

<b>Студијски програм:</b> Студије новинарства, Међународне студије
<b>Назив предмета:</b> Упоредни медијски системи
<b>Наставник/наставници:</b> доц др Милојевић В. Ана, сарадница Милић М. Кристина
<b>Статус предмета:</b> Обавезан новинарски, изборни међународни
<b>Број ЕСПБ:</b> 5
<b>Услов:</b>
<b>Циљ предмета:</b> Упоредно проучавање медијских система је кључно за повезивање генезе медијских система и њихових динстиктивних карактеристика. Апстраховање типова медијских система на основу анализе индикатора, пружа макро перспективу која олакшава да се увиде сличности и разлике између система, и на основу тога објасне специфичности као и одређене појаве унутар медијских система. На тај начин се траже одговори на питање зашто одређена регулаторна решења, политике и стратегије имају различито дејство у различитим системима. Дакле, упоредна перспектива омогућава да се агенси у медијским системима (држава, регулаторна тела, политичке партије, професионална удружења, друштвене групе, публика) посматрају у међусобном садејству, као и у односу према ширем друштвеном, економском и културном окружењу, како би се сагледала њихова снага и улога у медијским системима.
<b>Исход предмета:</b> Сагледавање развоја медијских тржишта, улоге државе у медијским системима, односа медија и политике, тј. политичког паралелизма, независности медија, између осталог и у вези са начинима финансирања медија, омогућиће студентима да уочавају урочно последичне везе између појава у конкретним медијским системима и боље разумеју специфичности медијских система. Проучавање сличности и разлика између медијских система, представља основу за критичко процењивање медијских политика, ефикасности медијске регулативе, као и предвиђање праваца развоја медијских система. Дакле, студенти стичу непоходна знања да сагледају и разумеју своју будућу улогу у медијском систему, као и могућност да у зависности од професионалог ангажмана критички сагледавају или/и активно учествују у креирању медијских политика и стратегија развоја медијских система.
<b>Садржај предмета</b>
<i>Теоријска настава</i>
1) Појам медијског и информационо-комуникационог система 2) Компаративни приступ у студијама медија и политике 3) Упоредно проучавање медијских система 4) Агенси у информационо-комуникационим системима и критеријуми за класификације медијских система 4) Типови медијских система 5) Развој медијских тржишта у компаративној перспективи 6) Улога државе у медијском систему 7) Развој и типови јавних сервиса у медијским системима 8) Регулација, дерегулација и нови наднационални актери у улози интермедијатора (на пр. Google, Facebook) 9,10) Паралелизам између медијске и политичке сфере у различитим медијским системима 11) Процеси професионализације новинарства у медијским системима 12) Неједнакости, медији и мањине у медијским системима
<i>Практична настава</i>
Практична настава се изводи на часовима вежби на којима ће студенти учити како да анализирају конкретан медијски систем на основу индикатора, упознаће се са постојећим базама података (као што су подаци о медијским слободама, медијском власништву, професионализацији новинарства, и другим) и научити како да их примене у анализи индикатора појединачних медијских система. На основу представљања резултата базичних анализа за појединачне медијске системе развија се компаративна перспектива кроз дискусију.
<b>Литература:</b>
<b>Основна:</b>
Радојковић, М. & Стојковић, Б (2009). <i>Информационо-комуникациони системи</i> . Београд: Клио.
Тјуроу, Џ. (2012). <i>Медији данас</i> . Београд: Клио 2012.
Клеут, Ј. & Милојевић, А. (2010). Држава и масовни медији. У Вукашин Павловић (ур.) и Зоран Стојиљковић (ур.) <i>Савремена држава: Структура и основне функције</i> , (стр. 299-322), Чигоја штампа: Београд.
Peruško, Z. (2013). Komparativna analiza postsocijalističkih medijskih sustava. <i>Politička misao</i> , 50(02), 38-59.
Mancini, P. (2013). Od medijskih efekata do teorije sustava: put komparativnog istraživanja u političkoj komunikaciji. <i>Politička misao</i> , 50(02), 23-37.
Brigs, A. & Kobli, P. (2004): <i>Uvod u studije medija</i> , CLIO, Beograd

Kleinsteuber, H. J., & Thomass, B. (2010). Upoređivanje medijskih sistema: Evropska dimenzija. *CM-časopis za upravljanje komuniciranjem*, 5(16), 5-20.

Tenscher, Jens (2011): Masovni mediji i politička komunikacija u zemljama EU, u: Zerfas, A. i Radojković, M. (ur.), *Menadžment političke komunikacije: osnove i koncepti*, 201-237, Beograd, Fondacija Konrad Adenauer

Čomski, N. (2002). *Mediji, propaganda i sistem*. Zagreb: Društvo za promicanje književnosti na novim medijima.

#### Додатна литература:

Milojević, A., & Krstić, A. (2018). Hierarchy of influences on transitional journalism—Corrupting relationships between political, economic and media elites. *European Journal of Communication*, 33(1), 37-56.

Bastiansen, H. G. (2008). Media history and the study of media systems. *Media History*, 14(1), 95-112.

Hallin, D. & Mancini, P. (2017) Ten Years After Comparing Media Systems: What Have We Learned?, *Political Communication*, 34:2, 155-171.

Engesser, S., & Franzetti, A. (2011). Media systems and political systems: Dimensions of comparison. *International Communication Gazette*, 73(4), 273-301.

Esser, Frank, Barbara Pfetsch, and Daniele Caramani. "Comparing political communication: A 2020 update." (2020): 336-358.

Flensburg, S., & Lai, S. S. (2020). Mapping digital communication systems: Infrastructures, markets, and policies as regulatory forces. *Media, Culture & Society*, 42(5), 692-710.

Hallin, D. C. (2016). Typology of media systems. In *Oxford Research Encyclopedia of Politics*.

Hallin, D. C. (2020). Comparative Media Studies in the Digital Age: Comparative Research, System Change, and the Complexity of Media Systems. *International Journal of Communication*, 14, 12.

Mancini, P. (2020). Comparative Media Studies in the Digital Age: Comparing Media Systems and the Digital Age. *International Journal of Communication*, 14, 14.

Mattoni, A., & Ceccobelli, D. (2018). Comparing hybrid media systems in the digital age: A theoretical framework for analysis. *European Journal of Communication*, 33(5), 540-557.

Peruško, Z. (2021). Public Sphere in Hybrid Media Systems in Central and Eastern Europe. *Javnost-The Public*, 1-17.

#### Базе података:

Reporters without borders, Media ownership monitor - <https://www.mom-rsf.org/en/>

Reporters without borders, World press freedom index - <https://rsf.org/en/ranking>

IREX, Media sustainability index - <https://www.irex.org/resource/media-sustainability-index-msi>

Media Landscapes, Expert Analyses of the State of Media - <https://medialandscapes.org/>

Worlds of Journalism (Country reports) - <https://medialandscapes.org/>

Notion Masters (Stats of Ethnic groups) - <https://www.nationmaster.com/country-info/stats/People/Ethnic-groups>

<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава: 30</b>	<b>Практична настава: 30</b>
------------------------------------	------------------------------	------------------------------

**Методe извођења наставе:** Настава се изводи кроз часове предавања и вежби, и захтева од студената присуство на предавањима, као и активно учешће на часовима вежби, кроз презентацију резултата спроведених анализа и дискусију. Такође, индивидуалне консултације на захтев студента биће организоване у складу са оптерећењем наставника.

**Оцена знања (максимални број поена 100)**

Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања		писмени испит	
практична настава	<b>30</b>	усмени испит	<b>40</b>
Колоквијум-и	<b>30</b>	.....	
семинар-и			