

Табела 5.1 Спецификација предмета на студијском програму докторских студија

Назив предмета: Јавна сфера и медији
Наставник: проф. др Сњежана Миливојевић
Статус предмета: изборни
Број ЕСПБ: 10
Услов: нема
Циљ предмета: Циљ курса је да омогући познавање водећих приступа и разумевање теоријских разлика у савременим схватањима 'јавне сфере'. Разматрају се нормативе, структурне и институционалне критике класичног либералног концепта и њихова релевантност у актуелним дебатама о виртуелној јавној сфери. Кроз нове медијске праксе развијају се нове форме транскултурног повезивања и разни облици активизма, грађанске и политичке партиципације. Они доприносе креирању дручагијих јавности и хибридних јавних сфера које укључују глобално умрежене онлајн и офлајн просторе. Нове могућности комуникације у дигиталном добу тако подједнако трансформишу грађанску и политичку сферу (е-демократија) али и културу свакодневног живота. Функционисање и улога медија, најзначајније институције јавности, разматра се из угла политичких, економских и културних особености дигиталне културе и умреженог друштва. У глобализованим јавним сферама, кроз разне форме грађанског умрежавања, настају и нови облици демократије у којој јача улога грађанског надзора попут 'мониторне демократије', ' надзорног капитализма'. Сложена дијалектика односа приватног и јавног разматра се у односу на нове могућности које се отварају у новим медијима, али се разматрају и њихове негативне одлике и нежељене последице на јавност (фрагментација, апатија, поларизација).
Исход предмета Познавање нових приступа у изучавању јавне сфере и критичко разумевање идеолошке улоге медија у условима 'високе медијатизације'. Способност критичке анализе улоге медија у процесу дигитализације, глобализације и фрагментације јавности. Разумевање везе између виртуелних јавних простора и демократске јавне сфере. Способност критичке анализе нових облика грађанске партиципације и е-демократије. Способност идентификовања кључних проблема у односима технолошких платформи и медија у дигиталном окружењу.
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> 1.Јавна сфера: критичко читање концепта. Интернет као нова јавна сфера. Виртуелна јавна сфера 2.0. 2. Друштво у дигиталном окружењу. Информационо друштво. Умрежено друштво. Платформско друштво. 3. Медијска култура. Дигитална култура. Конвергентна култура 4. Нове медијске конфигурације. Хибридни медијски системи. Традиционални медији и технолошке платформе. 5. Медијско обиље као друштвени проблем. Нови медији и слобода говора. Медијски популизам и критичка јавност. Лажне вести, медијска и политичка поларизација. 6. Медији, јавна сфера и демократија. Промене професионалних и социјалних улога у јавној комуникацији. Алгоритми, интермедијатори, <i>prosumers</i>. Пети сталеж и пост-демократија: нови актери и нове институције у јавној сфери.
Препоручена литература 1. Milivojević Snježana, <i>Mediji, ideologija i kultura</i>, Fabrika knjiga, 2015. 2. McChesney W. Robert, <i>Digital Disconnect: How Capitalism is turning the Internet against democracy</i>, The New Press, 2013. 3. Lievrouw and Livingstone Sonia, (Eds.) <i>The Handbook of New Media</i>, London: Sage, pp. 432-447. 4. Jenkins Henry, <i>Convergence Culture: Where Old and New Media Collide</i>, NYU Press, 2006. 5. <i>Democracy, Journalism and Technology: New developments in an enlarged Europe</i>, ECREA 2008 Summer School. 6. Castells Manuel, <i>The Rise of the Network Society</i>, Second Edition. U.S.: Blackwell Publishing, 2006. 7. Dahlgren Peter, <i>The Internet, Public Spheres and Political Communication: Dispersion and Deliberation</i> Political Communication, Taylor & Francis Inc., pp. 222:147–162, 2005. 8. Papacharissi Zizi, <i>The virtual sphere: The net as a public sphere</i>, <i>New Media and Society</i> 4 (1): 5-23, 2002. 9. <i>The Theory of the Public Sphere: A Critical Appraisal</i>, The Polity Reader in Critical Theory, Cambridge: The Polity Press.

10. Fraser, N: Transnationalizing the Public Sphere, Polity Press, 2014, pp.8- 43			
11. Van Dijck: The Platform Society, Oxford University Press, 2018			
12. Chadwick. A : The Hybrid Media Systems, Oxford University Press, 2013-2017			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 60	Студијски истраживачки рад: 45	
Методe извођења наставе			
Предавања, критичко разматрање обавезне литературе, студентске презентације.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	20	усмени испит	60
семинар	20		