

**Табела 5.1** Спецификација предмета на студијском програму докторских студија

<b>Назив предмета:</b> Економија информација
<b>Наставник:</b> проф. др Небојша Мрђа
<b>Статус предмета:</b> изборни
<b>Број ЕСПБ:</b> 10
<b>Услов:</b> нема
<p><b>Циљ предмета:</b> У оквиру предмета разматрају се следећа питања: информација као основа целокупне друштвене организације и репродукције; промене у друштву као последица сталних технолошких промена и развоја Интернета; будући развој нових информационих технологија; економски аспекти нових информационих технологија; карактеристике информација као робе; специфичности производног циклуса у индустрији информација; економске карактеристике специфичних подврста у индустрији информација; везана производња информација и материјалних добара; економија бесплатног; појединац на глобалном тржишту информација; и растући значај дигиталне економије.</p>
<p><b>Исход предмета:</b> Студенти ће научити да: нове информационе технологије суштински утичу на друштвени развој и промене; каквим технолошким и друштвеним променама води развој Интернета (Интернет и управљање друштвеним процесима, изневерена ишчекивања у домену демократизације, нове институције и актери у области друштвених процеса, мреже као облици нових структурирања); да су успешна друштва само она која подстичу повећавање информативности, ефикасности и утицаја дигиталних мрежа и Интернета - да је знање основа развоја Интернет друштва; да информације као роба имају битно другачије карактеристике од материјалних добара у домену производње, продаје, испоруке и преузимања; да су производња софтвера, вести, драмских производа и др. специфичне подврсте индустрије информација; да се информације могу предавати заједно са другим материјалним добрима; да се може зарађивати новац масовним емитовањем бесплатних информација; да појединци имају могућности за директну куповину/продају информација помоћу Интернета; и да се учешће дигиталне економије у БДП повећава и постаје релевантна мера развијености економије једне земље.</p>
<p><b>Садржај предмета:</b> <i>Теоријска настава</i> Информација и неизвесност; Информатичко друштво; Управљање Интернетом; Будућност Интернета – технолошки и социјетални аспекти; Управљање и Интернет – нови приступ уређењу друштва; Економски потенцијал Интернета; Економија информација; Информација као роба; Производња информација; Продаја информација; Софтверска индустрија; Индустрија хибридне робе (материјална добра + информације); Економија бесплатних информација; <i>Студијски истраживачки рад</i> Коришћење изабраних софтверских алата и израда приступног рада – презентације из области предмета</p>
<p><b>Препоручена литература:</b> Theories of the Information Society, Frank Webster (2014); Информатичко друштво и мрежна организација предузећа, Мрђа Небојша (2008); Communication in an Information Society, Dr PM Wadleigh (2012); Introduction to Information Science, David Bawden, Lyn Robinson, Neal-Schuman Publishers, (2012); Information and Society, Michael Buckland, MIT Press (2017); The Inevitable: Understanding the 12 Technological Forces That Will Shape Our Future Hardcover, Kevin Kelly, Viking (2016); Communico Ergo Sum или Интернет како је настао и куда смера, Штамбук Владимир (2010); Society and the Internet: How Networks of Information and Communication are Changing Our Lives, Mark Graham &amp; William Dutton (2014); The Oxford Handbook of Internet Studies, William Dutton (2014); Routledge Handbook of Internet Politics, Andrew Chadwick &amp; Philip N.Howard (2008); Social Theory After the Internet: Media, Technology, and Globalization, Ralph Schroeder, UCL Press (2018); Information Rules: A Strategic Guide to the Network Economy, Shapiro Carl &amp; Hal Varian (1998); Wired for Innovation: How Information Technology Is Reshaping the Economy, Erik Brynjolfsson, Adam Saunders, MIT Press (2013); Economics of the Fourth Industrial Revolution, Nicholas Johnson, Routledge (2021); An Introduction to the Economics of Information: Incentives and Contracts, Inés Macho-Stadler, J. David Pérez-Castrillo, Richard Watt, Oxford University Press (2001); Incentives: Motivation and the Economics of Information, Donald E. Campbell, Cambridge University Press (2018); Information Economics, Urs Birchler, Monika Büttler, Routledge (2007); The Economics of Digital Transformation: Approaching Non-stable and Uncertain Digitalized Production Systems, Springer, (2021); The Economics of Data, Analytics, and Digital Transformation, Bill Schmarzo, Kirk Borne, Packt Publishing (2020);</p>

Information Economy A Complete Guide, Gerardus Blokdyk, 5STARCooks (2021); Digital Economy. Emerging Technologies and Business Innovation: 5th International Conference on Digital Economy, Springer (2020); William Dutton (2014); "The Oxford Handbook of Internet Studies",			
<b>Број часова активне наставе</b>	Теоријска настава: 60	Студијски истраживачки рад: 45	
<b>Методe извођења наставе:</b> Предавања и консултације (уживо и <i>online</i> )			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
демонстрација способности коришћења релевантног софтвера	<b>20</b>	усмени испит	<b>50</b>
тест	<b>10</b>		
презентација	<b>20</b>		