

Студијски програм: Студије новинарства
Назив предмета: Комуникологија
Наставник/наставници: доц. др Милојевић В. Ана, сарадница Милић М. Кристина
Статус предмета: Обавезни
Број ЕСПБ: 6
Услов:
Циљ предмета: Предмет комуникологија приступа феномену људске комуникације интердисциплинарно и разматра га као сложену људску интеракцију зависну од различитих личних, симболичких, контекстуалних и друштвено-културних услова. Предмет има за циљ да студентима пружи увид у различите приступе комуницирању, разложи главне симболске системе које човек примењује у комуницирању, анализира доминантне облике продукције и размене значења у савременом друштву. Предмет разматра конструисање значења на више нивоа, на нивоу симбола, језика, порука, друштва. Прво се разматрају основни комуниколошки појмови – знак, симбол, значење, семијоза, семиотика, симболички/експресивни системи. Тежиште другог дела курса је на разумевању начина креирања порука употребом различитих симболских система, као и на чиниоцима од којих зависи истинитост, објективност и интенционалност порука. Трећи део курса се бави питањем ефеката порука на људске ставове и понашања, и расветљава основне механизме приказивања и обликовања стварности посредством симболичких активности.
Исход предмета: У складу са структуром предмета исходи су троструки. Прво, студенти ће савладати основне комуниколошке појмове и стећи разумевање процеса креирања значења у различитим експресивним системима. То ће им омогућити да у складу са професионалним и личним потребама компетентије бирају и употребљавају различите симболске системе. Друго, проучавањем структуре и начина формирања порука, теорије уоквиравања и референтних оквира, студенти ће стећи знања о факторима који ограничавају преношење значења у друштву. На тај начин се оспособљавају да критички анализирају садржај медија, као и да разумеју структуралне факторе који утичу на формирање медијских порука. Треће, проучавање ефеката порука, као и механизма репрезентације стварности, омогућава да се сагледају дубљи слојеви значења и начини на које делују на обликовање друштвених односа. Стицање тих знања ће омогућити критичко разумевање утицаја друштвеног комуницирања на стварање одређених предрасуда и стереотипа о различитим друштвеним групама.
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> 1) Појам комуницирања и предметни оквир комуникологије 2) Настанак и развој семиологије, појам и процес семјозе 3) Различита схватања знака и симбола 4) Различити симболски системи, основни елементи и карактеристике 5) Презентациони и дискурзивни симболски системи 6) Означавање и основе семиолошке анализе 7) Значење, култура и идеологија 8) Структура порука, истинитост и објективност 8) Појам и процес уоквиравања медијских порука 9, 10) Теорије о ефектима порука 11,12) Медијске репрезентације групних идентитета <i>Практична настава</i> Током практичне наставе студенти ће добити основна знања о семиолошкој анализи, практичној примени структуралистичке теорије за анализу масовне културе, и анализи уоквиравања медијских садржаја. Студенти ће на конкретним задацима добити прилику да спроведу ове анализе на базичном нивоу, на медијским садржајима, и да продискутују резултате анализа, предности и мане метода.
Литература: Основна: Радојковић, М. и Ђорђевић, Т. (2005): <i>Основе комуникологије</i> , ФПН и Чигоја, Београд; Радојковић М. И Милетић.М (2008): <i>Комуницирање медији и друштво</i> , Учитељски факултет, Београд; Cobley, P. & Jansz, L. (2006): <i>Semiotika za početnike</i> , Naklada Jesenski i Turk, Zagreb; Brigs, A. & Kobli, P. (2004): <i>Uvod u studije medija</i> , CLIO, Beograd; Допунска: Bart, R. (2015): <i>Elementi semiologije</i> , Biblioteka XX vek, Beograd; Еко, У. (1995): <i>Симбол</i> . Народна књига, Београд; Морис, Ч. (1975) <i>Основе теорије о знацима</i> . БИГЗ, Београд;

Бугарски, Н. (1986). Језик у друштву. Просвета, Београд;
 Fiske, J. (2010). *Introduction to communication studies*. London: Routledge.
 Kleut, J. (2008). Semiologija političkih rituala i svetkovina. *CM Communication and Media*, 3 (6), 63-82.
 Kleut, Jelena (2010). Kod u recepcijskim teorijama masovnog komuniciranja. *Godišnjak Filozofskog fakulteta u Novom Sadu*. XXXV-1: 133–142.
 Milojević, A. & Radojković, M. (2016). Revizija teorije o čuvarima kapija: oživljavanje modela u informacionom društvu. У: Pralica, Dejan (ur.), Šinković, Norbert (ur.). *Digitalne medijske tehnologije i društveno-obrazovne promene*. 5. Novi Sad: Filozofski fakultet, str.185-194.
 Krstić, A., Milojević, A. & Kleut, J. (2018): Vizuelno uokvirivanje protesta Protiv diktature. *CM: Komunikacija i mediji*, 13(44), 57-92.
 Kleut, J & Milojevic, A. (2021). Framing Protest in Online News and Readers’ Comments: The Case of Serbian Protest “Against Dictatorship”. *International Journal of Communication* 15, 82–102.
 Kleut, J. & Šinković, N. (2020). “Is it possible that people are so irresponsible?”: Tabloid news framing of the COVID-19 pandemic in Serbia. *Sociologija*, 62 (4), 503-523

Број часова активне наставе	Теоријска настава: 30	Практична настава: 30
------------------------------------	------------------------------	------------------------------

Методe извођења наставе: Настава се изводи кроз часове предавања и вежби, укључујући присуство на предавањима, активно учешће на часовима вежби кроз израду задатака, презентацију и дискусију. Индивидуалне консултације на захтев студента у договору са предметним наставником.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	6	писмени испит	
практична настава	32	усмени испт	40
колоквијум-и	22	
семинар-и			