalism in the Western Balkans” који је реализовала Регионална канцеларија за сарадњу младих (RYCO) у сарадњи са шест водећих високообразовних институција које школују новинаре унутар регије Западног Балкана, тачније из Сарајева, Скопља, Подгорице, Тиране, Београда и Новог Сада. Овај пројекат реализован је уз подршку Савезне Републике Немачке, а Марко Недељковић је у његовој реализацији био ангажован током 2021, 2022. и 2023. године. Под његовим менторством настала је новинарска прича која је награђена RYCO наградом за најбољи текст студената новинарства на Западном Балкану за 2023. годину у конкуренцији 21 новинарске приче из региона.

Ангажован је и на усавршавању новинара, медијских професионалаца и студената новинарства у оквиру две школе новинарства Удружења новинара Србије (УНС). Предавач је у Школи веб новинарства, која је основана 2008. године, као и Новинарској школи, која је основана 1998. године. У обе наведене школе предавач је у континуитету у периоду од 2012. године, укључујући период после избора у звање доцента 2021. године.

Оснивач је и председник „Центра за професионализацију медија и медијску писменост” (ЦЕПРОМ), у којем је после избора у звање доцента био вођа 20 пројеката посвећених професионализацији медија и усавршавању новинара, развоју медијских пословних модела, истраживању медија и креирању медијских садржаја. У питању су следећи пројекти: „Обука за коришћење вештачке интелигенције у медијима у Србији: Користан асистент, а не замена за новинаре” (подржан од стране Министарства информисања и телекомуникација Републике Србије, 2025), „Медијска слика деце у Србији 2025.” (реализован током 2025. у оквиру ширег пројекта „Права детета су људска

права” који подржава Делегација Европске уније, а спроводи Ужички центар за права детета), „Медији у ери вештачке интелигенције: Како конструктивно и одговорно користити вештачку интелигенцију у медијима у Србији” (подржан од стране Министарства информисања и телекомуникација Републике Србије, 2025), „Глас невидљивих хероја: Борба родитеља за бољу будућност деце са сметњама у развоју” (подржан од стране Министарства информисања и телекомуникација Републике Србије, 2025), „Инклузија која инспирише: Успешне пословне приче особа са инвалидитетом” (подржан од стране Министарства информисања и телекомуникација Републике Србије, 2025), „Обука за креирање иновативних медијских форми у онлајн новинарству: Које нове новинарске форме постоје, како се креирају и зашто су битне за онлајн медије у Србији” (подржан од стране Министарства информисања и телекомуникација Републике Србије, 2024), „Вештачка интелигенција у служби особа са инвалидитетом: Новим технологијама до ефикасније инклузије особа са инвалидитетом” (подржан од стране Министарства информисања и телекомуникација Републике Србије, 2024), „Комуникативна агресија у Србији 2024: Какве су последице језика сензационализма, агресивности и мржње у домаћим медијима по појединце и друштво” (подржан од стране Министарства информисања и телекомуникација Републике Србије, 2024), „Млади у словачкој заједници у Србији: Инспирација и допринос друштву” (подржан од стране Министарства информисања и телекомуникација Републике Србије, 2024), „Европска перспектива младих у Србији: Зашто је Европска унија значајна за младе у нашој земљи” (подржан од стране Министарства за европске интеграције Републике Србије, 2024), „Развој бизнис модела и монетизација дигиталног садржаја: Обука за економско оснаживање онлајн медија у Србији” (подржан од стране Министарства информисања и телекомуникација Републике Србије, 2023), „Од колпортера до претплатника на онлајн издања – будућност штампаних медија у Србији” (подржан од стране Министарства информисања и телекомуникација Републике Србије, 2023), „Увођење претплате на онлајн медије у Србији: Какав садржај је публика спремна да плати” (подржан од стране Министарства информисања и телекомуникација Републике Србије, 2023), „Економско и друштвено оснаживање жена припадница словачке националне мањине у Србији” (подржан од стране Министарства информисања и телекомуникација Републике Србије, 2023), „Обука за трансформацију штампаних медија у дигиталном добу” (подржан од стране Министарства културе и информисања Републике Србије, 2022), „Да се чује глас особа са инвалидитетом” (подржан од стране Министарства културе и информисања Републике Србије, 2022), „Банатска линија успеха – амбасадори румунске националне мањине у свету” (подржан од стране Министарства културе и информисања Републике Србије, 2022), „Медијска подршка борби за родитељство” (подржан од стране Министарства културе и информисања Републике Србије, 2022), „Медијска писмениост за дигитално доба” (подржан од стране Министарства културе и информисања Републике Србије, 2021) и „Младе наде културног и уметничког стваралаштва у Србији” (подржан од стране Министарства културе и информисања Републике Србије, 2021).

Био је члан две стручне комисије Министарства информисања и телекомуникација током 2024. и 2025. године. На јавном конкурс 2025. године изабран је за члана стручне комисије Министарства информисања и телекомуникација за оцену медијских пројеката пријављених на Конкурс за суфинансирање пројеката за производњу медијских садржаја који се реализују путем електронских медија чији издавачи имају седиште на територији Покрајине Косово и Метохија у 2025. години. На јавном конкурс 2024. године изабран је за члана стручне комисије Министарства информисања и телекомуникација за оцену медијских пројеката пријављених на

Конкурс за суфинансирање пројеката за производњу медијских садржаја намењених припадницима српског народа у земљама региона у 2024. години.

Био је ангажован за израду комплетног наставног курикулума за обуку новинара у оквиру пројекта Удружења новинара Србије под називом „Медијске оазе – Инкубатор за локалне медије”, који је финансирала Амбасада Сједињених Америчких Држава у Београду. У оквиру истог пројекта ангажован је и за извођење предавања и вежби, као и менторски рад са новинарима и уредницима током развоја њихових медијских пројеката у локалним срединама. Наведене активности реализовао је током 2024. и 2025. године.

Био је ангажован као консултант за медијске бизнис моделе и монетизацију садржаја у оквиру пројекта који је реализовала новинска агенција БЕТА под називом „БЕТА у дигиталном окружењу – будућност дигиталног новинарства и његовог финансијског опстанка”, који је подржала Европска задужбина за демократију (The European Endowment for Democracy - EED) на основу уговора број 931797309184/2024/2642. У оквиру овог пројекта Марко Недељковић је у периоду од 4. новембра 2024. до 31. марта 2025. године израдио стратегију дигиталне трансформације и развоја новог пословног модела новинске агенције БЕТА и спроводио едукацију новинара и уредника овог медија.

Био је ангажован као консултант за медијске бизнис моделе и монетизацију садржаја у оквиру пројекта који је реализовао Центар за развој заједница, а финансирао Интерњуз (Internews) на основу Subgranta SG-SGR-IN-R322UFP-124-115_m00. У оквиру овог пројекта Марко Недељковић је у периоду од 1.11.2023. до 1.11.2024. пружао консултантске услуге из области медијског пословања и монетизације медијског садржаја порталу www.koSSev.info и спроводио едукацију новинара и уредника овог медија.

Аутор је „Стратегије комуникације о користима од преговора у преговарачком процесу Србије са Европском унијом који је саставни део стратешког плана комуницирања о европској интеграцији Србије у 2024.”, чији је наручилац Министарство за европске интеграције. Наведену стратегију израдио је током 2023. године.

Редовни је члан Удружења новинара Србије (УНС), највеће асоцијације професионалних новинара у земљи. Изабран је и за члана Управе Удружења новинара Србије са мандатом од четири године на Изборној скупштини одржаној 27. маја 2025.

ОБЈАВЉЕНИ РАДОВИ

Кандидат Марко Недељковић је уз пријаву доставио списак радова које је објавио после избора у звање доцента.

Радови објављени после избора у звање доцента (2022-2025)

Радови објављени у водећим националним часописима (категиорија M24):

Nedeljković, Marko (2024). Izazovi i perspektive uvođenja pretplate na onlajn medije u Srbiji. *CM: Communication and Media*, 19(55): 127-151.
DOI: <https://doi.org/10.5937/cm19-49486> (M24)

Nedeljković, Marko (2023). Novinarstvo zasnovano na klikovima - uticaj analitike i algoritama na uređivanje onlajn medija. *CM: Communication and Media*, 18(53): 57-80.
DOI: <https://doi.org/10.5937/cm18-43830> (M24)

Рад са међународног научног скупа објављен у целини (категорија M33):

Nedeljković, Marko and Krstić, Aleksandra (2025). Scope and ethical considerations of AI in journalism: the perspective of journalism students. *Srpska politička misao/Serbian Political Thought*, 92(4): 115-140. DOI: <https://doi.org/10.5937/spm92-59451> (M33)

Рад са научног скупа националног значаја објављен у целини (категорија M63):

Kljajić, Veselin and Nedeljković, Marko (2022). Budućnost onlajn medija: povratak čitaocima i strategiji pretplate. U: Kljajić, Veselin i Kulić, Milica (ur.). *Novinarski i medijski identitet u doba krize: zbornik radova sa 11. naučne konferencije Vjerodostojnost medija u Beogradu*. Univerzitet u Beogradu: Fakultet političkih nauka (str. 133-152). (M63)

Научна монографија националног значаја (категорија M42):

Nedeljković, Marko (2025). Eksplanatorno i narativno novinarstvo u onlajn medijima. Beograd: Univerzitet u Beogradu – Fakultet političkih nauka. ISBN: 978-86-6425-142-6. (186 strana) (M42)

Радови објављени пре избора у звање доцента (2010-2021)

Пре избора у звање доцента 2021. године, Марко Недељковић је одбранио докторску дисертацију и објавио девет радова: шест радова у научно стручним часописима, једно научно излагање на конференцији у зборнику радова, као и два рада у „Приручнику за предузетничко новинарство”, чији је коаутор и приређивач. У питању су следећи радови:

1. Недељковић, Марко. Будућност штампаних медија у Републици Србији у дигиталном добу (медијско-социолошки аспект). *Социолошки преглед*, 2021, год. 55, бр. 2, стр. 3-24. DOI: <https://doi.org/10.5937/socpreg55-31459> M24
2. Недељковић, Марко. Трансформација штампаних медија у Републици Србији у дигиталном добу. Докторска дисертација. Београд: Универзитет у Београду – Факултет политичких наука, 2020. M70
3. Кљајић, Веселин, Недељковић, Марко. Медиасцена в Србији: нарастање агресивности СМИ. *Коммуникативные агрессии XXI века*. Санкт-Петербург: Издательство Алетея. ИСБН 978-5-907189-84-3, 2019, стр. 117-133, УДК 070 ББК 76.01 (К 635) M14
4. Кљајић, Веселин, Недељковић, Марко М. Перспективе предузетничког новинарства у Србији, УДК 16774:070 (497.11) Конференција: *Политички идентитет Србије у глобалном и регионалном контексту* (пројекат, ев.бр.179076) ФПН, 6. новембар 2015, Београд, стр. 315-327, Зборник радова са научног скупа, Службени гласник, Београд, 2015, ИСБН 978-86-84031-85-5 [ЦОБИСС.СР-ИД 219671564] M61
5. Кљајић, Веселин, Недељковић, Марко М. Prospects of Regulation and Self-Regulation of Online Media in Serbia. *Медијска култура*, ИСБН 1800-8577, 2014, бр. 06, стр. 23-38. [ЦОБИСС.СР-ИД 516059735] M14
6. Кљајић, Веселин, Недељковић, Марко. Промена контекста независног новинарства. *Медијски дијалози*, ИСБН 1800-7074, 2014, год. 7, бр. 19, стр. 21-34. [ЦОБИСС.СР-ИД 516021335] M33
7. Недељковић, Марко. Интерпретативност новинског извештавања. *Култура*, ISSN 0023-5164, 2011, бр. 132, стр. 77-94. [COBISS.SR-ID 516021591] M51

8. Недељковић, Марко. Холивудизација Боливуда. *ЦМ*, ИСБН 1452-7405, 2010, бр. 16, јесен, стр. 61-73. [ЦОБИСС.СР-ИД [514960228](#)] **M52**
9. Недељковић, Марко. Основе веб новинарства. У: НЕДЕЉКОВИЋ, Марко, ПЕТРОВИЋ, Милош, ЗМИЈАНАЦ, Верољуб. *Приручник за предузетничко новинарство*. Београд: Konrad-Adenauer-Stiftung, 2014, стр. 9-16. [ЦОБИСС.СР-ИД [516029783](#)] (**некатегоризован**)
10. Недељковић, Марко. Новинарство дигиталног доба. У: НЕДЕЉКОВИЋ, Марко, ПЕТРОВИЋ, Милош, ЗМИЈАНАЦ, Верољуб. *Приручник за предузетничко новинарство*. Београд: Konrad-Adenauer-Stiftung, 2014, стр. 18-21. [ЦОБИСС.СР-ИД [516030295](#)] (**некатегоризован**)

Напомена: Претходно наведени радови за период од 2010. до 2021. године наведени су на идентичан начин као у извештају Комисију за писање реферата о пријављеним кандидатима за избор доцента за ужу научну област Медијске студије, новинарство и медијско право, које је усвојено 2021. године од стране Изборног већа Факултета политичких наука у Београду и Већа научних области правно-економских наука Универзитета у Београду (одлука 02-03 бр. 61202-2639/2-21 ЈЋ од 15.06.2021. године) при избору Марка Недељковића у звање доцента.

2. ИСПУЊЕНОСТ УСЛОВА ЗА ИЗБОР У ЗВАЊЕ ВАНРЕДНОГ ПРОФЕСОРА

2.1. Општи услови

Законом о високом образовању („Службени гласник РС”, бр. 88/17, 27/18.-др.закон, 73/18, 67/19, 6/20.-др.закони, 11/21.-аутентично тумачење, 67/21, 67/21.-др.закон, 76/23. и 19/25), Статутом Универзитета у Београду и Факултета политичких наука и Правилником о минималним условима за стицање звања наставника на Универзитету у Београду („Гласник Универзитета у Београду”, бр. 192/16 са изменама и допунама) прописано је, као **општи услов**, да за ванредног професора може бити изабран кандидат који има VIII степен стручне спреме, односно докторат наука из уже научне области за коју се бира.

Кандидат, др Марко Недељковић, одбранио је 21. децембра 2020. године докторску дисертацију под насловом „Трансформација штампаних медија у Републици Србији у дигиталном добу” на Универзитету у Београду – Факултету политичких наука. Стога, Комисија закључује да је кандидат **испунио општи услов**.

2.2. Обавезни услови

Правилником о минималним условима за стицање звања наставника на Универзитету у Београду („Гласник Универзитета у Београду”, бр. 192/16 са изменама и допунама) предвиђено је 7 (словима: седам) обавезних услова за избор у звање ванредног професора. У наставку се налази процена Комисије о испуњености сваког од услова:

1. Искуство у педагошком раду са студентима, односно, од стране високошколске установе позитивно оцењено приступно предавање из области за коју се бира, уколико нема педагошко искуство.

- Кандидат је ангажован у раду са студентима у континуитету од академске 2009/2010. до академске 2025/2026. године, у звањима сарадник – демонстратор

(2009- 2015), истраживач – сарадник 2015-2017, асистент (2017-2021) и доцент (2021-2026), што значи да има 17 година искуства у педагошком раду са студентима. Такође, приликом избора у звање доцента, кандидат је одржао приступно предавање које је оцењено максималном оценом.

2. Позитивна оцена педагошког рада (ако га је било) добијена у студентским анкетама током целокупног претходног изборног периода.

- Кандидат, др Марко Недељковић, је у конкурсној документацији приложио резултате студентских анкета на основним и мастер студијама за академску 2021/2022, 2022/2023, 2023/2024, 2024/2025. годину на Факултету политичких наука – Универзитет у Београду, као и за академску 2023/2024, 2024/2025. годину на Факултету политичких наука – Универзитет у Бањој Луци. За свој педагошки рад са студентима има изузетно позитивне оцене које се на појединачним предметима крећу од 4,00 до 5,00 у целокупном претходном изборном периоду, док просечна оцена његовог педагошког рада са студентима за све предмете које је изводио од избора у звање доцента износи 4,54. У наставку је табеларни приказ резултата по академским годинама:

Факултет политичких наука – Универзитет у Београду

Врста студија/академска година	Просечна оцена
Основне академске студије на УБ-ФПН, академска 2021/2022. година	4,51
Основне академске студије на УБ-ФПН, академска 2022/2023. година	4,16
Основне академске студије на УБ-ФПН, академска 2023/2024. година	4,33
Мастер академске студије на УБ-ФПН, академска 2023/2024. година	4,90
Основне академске студије на УБ-ФПН, академска 2024/2025. година	4,23

Факултет политичких наука – Универзитет у Бањој Луци

Врста студија/академска година	Просечна оцена
Основне академске студије на УНИБЛ-ФПН, академска 2023/2024. година	4,63
Основне академске студије на УНИБЛ-ФПН, академска 2024/2025. година	5,00

3. Објављена два рада из категорије М20 или пет радова из категорије М51 у периоду од избора у претходно звање из научне области за коју се бира.

- Кандидат је у периоду од избора у звање доцента објавио два рада у категорији М24:
1. Nedeljković, Marko (2024). Izazovi i perspektive uvođenja pretplate na onlajn medije u Srbiji. *CM: Communication and Media*, 19(55): 127-151.
DOI: <https://doi.org/10.5937/cm19-49486> (M24)

Аутор се у овом раду бави истраживањем изазова са којима се медији суочавају приликом увођења претплате на приступ својим онлајн издањима и перспективама за увођење дигиталне претплате у Србији. У раду се детаљно указује на најбитније разлоге због којих претплата на онлајн медије још није заживела у нашој земљи, потом на сам потенцијал за наплату дигиталног садржаја од публике у Србији, али и на карактеристике медијског садржаја за који би публика била најспремнија да плати у случају увођења претплате. У раду су коришћени подаци истраживања „Онлајн медији и претплата у Србији 2023.” које је спроведено од 8. до 20. октобра 2023. године. За прикупљање података коришћена је метода „Online In-app survey”, тип CAWI (Computer aided web interviewing). Истраживање је спровео Центар за професионализацију медија и медијску писменост (ЦЕПРОМ), а аутор овог текста био је вођа истраживања које је спроведено на узорку од 700 пунолетних грађана Србије који се интензивно, редовно и повремено информишу у онлајн медијима. Наведено истраживање показује да су неповерење и неквалитетан медијски садржај највеће препреке за увођење претплате на онлајн медије у нашој земљи, о чему најбоље сведочи податак да скоро половина испитаника не верује у оно што онлајн медији у Србији објављују, тачније 46,3%. Међутим, истраживање открива и да упркос томе постоји значајна база потенцијалних претплатника јер налази показују да би 31,8% испитаника који се интензивно, редовно и повремено информишу у онлајн медијима било спремно да плати за приступ домаћим дигиталним издањима у скоријој будућности уколико би им понудили садржај који доживљавају као вредан плаћања. Овај рад је значајан јер ниједан дневно информативни онлајн медиј у нашој земљи није почео да наплаћује приступ свом дигиталном садржају иако је то један од водећих трендова на глобалном нивоу већ годинама уназад.

2. Nedeljković, Marko (2023). Novinarstvo zasnovano na klikovima - uticaj analitike i algoritama na uređivanje onlajn medija. *CM: Communication and Media*, 18(53): 57-80. DOI: <https://doi.org/10.5937/cm18-43830> (M24)

У овом раду указује се на растући утицај веб аналитике и алгоритама на процес новинарског и уредничког избора, вредновања и креирања вести и медијског садржаја, као и на њихову дистрибуцију до публике. Конкретније речено, у раду се анализира утицај података о понашању публике и њеним интересовањима на процену вредности вести и уређивање онлајн медија. Аутор указује да промене до којих долази под утицајем „дигиталне метрике” доводе у пракси великог броја медија до све интензивнијег померања од традиционалне гејткипинг праксе која подразумева „уреднички начин процене вредности вести” ка гејтвочинг пракси која подразумева „процену вредности вести засноване на кликовима”. Стога се и у теорији све чешће користе термини као што су „мерљиво новинарство”, „алгоритамско новинарство” и „аутоматизовано новинарство” да би се указало на растући утицај аналитике и алгоритама на савремене онлајн медије и свакодневну новинарску праксу. Да би илустровао у којој мери је тај утицај велики аутор наводи чињеницу да нови критеријуми за процену вредности вести већ допуњавају традиционалне професионалне стандарде, а за све већи број редакција постају чак и примарни критеријуми за одабир вести. Зато се у раду детаљније указује на теоријска разматрања о овом питању, потом на промене које се дешавају у новинарској пракси под утицајем аналитичких сервиса и све напреднијих алгоритама, али исто тако и на последице по уређивање онлајн медија јер утицај нових технологија на продукцију вести постаје све већи и представљаће велики изазов за новинарство у будућности. Све наведене промене аутор ставља и у контекст медијског тржишта Србије, што даје додатну вредност овом раду.

4. Оригинално стручно остварење или руковођење или учешће у пројекту.

- Кандидат је периоду од избора у звање доцента 2021. године био ангажован на једном националном и једном међународном пројекту:

1. Национални научноистраживачки пројекат бр. 451-03-136/2025-03 који финансира Министарство науке, технолошког развоја и иновација.

У целокупном периоду од избора у звање доцента кандидат је био ангажован за обављање научноистраживачког рада у оквиру националног научноистраживачког пројекта бр. 451-03-136/2025-03 који финансира Министарство науке, технолошког развоја и иновација. Као резултат рада на овом пројекту кандидат је објавио неколико радова у научним часописима током претходних година у којима се бави значајним питањима из своје уже научне области.

2. Међународни пројекат „Global Migration and Media Academy (GMMA)” који је реализовао The International Organization for Migration (IOM).

Био је ангажован и на једном међународном пројекту под називом „Global Migration and Media Academy (GMMA)” који је реализовао The International Organization for Migration (IOM) у четири земље: Ирска, Мексико, Филипини и Србија. У оквиру овог пројекта су током 2021. и 2022. године развијени едукативни курсеви посвећени професионалном извештавању о мигрантима који су намењени студентима новинарства и професионалним новинарима широм света. Кандидат је у оквиру овог пројекта био задужен и за тестирање едукативне онлајн платформе на којој су се налазили курсеви посвећени различитим аспектима извештавања о мигрантима, као и за селекцију учесника из Србије који су учествовали на летњој школи организованог у оквиру овог пројекта на Универзитету у Галвеју, Република Ирска.

5. Одобрен и објављен универзитетски уџбеник за предмет из студијског програма факултета, односно универзитета или научна монографија (са ISBN бројем) из научне области за коју се бира, у периоду од избора у претходно звање.

- Кандидат је објавио једну научну монографију националног значаја категорије M42:

Nedeljković, Marko (2025). Eksplanatorno i narativno novinarstvo u onlajn medijima. Beograd: Univerzitet u Beogradu – Fakultet političkih nauka. ISBN: 978-86-6425-142-6. (186 strana) **(M42)**

Монографија „Експланаторно и наративно новинарство у онлајн медијима” пружа веома драгоцен допринос студијама новинарства јер систематично и свеобухватно истражује како се мењају начини на које новинари осмишљавају и креирају своје приче у дигиталном добу, што је један од најмање истражених аспеката онлајн новинарства. Аутор указује на све присутнију кризу медијског сторителинга јер је професија управо на том пољу највише заказала последњих година. Због тога се у монографији посебно фокусира на истраживање нових медијским форми и новинарског сторителинга у онлајн медијима, тј. на питање како креирати добре новинарске приче на вебу и учинити их успешним у дигиталном окружењу. У тако дефинисаном домену истраживања, аутор указује на два доминантна правца која се могу препознати у

савременим онлајн медијима, која уједно чине централне делове монографије. Први је експланаторно новинарство које не инсистира на креативном стилу, новинарском сторителингу и оригиналном начину да се исприча прича, већ пре свега настоји да понуди што прецизније, конкретније и јасније разумевање најбитнијих тема, догађаја и проблема. Други је наративно новинарство које има сличан циљ, а то је да пружи адекватну интерпретацију и контекст за што боље разумевање тема о којима се извештава, али се овога пута то чини захваљујући креативним и оригиналним начинима да се презентује прича, тј. инсистирањем на новинарском сторителингу и наративним техникама. Истражујући експланаторно и наративно новинарство у онлајн медијима аутор теоријски дефинише потпуно нове медијске форме које су се појавиле у онлајн медијима, од експлејнера као најрепрезентативније форме експланаторног новинарства и његових различитих појавних облика (текстуални експлејнер, фект-чек експлејнер, аудио и видео експлејнер, мултимедијални експлејнер), до мултимедијалних прича као најрепрезентативнијих представника наративног новинарства у онлајн медијима и различитих врста ове медијске форме (естетска мултимедијална прича, интегрисана мултимедијална прича и интерактивна мултимедијална прича). Драгоцен допринос који пружа монографија је и указивање на промене у сторителингу онлајн медија и појаву нових врста дигиталних наратива у онлајн новинарству (прегледни наратив, нарација у три чина, контекстуални наратив, неформални наратив, интерактивни наратив, мултимедијални наратив, хибридни или комбиновани наратив), што је још једно од недовољно истражених поља савременог новинарства. Треба нагласити да се у монографији налазе и успешни примери онлајн медија широм света који су примењивали експланаторно и наративно новинарство, базирани на интервјуима које је аутор урадио са директорима и уредницима кредибилних и утицајних редакција, од Њујорк тајмса и Гардијана као глобалних медија, преко Коријере дела сера и Монда као великих европских медија, до Медијапарта, Деник Ена и Телекса као успешних примера националних медија. Будући да је ово прва научна монографија на српском језику која се бави претходно наведеним новим медијским формама и врстама дигиталних наратива, она представља оригиналан и вредан допринос студијама новинарства, посебно ако се има у виду да ће значај експланаторног и наративног новинарства у онлајн медијима бити све већи у годинама које долазе.

6. Један рад са међународног научног скупа објављен у целини категорије М31 или М33.

- Кандидат је објавио један рад са међународног научног скупа објављен у целини у категорији М33:

Nedeljković, Marko and Krstić, Aleksandra (2025). Scope and ethical considerations of AI in journalism: the perspective of journalism students. *Srpska politička misao/Serbian Political Thought*, 92(4): 115-140. DOI: <https://doi.org/10.5937/spm92-59451> (M33)

У овој студији, која је представљена на међународној научној конференцији EMERGE 2024 на Институту за филозофију и друштвену теорију у Београду, аутори испитују перцепције студената новинарства Универзитета у Београду о примени вештачке интелигенције (ВИ) у новинарској професији, тачније њихове ставове о позитивним и негативним утицајима, оправданим и неоправданим доменима примене у редакцијама, али и етичким изазовима које ова технологија са собом доноси. У ту сврху спровели су истраживање које је обухватило 204 студента новинарства на завршној години студија на Факултету политичких наука Универзитета у Београду, а као методу истраживања користили су писани упитник комбинованог типа који садржи затворена и

отворена питања, као и скале процене. Резултати до којих су дошли показују да су будући медијски професионалци итекако свесни утицаја који ова технологија има на новинарску професију, па велика већина испитаника сматра да ВИ има велики или изузетно велики утицај на новинарство, док само мали број њих препознаје овај утицај као мали или ограничен. Иако истраживање открива да испитаници препознају и позитивне и негативне утицаје ВИ на савремено новинарство, овај утицај ипак оцењују као доминантно негативан. Овај рад је значајан јер истражује актуелно питање које има велики утицај на медије широм света, укључујући медије у Србији који су доминантно у почетној фази имплементације ВИ у својим редакцијама.

7. Један рад са научног скупа националног значаја објављен у целини категорије M61 или M63.

- Кандидат је објавио један рад са научног скупа националног значаја објављен у целини у категорији M63:

Kljajić, Veselin and Nedeljković, Marko (2022). *Budućnost onlajn medija: povratak čitaocima i strategiji pretplate*. U: Kljajić, Veselin i Kulić, Milica (ur.). *Novinarski i medijski identitet u doba krize: zbornik radova sa 11. naučne konferencije Vjerodostojnost medija u Beogradu*. Univerzitet u Beogradu: Fakultet političkih nauka (str. 133-152). (M63)

У овом раду, који је представљен на XI регионалној конференцији Вјеродостојност медија: Новинарски и медијски идентитет у доба кризе у Београду, аутори указују на најзначајније промене које су се догодиле у последњих неколико година по питању монетизације медијског садржаја онлајн медија, потом на растући значај прихода од публике у пословним стратегијама квалитетних и кредибилних онлајн медија, као и на перспективе модела претплате у будућности. Аутори рада истовремено нуде увид у разлике које постоје у претходно наведеним аспектима на различитим тржиштима широм света, од медијског тржишта САД, преко развијених европских земаља, до неразвијеног тржишта Србије. И коначно, у раду се образлажу аргументи у прилог тези да су квалитетан и оригиналан медијски садржај и примарна оријентисаност ка читаоцима кључни за успех онлајн медија у будућности. Аутори такође указују на негативне последице пандемије корона вируса на финансијско пословање медија, самим тим и на независност редакција и квалитет медијског садржаја, али и на неке позитивне трендове, међу којима је најбитнији убрзан повратак читалаца у средиште медијског пословања. У раду се указује да публика у случају све већег броја онлајн медија који држе до свог кредибилитета постепено враћа статус најдрагоценијег ресурса. До тога је довео огроман пад вредности оглашавања током пандемије који је уздрмао одрживост великог броја редакција и приморао их да се окрећу ка новим врстама прихода, првенствено ка заради од публике. Као доказ за то аутори, између осталог, наводе и податак из извештаја Ројтерсовог института за студије новинарства који показује да чак 79% издавача планира да им претплата буде један од кључних извора прихода у 2022. години.

2.3. Изборни услови

Правилником о минималним условима за стицање звања наставника на Универзитету у Београду предвиђено је да кандидат мора да задовољи минимално **два од три изборна услова**, при чему се изборни услов сматра испуњеним ако је испуњена **најмање по једна одредница из два изборна услова**. На основу достављене документације, Комисија закључује да кандидат, др Марко Недељковић, испуњава две

од могуће четири одреднице из првог изборног услова, пет од могућих пет одредница из другог изборног услова и три од могућих шест одредница из трећег изборног услова, чиме задовољава и надилази изборне услове.

ИЗБОРНИ УСЛОВИ: (минимално 2 од 3 услова)	Ближе одреднице (најмање по једна из 2 изборна услова)
1. Стручно-професионални допринос	1. Председник или члан уређивачког одбора научних часописа или зборника радова у земљи или иностранству. 2. Председник или члан организационог или научног одбора на научним скуповима националног или међународног нивоа. 3. Председник или члан комисија за израду завршних радова на академским мастер или докторским студијама. • Испуњено. Ментор на изради једног мастер рада, као и председник и члан комисија за одбрану докторских (1) и мастер радова (12). 4. Руководилац или сарадник на домаћим и међународним научним пројектима. • Испуњено. Кандидат је био сарадник на једном националном научноистраживачком пројекту и једном међународном пројекту: а) Национални научноистраживачки пројекта бр. 451-03-136/2025-03 који финансира Министарство науке, технолошког развоја и иновација (2021-2025); б) Међународни пројекат „Global Migration and Media Academy (GMMA)” који је реализовао The International Organization for Migration (IOM) у четири земље: Ирска, Мексико, Филипини и Србија (2021-2022). Закључак: испуњена 2 од 4 услова
2. Допринос академској и широј заједници	1. Чланство у страним или домаћим академијама наука, чланство у стручним или научним асоцијацијама у које се члан бира. • Испуњено. Редовни члан Удружења новинара Србије (УНС), највеће асоцијације професионалних новинара у земљи. Изабран и за члана Управе Удружења новинара Србије са мандатом од четири године на Изборној скупштини одржаној 27. маја 2025. 2. Председник или члан органа управљања, стручног органа или комисија на факултету или универзитету у земљи или иностранству. • Испуњено. Кандидат је изабран за члана две стручне комисије на Факултету политичких наука у Београду:

	а) Комисија за обезбеђење и унапређење квалитета рада Факултета политичких наука у Београду као представник Одељења за новинарство и комунологију (одлука Наставно-научног већа ФПН од 20.02.2025. године). б) Изборна комисија за утврђивање изборне листе и кандидата за избор декана ФПН за мандатни период, за школску 2024/2025, 2025/2026. и 2026/2027. (одлука Наставно-научног већа ФПН од 17.10.2024. године). 3. Члан националног савета, стручног, законодавног или другог органа и комисије министарства. • Испуњено. Кандидат је био члан две стручне комисије Министарства информисања и телекомуникација током 2024. и 2025. године: а) Члан стручне комисије Министарства информисања и телекомуникација за оцену медијских пројеката пријављених на Конкурс за суфинансирање пројеката за производњу медијских садржаја који се реализују путем електронских медија чији издавачи имају седиште на територији Покрајине Косово и Метохија у 2025. години. б) Члан стручне комисије Министарства информисања и телекомуникација за оцену медијских пројеката пријављених на Конкурс за суфинансирање пројеката за производњу медијских садржаја намењених припадницима српског народа у земљама региона у 2024. години. 4. Учешће у наставним активностима ван студијских програма (перманентно образовање, курсеви у организацији професионалних удружења и институција, програми едукације наставника) или у активностима популаризације науке. • Испуњено. Кандидат је учествовао у бројним наставним активностима ван студијских програма, међу којима се издвајају следеће: • а) Руководилац пет пројеката „Центра за професионализацију медија и медијску писменост” (ЦЕПРОМ) посвећених професионализацији медија и усавршавању новинара, медијских професионалаца и студената новинарства. У питању су следећи пројекти: „Обука за коришћење вештачке интелигенције у медијима у Србији: Користан асистент, а не замена за новинаре” (2025), „Обука за креирање иновативних медијских форми у онлајн новинарству: Које нове новинарске форме
--	---

	постоје, како се креирају и зашто су битне за онлајн медије у Србији” (2024), „Европска перспектива младих у Србији: Зашто је Европска унија значајна за младе у нашој земљи” (2024), „Развој бизнис модела и монетизација дигиталног садржаја: Обука за економско оснаживање онлајн медија у Србији” (2023), „Обука за трансформацију штампаних медија у дигиталном добу” (2022). б) Ангажован као стручњак за израду комплетног наставног курикулума за обуку новинара у оквиру пројекта Удружења новинара Србије под називом „Медијске оазе – Инкубатор за локалне медије”, који је финансирала Амбасада Сједињених Америчких Држава у Београду. У оквиру истог пројекта ангажован је и за извођење предавања и вежби, као и менторски рад са новинарима и уредницима током развоја њихових медијских пројеката у локалним срединама. Наведене активности реализовао је током 2024. и 2025. в) Директор едукативног програма „Мрежа за таленте и иновације у медијима” намењеног усавршавању студената новинарства, младих медијских професионалаца и имплементацији медијских иновација у професионалним медијима у Србији, који је спроведен током 2024. у оквиру пројекта <i>Mediji.Inovacije</i> финансираном од стране The International Research & Exchanges Board (IREX) и The Swedish International Development Cooperation Agency (SIDA). У реализацији је учествовало шест домаћих факултета који образују новинаре, комуникологе и маркетиншке стручњаке, као и девет националних и локалних медија у Републици Србији. г) Ангажован као стручњак за медијске бизнис моделе и монетизацију садржаја за израду стратегију дигиталне трансформације и развоја новог пословног модела новинске агенције БЕТА и едукацију новинара и уредника овог медија у оквиру пројекта под називом „БЕТА у дигиталном окружењу – будућност дигиталног новинарства и његовог финансијског опстанка”, који је подржала Европска задужбина за демократију (The European Endowment for Democracy - EED) на основу уговора број 931797309184/2024/2642, у периоду од 4. новембра 2024. до 31. марта 2025. године. д) Ангажован као стручњак за медијске бизнис моделе и монетизацију садржаја у оквиру
--	---

	пројекта који је реализовао Центар за развој заједница, а финансирао Интерњуз (Internews) на основу Subgranta SG-SGR-IN-R322UFP-124-115_m00. У оквиру овог пројекта пружао је консултантске услуге у периоду од 1.11.2023. до 1.11.2024. из области медијског пословања и монетизације медијског садржаја порталу www.koSSev.info и спроводио едукацију новинара и уредника овог медија. ђ) Вођа и ментор тима студената новинарства Факултета политичких наука у Београду и представник истоименог факултета на регионалном пројекту „Program for Students of Journalism in the Western Balkans” који је реализовала Регионална канцеларија за сарадњу младих (RYCO) у сарадњи са шест водећих високообразовних институција које школују новинаре унутар регије Западног Балкана, тачније из Сарајева, Скопља, Подгорице, Тиране, Београда и Новог Сада. Овај пројекат реализован је уз подршку Савезне Републике Немачке, а Марко Недељковић је у његовој реализацији био ангажован током 2021, 2022. и 2023. године. Под његовим менторством настала је новинарска прича која је награђена RYCO наградом за најбољи текст студената новинарства на Западном Балкану за 2023. годину у конкуренцији 21 новинарске приче из региона. е) Ангажован као предавач у оквиру две школе новинарства Удружења новинара Србије, тј. у Школи веб новинарства и Новинарској школи. 5. Домаће или међународне награде и признања у развоју образовања или науке. • Испуњено. Кандидат је добитник специјалне годишње награде „Жика М. Јовановић” за 2021. годину, коју додељује Удружење новинара Србије (УНС) за теоријске радове о новинарству и публицистичко дело. Награда је додељена за докторску дисертацију „Трансформација штампаних медија у Републици Србији у дигиталном добу” коју је одбранио на Факултету политичких наука у Београду, уз менторство проф. др Веселина Кљајића. Закључак: испуњена 5 од 5 услова
3. Сарадња са другим високошколским, научноистраживачким установама, односно установама културе или уметности у земљи и	1. Руковођење или учешће у међународним научним или стручним пројектима и студијама. • Испуњено. Кандидат је учествовао на међународном пројекту „Global Migration and Media Academy (GMMA)” који је реализовао The International Organization for Migration (IOM) у

иностранству	четири земље: Ирска, Мексико, Филипини и Србија (2021-2022). 2. Радно ангажовање у настави или комисијама на другим високошколским или научноистраживачким институцијама у земљи или иностранству, или звање гостујућег професора или истраживача. • Испуњено. Кандидат је био ангажован у настави и комисијама на другим високошколским институцијама: а) Ангажован као доцент на Факултету политичких наука – Универзитет у Бањој Луци у школској 2023/2024. и 2024/2025. години за извођење наставе и вежби на предметима „Савремено новинарство” и „Односи с јавношћу у новим медијима”. б) Члан у једној комисији за избор у наставна звања (доцента) на Филозофском факултету – Универзитет у Нишу 2025. године и једној комисији за избор сарадника у настави на истом факултету 2024. године. 3. Руковођење радом или чланство у органу или професионалном удружењу или организацији националног или међународног нивоа. • Испуњено. Кандидат је члан управе једног професионалног удружења новинара и председник једне организације националног нивоа: а) Члан Управе Удружења новинара Србије (УНС), највеће асоцијације професионалних новинара у земљи, са мандатом од четири године. За члана Управе изабран на Изборној скупштини одржаној 27. маја 2025. б) Оснивач и председник „Центра за професионализацију медија и медијску писменост” (ЦЕПРОМ). 4. Учешће у програмима размене наставника и студената. 5. Учешће у изради и спровођењу заједничких студијских програма. 6. Предавања по позиву на универзитетима у земљи или иностранству. Закључак: испуњена 3 од 6 услова
--------------	--

3. МИШЉЕЊЕ О ИСПУЊЕНОСТИ УСЛОВА ЗА ИЗБОР КАНДИДАТА У ЗВАЊЕ ВАНРЕДНОГ ПРОФЕСОРА

Након прегледа конкурсне документације и анализе радова и педагошког искуства пријављених кандидата, Комисија је дошла до закључка да једини пријављени кандидат, др Марко Недељковић, задовољава и превазилази све Законом о

Универзитету, Статутом Универзитета, Статутом Факултета, Правилником о минималним условима за стицање звања наставника на Универзитету у Београду и Конкурсом предвиђене услове за избор за радно место ванредног професора за ужу научну област Медијске студије, новинарство и медијско право.

Др Марко Недељковић је **испунио општи и све обавезне услове** прописане *Правилником о минималним условима за стицање звања наставника на Универзитету у Београду* (Г1 – део који се односи на избор ванредног професора у области друштвено-хуманистичких наука).

Општи услов – научни назив доктора наука из научне области за коју се бира стечен на акредитованом универзитету и акредитованом студијском програму у земљи – остварио је одбранивши докторску дисертацију на Универзитету у Београду – Факултету политичких наука 21. децембра 2020. године.

Свих седам обавезних услова испунио је у периоду после избора у звање доцента 2021. године. Током доцентуре (2021-2026) на Факултету политичких наука у Београду је учествовао у извођењу свих облика наставе на основним, мастер и докторским академским студијама и тако стекао завидно искуство у педагошком раду са студентима. У наведеном периоду стекао је и двогодишње педагошко искуство у другој високошколској установи јер је био ангажован и на Факултету политичких наука у Бањој Луци у школској 2023/2024. и 2024/2025. години за извођење наставе и вежби на основним академским студијама. Тиме је **испуњен обавезни услов 1**.

За свој педагошки рад са студентима има изузетно позитивне оцене које се на појединачним предметима крећу од 4,00 до 5,00 у целокупном претходном изборном периоду, од школске 2021/2022. до 2024/2025. године. Просечна оцена његовог педагошког рада са студентима за све предмете које је изводио од избора у звање доцента износи 4,54. Тиме је **испуњен обавезни услов 2**.

После избора у звање доцента, др Марко Недељковић је објавио два рада у водећем националном часопису категорије М24 (**испуњен обавезни услов 3**). Учествовао је на једном националном научном пројекту и једном међународном пројекту (**испуњен обавезни услов 4**). Објавио је једну монографију националног значаја из научне области из које се бира у оквиру категорије М42 (**испуњен обавезни услов 5**). Објавио је једно излагање на међународном научном скупу штампано у целини у категорији М33 (**испуњен обавезни услов 6**), као и један рад са научног скупа националног значаја штампан у целини у категорији М63 (**испуњен обавезни услов 7**).

Кандидат је истовремено **задовољио и превазишао изборне услове** одређене целином Г2 *Правилника о минималним условима за стицање звања наставника на Универзитету у Београду*. Од избора у звање доцента остварио је веома значајне резултате у погледу стручно-професионалног доприноса, доприноса академској и широј заједници, као и сарадњи са другим високошколским установама, па је на тај начин испунио значајно већи број изборних услова од броја који је предвиђен наведеним Правилником као неопходан за избор у звање ванредног професора. Прецизније, испунио је 2 од могуће 4 одреднице у оквиру категорије 1) *стручно професионални допринос*, 5 од могућих 5 одредница у оквиру категорије 2) *допринос академској и широј заједници* и 3 од могућих 6 одредница у оквиру категорије 3) *сарадња са другим високошколским, научноистраживачким установама, односно установама културе или уметности у земљи и иностранству*.

На основу свега изложеног у овом извештају, Комисија је једногласно закључила да пријављени кандидат др Марко Недељковић у потпуности испуњава све конкурсом предвиђене услове за избор у звање ванредног професора, као и да се ради о изузетно квалитетном кандидату који је у досадашњем раду подједнако демонстрирао своје научноистраживачке, педагошке и стручне способности и стога предлага Изборном

већу Универзитета у Београду - Факултета политичких наука да др Марка Недељковића изабере за ванредног професора са пуним радним временом за ужу научну област Медијске студије, новинарство и медијско право.

4. ПРЕДЛОГ ЗА ИЗБОР КАНДИДАТА У ЗВАЊЕ ВАНРЕДНОГ ПРОФЕСОРА

Комисија са задовољством констатује да кандидат испуњава све услове прописане Законом о високом образовању („Службени гласник РС”, бр. 88/17, 27/18.-др.закон, 73/18, 67/19, 6/20.-др.закони, 11/21.-аутентично тумачење, 67/21, 67/21.-др.закон, 76/23. и 19/25), Статутом Универзитета у Београду и Факултета политичких наука и Правилником о минималним условима за стицање звања наставника на Универзитету у Београду („Гласник Универзитета у Београду”, бр. 192/16 са изменама и допунама) за избор у звање ванредног професора. Стога, Комисија предлаже Наставно научно већу Факултета политичких наука да Универзитету у Београду предложи кандидата др Марка Недељковића за звање ванредног професора.

Место и датум:

Београд, 20. фебруар 2026.

**ПОТПИСИ
ЧЛАНОВА КОМИСИЈЕ**

проф. др Веселин Кљајић

Универзитет у Београду – Факултет политичких наука, редовни професор

проф. др Сања Домазет Даничић

Универзитет у Београду – Факултет политичких наука, редовна професорка

проф. др Татјана Вулић

Универзитет у Нишу – Филозофски факултет, редовна професорка