

Студијски програм: Студије новинарства
Назив предмета: Радио новинарство
Наставник/наставници: проф. др Крстић Александра, доц. др Кулић Милица, сарадница Александра Угринић
Статус предмета: обавезни
Број ЕСПБ: 5
Услов:
Циљ предмета Циљ курса је да упозна студенте са основним особинама радија као и потенцијалима презентације медијских садржаја на традиционалном радију, радију на интернету и кроз подкаст. Предметом је обухваћен кратки историјат, функције савременог радија и врсте радијских програма, као и начини организације и функционисања редакције. Поред усвајања основних теоријских концепата у оквиру радијских студија, курс је базиран, пре свега, на практичним вештинама и знањима из области новинарства на радију, прилагођени ери дигиталних медија. Усвајањем ових вештина студенти треба да буду оспособљени да у пракси, у конкретној редакцији или на подкасту, самостално припремају кратке, проширене и тонске вести, емисије вести, извештаје, интервјуе и радијске аналитичке прилоге. Студенти ће у оквиру курса савладати основе снимања и монтаже звука, као и употребу тонског материјала у различитим жанровима на радију. На тај начин стичу основна знања за рад у савременим информативним редакцијама, и упознају са основама радијске продукције.
Исход предмета Кроз наставу и вежбе, сваки студент треба да буде оспособљен да може у пракси да ради све једноставне и сложене новинарске послове на радију. То значи да може да прати догађаје, прикупља информације и обликује их за програмско емитовање. Такође, треба да стекну вештине иступања пред микрофоном и самосталног саопштавања информација. Након завршеног курса, студенти ће моћи да воде краће разговоре у живом програму, прилагоде радијске садржаје дигиталним платформама и овладају свим алатима за креирање квалитетног и аутентичног звука.
Садржај предмета <i>Теоријска и практична настава</i> Настанак и развој радија у свету и код нас; Основни типови радијских програма, данас; Савремени радио: карактеристике, начин презентације садржаја. Радио на интернету; Продукциони потенцијал подкаста као аудио форме; Језик радија и вест на радију: специфичности и разлике у односу на вест у штампи и на телевизији - практично вежбање: преобликовање вести из штампе у радијску вест, припрема флеш; Радијска вест по агенцијским изворима - практично вежбање припреме радијских вести, читање, разговор, исправке; Припрема и уређивање емисије вести на радију до 3 минута са кратким флешевима - практично вежбање и подела задатака; Однос према микрофону: дисање, дикција, изговор појединих гласова - читање вести у студију; Извештај на радију: специфичности, најава, трајање, коришћење тонског материјала - слушање радијских извештаја; Рад на терену: праћење конкретног догађаја, писање извештаја, снимање у студију, монтажа тонског инсерта; Слушање извештаја, анализа, исправке; Анкета на радију: специфичности, избор питања, циљна група, начин коришћења снимљеног материјала; Интервју на радију: типови интервјуа по садржају и по начину реализације, припрема и реализација, начин постављања питања - слушање интервјуа и симулација; Рад на терену: избор саговорника, снимање, селекција материјала, монтажа; Преслушавање интервјуа, анализа, исправке; Радио пакет (прилог): формулисање истраживачког питања, припрема и реализација, селектовање информација, писање везивних текстова, монтажа. Организација и функционисање радијске редакције;
Литература Основна Вељановски, Раде и Угринић, Александра (2014): Савремени радио са практикумом за радио новинарство,

Чигоја, Београд; Шинглер, Мартин и Виринга, Синди (2000): Радио, Клио: Београд; Бојд, Ендрју (2002): Новинарство у електронским медијима, Клио: Београд, стр. 320-341; Атлагић, Синиша и Угринић, Александра (2016). Информативни садржаји на Радио Београду - о политици медија у медијализованој политици. Политичка ревија/ Political Rewiew, XV, вол 50, бр. 4/2016, стр. 217-232.; Милојевић, Ана и Угринић, Александра (2012) Перспектива локалних и комерцијалних радио станица у Србији. У зборнику: Вељановски, Раде (ур.). Радио-дифузија у Србији: садашњост и будућност. Београд: Факултет политичких наука: Чигоја штампа, стр. 103-124. Вељановски, Раде (2005): Специфичности аудио-визуелног израза, у: Како писати за медије, Медија план, Сарајево, стр. 143-156; Даглас А. Андерсон, Брус Д. Итјул (2001): Писање вести и извештавање за данашње медије, Медија центар, Београд, стр. 225-237;

Додатна литература:

Geller, V. Beyond (2011) Powerful Radio: A Communicator's Guide to the Internet Age-News, Talk, Information & Personality for Broadcasting, Podcasting, Internet, Radio, New York, Routledge; Ahern, Steve, ed. (2011), Making Radio: A practical guide to working in radio in the digital age, Routledge; Мартиноли, Ана (2020) Првих 15 година подкастинга: од експеримента до одрживог медијског бизниса, Факултет драмских уметности, Институт за позориште, филм, радио и телевизију, Чигоја штампа: Београд; Бригс, Адам и Кобли, Пол (2005): Увод у студије медија, Клио: Београд, стр.185-206; Јокић, Мирослав (2004): Историја радиофоније у три епохе, РТС, Београд, стр. 55-103;

Број часова активне наставе	Теоријска настава: 15		Практична настава: 30
Методе извођења наставе			
Већим делом практичан рад и неколико предавања			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава	50	усмени испт	40
колоквијум-и			
семинар-и			