

Табела 5.1 Спецификација предмета на студијском програму докторских студија

Назив предмета: Јавни дискурс				
Наставници: проф. др Добривоје Станојевић, проф. др Лидија Мирков				
Статус предмета: изборни				
Број ЕСПБ: 15				
Услов: нема				
Циљ предмета: Овај предмет обезбеђује да студенти докторских студија стекну увиде у теорије јавног дискурса и аналитичка знања о примени моћи посредством приповедачких поступака у јавном језику. Студенти ће добити релевантна теоријска знања о јавном дискурсу, као и истраживачко-аналитичка знања о дискурзивној анализи и њеним могућностима. Један од главних циљева предмета јесте да се предоче принципи јавног дискурса и медијско посредовање поретка моћи, као и да се кандидати оспособе за самостална истраживања у области јавног дискурса.				
Исход предмета: Студенти ће бити обавештени о главним теоријама јавног дискурса и савременим токовима изучавања јавног из угла језичких образаца и постулирања тзв. „режима истине“ (М. Фуко). Студенти ће бити оспособљени за анализу аргументације и приповедања јавног дискурса у политичким и медијским садржајима (текстовима резолуција и докумената, емисијама, политичким дуелима, митинзима, говору институција, ријалити програмима, онлајн извештавању, блогovima, садржајима на друштвеним мрежама, језику новинарских жанрова) и другом. Главна емпиријска метода о којој ће бити реч јесте метода анализе јавног дискурса, тј. дискурзивна анализа. Овај курс ће омогућити студентима: знања о ефективном стварању медијски посредоване комуникације; идентификовање контекстуалних чинилаца дискурса; анализу прилагођавања јавних садржаја циљној публици; коришћење одговарајуће литературе и спровођење самосталних истраживања; разумевање развоја културе посредством механизма приповедања у јавном дискурсу; тумачење контекста употребе јавног језика. Похађање овог предмета требало би да оснажи критичко размишљање полазника и утемељи сазнања о процесима моћи у друштву израженим медијским стваралаштвом и другим јавним говором.				
Садржај предмета: <i>Теоријска настава</i> Оснивачи теорије јавног дискурса (Мишел Фуко, Цветан Тодоров, Лудвиг Витгенштајн, Ролан Барт, Жерар Женет, Михаил Бахтин, Режи Дебре...). Савремене гране теорије јавног дискурса – са акцентом на критичку теорију дискурса (Рут Водак, Норман Ферклаф, Теун ван Дијк...). Теорија приповедања (наратологија, митови, жанровске посебности јавног изражавања). Поредак моћи и успостављање заједнице у различитим друштвеним окружењима. Политичко одлучивање и лиричка заводљивост постулираних вредности. Медијска аналитика и јавни дискурс. Анализа дискурса у оквирима политиколошких истраживања. <i>Студијски истраживачки рад</i> Анализирање актуелних појава из јавног живота Србије и обликовање закључака у научне текстове.				
Препоручена литература: Fairclough N. – <i>Media Discourse</i> , Arnold, London, 1995; Fairclough I, Fairclough N. – <i>Political Discourse Analysis – A method for advanced students</i> , Routledge, London and New York, 2012; Fulton H. et alt. – <i>Narrative and Media</i> , Cambridge University Press, Cambridge, 2005; Genette G. – <i>Narrative Discourse: An Essay in Method</i> , Cornell University Press, Ithaca, 1980; Herman D, Jahn M. & Ryan M. – <i>Routledge Encyclopedia of Narrative Theory</i> , Routledge, New York, 2010; Tannen D. – <i>Discourse 2.0: Language and New Media</i> , Georgetown University Press, Washington, 2013; Wodak R. and Meyer M. – <i>Methods of Critical Discourse Analysis</i> , SAGE, London, 2001; Wodak R. – <i>Language, Power and Ideology: Studies in Political Discourse</i> , John Benjamins, Amsterdam, 1989; Женет Ж. – <i>Дискурс приповедног текста</i> , Нолит, Београд, 1972; Кастелс М. – <i>Моћ комуникација</i> , Клио, Београд, 2014; Кликовац Д. – <i>Језик и моћ</i> , Чигоја, Београд, 2008; Мирков Ј. – Политички дискурс и реторика популизма, <i>Медији, култура и уметност у доба популизма</i> , ур. Мирјана Николић и Милена Драгићевић Шешић, Факултет драмских уметности Универзитета уметности у Београду и Клио, Београд, 2018, стр. 87–102; Поповић Т. – <i>Стратегије приповедања</i> , Службени гласник, Београд, 2011; Станојевић Д. – <i>Медијска еристика и јавни дискурс</i> , Србика, Београд, 2009; Станојевић Д. – <i>Јавни дискурс и савремено новинарство</i> , Часопис Култура, бр. 132, 2011, 157–167; Станојевић Д. – <i>Језик и моћ медија</i> , ЦМ, год IV, бр. 13, 2009, стр. 81–96; Тодоров Ц. – <i>Симболизам и тумачење</i> , Службени гласник, Београд, 2010; Фуко М. – <i>Знање и моћ</i> , Глобус, Загреб, 1994; Фуко М. – <i>Поредак дискурса</i> , Карпос, Лозница, 2007; Џејмсон Ф. – <i>Политичко несвесно: Приповедање као друштвено-симболички чин</i> , ГРО Култура и ООУР Слободан Јовић, Београд, 1984.				
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 60	Студијски истраживачки рад: 45	
Методе извођења наставе Предавања и семинари				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе		поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања		20	усмени испит	50
семинар-и		30		