

Студијски програм: Комуникологија
Назив предмета: Медији и друштво
Наставник/наставници: проф. др Сњежана Миливојевић, доц. др Ана Милојевић
Статус предмета: обавезни
Број ЕСПБ: 6
Услов: нема.
<p>Циљ предмета</p> <p>Циљ курса је да представи кључне изазове у функционисању савремених медија у условима дигиталних промена. Курс се бави трансформативним процесима на опште-друштвеном (умрежено друштво), институционалном (медијске индустрије), технолошком (платформе, друштвени медији) и професионалном нивоу. Медији се разматрају као сложене друштвене организације, значајне индустрије и културне формације које обликују савремена друштва. Посебна пажња посвећује се новим медијским навикама и корисничким праксама на друштвеним медијима и њиховом значају за партиципативну културу у савременим демократијама.</p>
<p>Исход предмета</p> <p>Након завршеног курса студенти ће стећи општи увид у сложену динамику односа медија и друштва. Стећи ће знања о одликама медијских система, медијских тржишта и регулативних оквира за функционисање медија. Развиће способност разумевања сличности и разлика између традиционалних и друштвених медија, могућност да критички промишљају процесе конвергенције као и промене у функционисању медија у савременим демократијама.</p>
<p>Садржај предмета</p> <p><i>Теоријска настава</i></p> <p>1 Различити приступи у студијама комуникације и медија. 2. Друштво и медији. Оквири за рад медија у умреженом друштву. 3. Стари и нови медији. Нове медијске технологије као изазов за традиционални концепт медија. 4. Медијски системи, медијска политика и регулатива. Основне вредности слобода и независност 5. Медијска индустрија, тржиште, економија медија. Основне вредности плуралзам и разноврсност. 6. Медијска култура. Дигитална култура. Комерцијализација јавне дебате. Информативни садржаји као медијски спектакл 7. Значај и контролна улога новинарства у демократском друштву. Слободни, независни и одговорни медији. Промене у медијским професијама. 8. Нови изазови у јавној комуникацији. Трансформација медијских публика. Грађани, потрошачи, корисници и фанови. 9. Друштвене мреже. Нови актери (интермедијатори) у јавној комуникацији. 10. Друштвене мреже и партиципација. Алгоритми и колаборативна производња и селекција садржаја. 11. Интернет и демократија. Информационо обиље и информациони неред. 12. Медијско обиље и култура различитости. Корисници медија и критичка медијска писменост.</p> <p><i>Практична настава</i></p>
<p>Литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Радојковић, М. Милетић, М. (2005). Комуницирање, медији и друштво. Нови Сад: Стулос. 2. Миливојевић, С. „Информационо друштво и медијска култура“, у Годишњак ФПН, Година ИИ, Број 2, 2008., стр. 261-270. 3. Миливојевић, С. „Шта је ново у новим медијима?“ Реч, 87/33, стр. 159-172. 4. Кастелс, М. (2018). Успон умреженог друштва. Београд: Службени гласник. 5. Бригс, А. и . Кобли, П.: Увод у студије медија, Београд: Цлио, стр. 64-90, 253-275, 335-355. 6. Рук, Р. (2011) Европски медији у дигиталном добу. Београд:Клио.

7. Лоример, Р.(1998). Масовне комуникације, Београд: Клио, 107-147.
8. Kleinstauber, H.J and Thomas, B: Comparing media Systems- The European Dimension, CM br.16. godina V, str.5-20.
9. Келнер, Д. (2004). Медијска култура, Београд: Клио, стр.543-559
10. МекЧејсни, Р. (2015) Дигитална искљученост, Београд: ФМК. стр. 20-45
11. ЦМ Часопис за управљање комуницирањем, 2012, број 24. текстови Новинарство и медијска индустрија у Србији, стране 29-149.

Број часова активне наставе	Теоријска настава: 30	Практична настава: 15+15
------------------------------------	------------------------------	---------------------------------

Методe извођења наставе

Предавања, критичка расправа о литератури за наставу, самосталне студентске презентације на часу.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	20	писмени испит	60
практична настава		усмени испит	20
колоквијум-и		
семинар-и			