

Студијски програм: Избори и изборне кампање
Назив предмета: Изборно понашање и изборна мотивација
Наставник/наставници: проф. др Милош Бешић, др Ивана Јакшић
Статус предмета: обавезан
Број ЕСПБ: 6
Услов:
Циљ предмета: Циљ курса јесте разумевање и објашњавање понашање бирача и изборне мотивације. На курсу ћемо анализирати најсавременије теорије, као и емпиријска истраживања која третирају кључне теме и питања изборног понашања
Исход предмета: Након успешно завршеног курса, студенти ће усвојити потребна знања доминантних теоријских приступа када је реч о изборном понашању и изборној мотивацији. Такође, студенти ће бити упознати са кључним емпиријским концептуалним оквирима и начинима тестирања специфичних хипотеза када је реч о понашању бирача.
Садржај предмета <ol style="list-style-type: none"> 1. Савремене теорије бирачког понашања и изборне мотивације 2. Класичан (структурални) модел објашњавања понашања бирача и изборне мотивације 3. Идеолошки модел објашњавања понашања бирача и изборне мотивације 4. Вредносни модел објашњавања понашања бирача и изборне мотивације 5. Тематски модел објашњавања понашања бирача и изборне мотивације 6. Партијски расцепи и њихов значај за понашање бирача и изборну мотивацију 7. Политичка култура и изборна мотивација 8. Ефекат културе друштва, идиосинкразија и специфичност социјалног контекста као оквир за тумачење понашања бирача и изборне мотивације 9. Криза демократије, почулистичке тенденције и последице на понашање бирача и изборне мотивације 10. Изборна излазност и апстиненција као посебно важна питања која се тичу понашања бирача и изборне мотивације 11. Истраживања јавног мњења, специфичности и интерпретације истраживачких налаза када је реч о изборној мотивацији и партијским преференцијама 12. Савремена истраживања понашања бирача
Литература: Ридер који се састоји из следећег: <ol style="list-style-type: none"> 1. Zuckerman, A. S. (Ed.). (2005). <i>The social logic of politics: Personal networks as contexts for political behavior</i>. Temple University Press. 2. Anderson, M. (2010). <i>Community identity and political behavior</i>. Springer. 3. Woshinsky, O. (2008). <i>Explaining politics: culture, institutions, and political behavior</i>. Routledge. 4. Norris, P. (2004). <i>Electoral engineering: Voting rules and political behavior</i>. Cambridge university press. 5. Schoen, H., & Schumann, S. (2007). Personality traits, partisan attitudes, and voting behavior. Evidence from Germany. <i>Political psychology</i>, 28(4), 471-498. 6. De Koster, W., & Van der Waal, J. (2007). Cultural value orientations and Christian religiosity: On moral traditionalism, authoritarianism, and their implications for voting behavior. <i>International Political Science Review</i>, 28(4), 451-467. 7. Knutsen, O. (2017). <i>Social structure, value orientations and party choice in Western Europe</i>. Springer. 8. Бешић, М (2017). Популизам у наративима председничких кандидата на председничким изборима у Србији 2017. године. У: Лутовац, З. (2017). Популизам и демократија у Србији. ИДН. Београд. (пп. 161-177) 9. Бешић, М (2020). Вредносне оријентације и партијске преференције у Србији. У: Орловић, С. и Ковачевић, Д. (2020). Тридесет година обновљеног вишепартизма у Србији.ФПН. Београд. (пп. 175-197).

Број часова активне наставе	Теоријска настава: 30	Практична настава: 15+15	
Методe извођења наставе: Предавања и вежбе			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	30
практична настава	-	усмени испит	30
колоквијум-и	30	
семинар-и			