

**РЕПУБЛИКА СРБИЈА**

**Универзитет у Београду**

**Факултет политичких наука**

### **Наставном-научном већу**

На основу члана 65 Закона о Високом образовању, чланова 70, 73 и 80 Закона о научноистраживачкој делатности, чланова 8, 14 и 15 Правилника о поступку, начину вредновања и квантитативном исказивању научноистраживачких резултата истраживача, а на предлог Одељења за новинарство и комунологију на седници одржаној 17. јануара 2022. године, Научно-наставно веће је на седници одржаној 20. јануара 2022. године донело одлуку да формира комисију која ће размотрити молбу за покретање поступка за избор у звање истраживач-сарадник кандидата мср Милоша Ничића. Комисију чине проф. др Марина Симић (редовна професорка Факултета политичких наука Универзитета у Београду) као председница Комисије, проф. др Александра Крстић (ванредна професорка Факултета политичких наука Универзитета у Београду) и емерита проф. др Милена Драгићевић Шешић (Факултет драмских уметности Универзитета у Београду). Комисија подноси следећи

### **ИЗВЕШТАЈ**

#### **Биографија кандидата:**

Милош Ничић је рођен [REDACTED], године у [REDACTED], где је завршио основну школу и гимназију. Докторанд је на Факултету политичких наука (Универзитет у Београду) – смер Студије културе и медија (положио све испите предвиђене програмом, просек оцена 9,80). Одлуком Већа научних области правно-економских наука Универзитета у Београду бр. 61206-4973/2-21 од 14. децембра 2021. године, кандидату је дата сагласност на предлог теме докторске дисертације под називом „Креативне индустрије у савременој Србији: културолошка анализа“.

Милош Ничић је завршио мастер студије 2015. године на истом факултету просеком 9.62, смер Културологија и највишом оценом одбранио мастер рад „Идеолошки

дискурс у споменичкој архитектури од 90-их до данас у Србији“. Овај рад се заснивао на аутентично спроведеном истраживању, које је кандидату омогућило да пружи оригиналан допринос изабраној теми и накнадно публикује своје налазе проистекле из наведене мастер тезе. Током мастер и докторских студија, кандидат је укључен у активности на предмету Теорија културе и Поткултуре, на којима изводи вежбе као демонстратор. Од 2019. године запослен је као истраживач-приправник на Факултету политичких наука БУ у оквиру пројекта „Родна равноправност и култура грађанског статуса: историјска и теоријска утемељења у Србији“.

Основне студије на Факултету за туристички и хотелијерски менаџмент завршио је просеком 9.54, стекавши звање дипломираног економисте, након чега се усавршавао у Грчкој, на постдипломском курсу британског Универзитета Шефилд *MSc in Management and Strategy*. Током вишегодишњег боравка у Грчкој, поред академских активности, усавршавао се и на многобројним извршилачким и управљачким позицијама у привреди. Течно говори грчки језик.

Кандидат је учествовао у оснивању и активностима факултетског Центра за студије културе, у оквиру којег је суделовао у организацији научне конференције „Студије културе: гласови са маргине“ на ФПН којом се Центар представио стручној јавности земље и региона, те организацији и реализацији „Пролећа културе 2014“, манифестације са низом популарних предавања, трибина и хуманитарних активности изведених током априла и маја 2014. године.

Године 2015. кандидат је изабран за гостујућег предавача на предмету *Heritage studies* (2015.), а од 2016. на предмету *Cultural studies in Tourism/Tourism cultures* постдипломског мастер програма *Planning and Management of Tourism Systems* Универзитета у Бергаму – Италија (*Università degli studi di Bergamo*), на којем од тада изводи наставу током дела зимског семестра. Целокупан процес наставе се одвија на енглеском језику.

Кандидат је од 2016-2019. године био члан међународног пројекта Европске комисије, мреже Жан Моне (Jean Monnet) – „*Applied European Contemporary History*“, који је реализован у оквиру Центра за студије културе Факултета политичких наука. Главне активности пројекта су везане за истраживања и организовање летњих школа и округлих

столова у домену „јавне/примењене“ историје, студија сећања и различитих облика употребе прошлости.

Милош Ничић је учествовао на више локалних и интернационалних конференција и семинара где је представљао свој рад и резултате истраживања (избор): *Tourism Facing a Pandemic. From Crisis to Recovery* у организацији Универзитета у Бергаму (2020. година; излагање *Imagining the post-Covid-19 world of travel: avoiding fear, anxiety and distress*), *Erasmus+ Programme E-CUL-TOURS: Managing Cultural Heritage in Tourism BLENDED MOBILITY* у организацији Универзитета у Бергаму (2019. година; излагање *Imagines and narrations in tourism*), *Public History, Contested Pasts and Politics of Mourning Summer school of the Jean Monnet Network for Applied European Contemporary History* (АЕСН) (2019. година; излагање *Making a city, building a nation: Monuments and the memory booms of the 19th, 20th, and 21st centuries*), *PUCA-EIREST Seminar – Reinventing the ordinary: The Frontiers of Tourism. Places, Players, Tourism Imaginaries* у организацији Универзитета Сорбона – Париз I (2017. година, излагање *Post-socialism and the tourism of the "ordinary": The case of New Belgrade*), *LUCAS 2017 Graduate Conference: Landscape: Interpretations, Relations and Representations* у организацији Универзитета у Лајдену (2017. године, излагање *Through valleys and over hills: How landscape became central in the politics of remembrance in Socialist Federal Republic of Yugoslavia*), *Public and Applied History of the Battlefield of Europe: Dealing with Painful Pasts in the 20th Century* у организацији Фридрих Шилер Универзитета у Јени (2017. године, излагање *Tourism, Heritage and Public/Applied History: Convergence Points*).

Кандидат је одржао бројна гостујућа предавања, од којих се издвајају: *Музеализација социјализма. Идеологија „нових музеја“: случај источне Европе* (Филозофски Факултет БУ, Одељење за етнологију и антропологију, децембар 2021.), *Архитектура и урбанизам у социјалистичкој Југославији: Како је Нови Београд ‘завршио’ у њујоршком Моми* (Факултет политичких наука БУ, мај 2021.), *Туризам, наслеђе и култура сећања: сећање и заборав у свету глобалне мобилности* (Филозофски факултет Свеучилишта у Загребу, Одсек за етнологију и културну антропологију, новембар 2019.), *Development of Architecture and Urbanism in Serbia and Belgrade 1830-2000: Overview and contextualization* (Музичка академија, Универзитет уметности у Београду, март 2018.).

У периоду 2018-2020. био је коруководилац Интердисциплинарног семинара друштвених наука ИС Петница, где је одржао бројна предавања на теме из домена студија културе и културе сећања. Течно говори енглески и грчки, а активно се служи немачким и италијанским језиком.

### **Списак објављених радова:**

1. Post-socialist cities and the tourism of the ordinary (2021). In: *Tourism Dynamics in Everyday Places: Before and After Tourism*, (eds.) Aurélie Condevaux, Maria Gravari-Barbas, Sandra Guinand. London: Routledge. M13
2. Imagining the post-Covid-19 world of travel: avoiding fear, anxiety and distress (2020). In: *Tourism facing a pandemic: from crisis to recovery*, (ed.) Federica Burrini, 155-163. Bergamo: Università degli studi di Bergamo. M14
3. Postsocialism and „ordinary“ tourism: New Belgrade (2019) (sa Sanjom Iguman). *International Journal of Tourism Cities* 5(3): 307-325. M24
4. A Reversed Historic House Museum: the Yugodom Rental Apartment in Belgrade (2018) (sa Sanjom Iguman). In: *House Museums and the Interpretation of the Cultural, Social, Urban Landscape. Proceedings of the 16th Annual DEMHIST Conference*, (ed) Gianluca Kannes. 97-109. Perugia: Fondazione Ranieri di Sorbello. M33
5. Идеолошки дискурс у споменичкој архитектури Србије од 1990. до 2002. године. (2017). У: *Наслеђе, род, грађански статус*, (ур.) Даша Духачек и Драгана Поповић, 114-130. Београд: Факултет политичких наука, Центар за студије рода и политике, Чигоја штампа. M45
6. Technological development and Sharing economies: implications on tourism destinations (2016) (sa Sanjom Iguman). In: *SITCON 2016*, 37-42. Belgrade: Singidunum University. M33
7. Ideology as a driving Force in Heritage Tourism (2016) In: *Conference proceedings of the 3rd International Conference on Cultural Heritage, Local Economic Development, Tourism and Media "Vodici- Ohrid 2015"*, 254-263. Newcastle upon Tyne: Cambridge scholar publishing. M33
8. Туризам заснован на баштини: идеолошки процеси и импликације (2015). У: *SITCON 2015*, 242-247. Београд: Универзитет Сингидунум. M33

9. Антропологија државе: допринос студија бивше Југославије (2017) (са Марином Симић). *Гласник Етнографског института САНУ* 65(1): 7-13. М27
10. Студије културе: Гласови са маргине – Приказ конференције (2014) (са Марић, Б. и Јовић, Д.). *Гласник Етнографског музеја* 78: 211-215.

### **Тематски оквир докторског рада:**

Докторска теза „Креативне индустрије у савременој Србији: културолошка анализа“ бави се проблемима теоријске концептуализације креативних индустрија у домену студија културе и анализом настанка и развоја креативних индустрија у савременој Србији.

У дисертацији се полази од савремених дебата у друштвено-хуманистичким наукама о проблемима теоријске концептуализације креативних индустрија, са посебним фокусом на дисциплинарне интервенције проучаваоца креативних индустрија из области студија културе, антропологије, социологије и уметничке продукције. Аутор проучавању креативних индустрија прилази кроз теоријску призму студија културе, успостављајући креативне индустрије као неминован исход промена и проширења који је задесио домен културе у другој половини 20. века. То чини ослањајући се на увиде да су креативне индустрије феномен који произилази из диверзификације стваралачких пракси у техничко-технолошко развијеном свету, али и различитих пракси друштвеног позиционирања које се заснивају на процесима симболичке потрошње.

Аутор наглашава да се теоријске концептуализације и анализе креативних индустрија углавном крећу у оквиру тема које се тичу пракси потрошње и симболичког значења које се том приликом ствара. То значи да се креативне индустрије доминантно изучавају у оквирима анализе различитих типова савременог разумевања публике, односно потрошача, који се узимају као активан чинилац ових процеса, а не као заробљеници сила тржишта и крупног капитала. У том смислу, када је потрошња препозната као културна или симболичка пракса, креативност је постала концепт кроз који те процесе разумемо.

Креативне индустрије веома су значајне за разумевање савремене културе, наводи кандидат, управо због њихове везе са оним процесима који спајају стварање, продукцију и

комерцијализацију садржаја, које су нематеријалне и културне у својој суштини. На глобалном тржишту роба и услуга, креативне индустрије постају главни замајац економског просперитета и друштвеног благостања, управо због могућности да сваки аспект живота и уметности претворе у комодификовано искуство, спремно за потрошњу.

Темељном теоријском обрадом појмова креативности, постсоцијализма и потрошње и њиховим везама са доменом креативних индустрија и културе, аутор настоји да формира плодно поље за истраживање које спроводи. У том смислу, аутор полази од радова који су у свом центру имали креативне индустрије у Србији, наглашавајући да већина долази из домена економије и продукције у култури, у којима се значај креативних индустрија препознаје првенствено путем анализе њихових директних утицаја на раст и развој у материјалном смислу. Тако ће теме менаџмента и економике креативних индустрија бити доминантне теме у локалној академској литератури, што кандидата наводи на став да је истраживање које долази из културалистичког оквира, а фокусира се на теме креативне потрошње и симболичке економије и стварање значења кроз праксе и прозводе креативних индустрија, неопходно како би се ваљано разумело деловање и значај креативних индустрија у Србији.

### **Закључак и предлог комисије:**

Комисија је на основу одлуке о сагласности на предлог теме докторске дисертације и увида у биографију кандидата закључила да мср Милош Ничић испуњава услове из члана 70. Закона о научноистраживачкој делатности (*Службени гласник РС*, број 110/05 , 50-06-испр, 18/10. и 112/15) и члана 8 Правилника о поступку и начину вредновања и квантитативном исказивању научноистраживачких резултата истраживача (*Службени гласник РС*, број 24/16). Милош Ничић је у статусу студента докторских студија и није раније биран у звање истраживач-сарадник.

На основу увида у досадашњи професионални и научно-истраживачки рад (објављени радови, ангажман на Факултету политичких наука, разноврсни предавачки ангажман у земљи и иностранству, присуство и активно учешће на семинарима, трибинама, конференцијама, пројектима и другим облицима образовних институција и докторски рад који је у припреми), Комисија констатује да је кандидат Милош Ничић задовољио формалне критеријуме за истраживача-сарадника и са задовољством предлаже

Наставно-научном већу Факултета политичких наука Универзитета у Београду да усвоји овај извештај и да предложи избор у звање истраживача-сарадника мср Милоша Ничића.

Београд, 26. јануар 2022.

КОМИСИЈА

---

проф. др Марина Симић

---

проф. др Александра Крстић

---

емерита проф. др Милена Драгићевић Шешић