

Табела 5.1 Спецификација предмета на студијском програму докторских студија

Назив предмета: Медији и новинарство у глобалном контексту
Наставници: проф. др Александра Крстић, доц. др Ана Милојевић, доц. др Данка Нинковић Славнић, доц. др Јелена Сурчулија Милојевић, доц. др Милица Кулић
Статус предмета: изборни
Број ЕСПБ: 10
Услов: нема
Циљ предмета: Циљ предмета је да пружи дубљи увид у новинарство као дисциплину која се брзо мења у савременом глобалном контексту. Разматрањем главних теоријских и методолошких концепата у англоамеричкој и европској традицији студија медија и новинарства, али и ширем контексту у коме се новинарство изучава и практикује у земљама Африке, Азије и Јужне Америке, овај предмет има за циљ да подстакне студенте да размишљају о најважнијим аспектима који утичу на развој, перцепцију и праксе рада у медијима, као што су глобализација новинарства, новинарске културе, извештавање у рату и миру и новинарство у земљама „глобалног југа“, али и о проблемима (само)регулација тако дисперзоване глобалне, регионалне и локалне медијске сцене. Ови концепти су важни и актуелни јер испитују главне парадигме, редифинишу их и излазе из доминантног, “западног”, приступа медијима и новинарству.
Исход предмета: Студенти треба да савладају теоријске и практичне претпоставке рада медија и новинара у глобалном контексту и да буду квалификовани за анализирање најважнијих аспеката модерног новинарства и главних изазова који мењају дисциплину и утичу на њен развој.
Садржај предмета: <i>Теоријска настава</i> Главни теоријски правци проучавања новинарства: новинарство као систем, професија и култура. Новинарство и глобализација: комуникационе неједнакости, нови светски информационо-комуникациони поредак, главни дискурси глобализације у медијима, светски и регионални медијски играчи. „Си-ен-енизација“ телевизијских вести, глобални циклуси извештавања 24/7, „европеизација“ и „американизација“ информисања, улога страних дописништава у новом медијском окружењу. Редифинисање улоге новинара у глобалном дигиталном контексту, новинарска одговорност и позиција новинара између демократске грађанске контрибуције и инструисаног и мобилизаторског активизма. Глобална емпатија – нови видови новинарства после 11.09.2001, нове технологије медијске продукције и кључне промене у светском извештавању, употреба емоција и драматизације у извештавању за постизање „глобалног саосећања“, „глобалне патње“. Новинарске културе и улоге новинара: компаративне студије новинарских култура, главне парадигме: америчка, исток-запад, запад-свет, „глобални југ“, главни приступи: уређивачке политике, културне норме и утицаји, новинарске улоге у глобалном контексту и посебним контекстима (нпр. у демократизацији). Новинарство у рату и миру: извештавање о ратним сукобима и конфликтима, компаративни поглед на слободу медија, уређивачке одлуке, главне етичке изазове у извештавању и одлучивању. (Не)оправданост објављивања информација у интересу јавности које се тичу права на приватност, заштите малолетника, клевете и увреде. Улога међународних и регионалних организација у креирању стандарда за медије и новинарство у новом, глобалном, контексту. Новинарство, друштвена и медијска поларизација и популизам, улога новинара у поларизованом друштву, популисти и медији - употреба медија и перцепција непријатеља. Новинарство „глобалног југа“: главне тенденције развоја новинарства у земљама Азије, Африке и Јужне Америке, новинарство центра и периферије, новинарство за елите и за обичне људе, новинари у улози политичких лидера у земљама у развоју, улога новинара у грађењу нације. Платформизација вести као глобални тренд - приказ из угла публике и медијске индустрије. Публика глобалних вести - како је теоријски конципирамо и шта о њој знамо емпиријски?
Препоручена литература: Wahl-Jorgensen, K. and Hanitzsch, T. (eds.) (2009). <i>The Handbook of Journalism Studies</i> . New York: Routledge; Hanitzsch, T. (2007). Deconstructing Journalism Culture: Towards a Universal Theory, <i>Communication Theory</i> , 17(4): 367–385; Hanitzsch, T. and Mellado, C. (2011). What Shapes the News around the World? How Journalists in Eighteen Countries Perceive Influences on Their Work, <i>The International Journal of Press/Politics</i> , 16(3): 404–426; Cottle, S. (2006). <i>Mediatized conflict. Developments in media and conflict studies</i> . New York: Open University Press; van Dijk, J., Poell, T. and de Waal, M. (2018). Platform society - Public Values in a Connective World (poglavlja 2 i 3 - Platform Mechanism & News); Peters, C. and Witschge, T. (2015). From Grand Narratives of

Democracy to Small Expectations of Participation, *Journalism Practice*, 9(1): 19-34; Humanes, M.L. and Roses, S. (2020). Audience Approach The Performance of the Civic, Infotainment, and Service Roles, In: *Beyond Journalistic Norms* (ed. Claudia Mellado); Anderson, C. W. (2011). Deliberative, agonistic, and algorithmic audiences: Journalism's vision of its public in an age of audience transparency, *International Journal of Communication*; Hanitzsch, T, Van Dalen, A, and Steindl, N. (2018). Caught in the Nexus: A Comparative and Longitudinal Analysis of Public Trust in the Press, *The International Journal of Press/Politics*, 23(1) 3–23; Harsh T. and Webster, J. (2016). How Do Global Audiences Take Shape? The Role of Institutions and Culture in Patterns of Web Use, *Journal of Communication* 66: 161–182; Zelizer, B. (2018). Resetting Journalism in the Aftermath of Brexit and Trump, *European Journal of Communication*, 33 (2): 140–156; Monroe E. P. (2014). *Free Expression, Globalism and the New Strategic Communication*, Cambridge University Press; Surčulija Milojević J. (2018), Defamation as a "weapon" in Europe and in Serbia: legal and selfregulatory frameworks. *Journal of international media & entertainment law*, 2(8):100-128.

Шира литература:

Mellado, C., Hellmueller, L., Marquez-Ramirez, et al. (2017). The Hybridization of Journalistic Cultures: A Comparative Study of Journalistic Role Performance, *Journal of Communication*, 67(6): 944–67; Tumber, H. and Webster, F. (2006). *Journalists under fire. Information war and journalistic practices*. London: SAGE; Wasserman, H. (2013). Journalism in a new democracy. The ethics of listening. *Communicatio: South African Journal for Communication Theory and Research*, 39(1): 64–84; Weaver, D. (ed.) (1998). *The global journalist: News people around the world*, Cresskill, NJ: Hampton; Terzis, G. (ed.) (2014). *Mapping Foreign Correspondence in Europe*. London: Routledge; Stuart A. (ed.) (2009). *The Routledge Companion to News and Journalism* (poglavlja 6, 10 i 28); Chung, D. S., & Nah, S. (2013). Media credibility and journalistic role conceptions: views on citizen and professional journalists among citizen contributors, *Journal of Mass Media Ethics*, 28(4): 271–288.; Carroll, W. K., & Hackett, R. A. (2006). Democratic media activism through the lens of social movement theory, *Media, culture & society*, 28(1): 83–104; Fenton, N. (2010). *New media, old news: Journalism and democracy in the digital age*, Sage; Fortunati, L., Deuze, M., & De Luca, F. (2014). The new about news: How print, online, free, and mobile coconstruct new audiences in Italy, France, Spain, the UK, and Germany, *Journal of Computer-Mediated Communication*, 19(2): 121–140.; Block, E. and Negrine, R. (2017). The Populist Communication Style: Toward a Critical Framework, *International Journal of Communication* 11 (20): 178–197; McDevitt, M. and Ferrucci, P. (2018). Populism, Journalism, and the Limits of Reflexivity, *Journalism Studies* 19(4): 512–526; Jagers, J., and Walgrave, S. (2007). Populism as Political Communication Style: An Empirical Study of Political Parties' discourse in Belgium, *European Journal of Political Research* 46 (3): 319–345; Kellner, D. (2016). *American Nightmare: Donald Trump, Media Spectacle, and Authoritarian Populism*, Rotterdam: Sense Publishers; McCoy, J., Tahmina, R., and Somer, M. (2018). Polarization and the Global Crisis of Democracy: Common Patterns, Dynamics, and Pernicious Consequences for Democratic Polities, *American Behavioral Scientist* 62 (1): 16–42; Surčulija, Jelena. News Choice and Offer in the Digital Transition, in: Marius, D. and Thompson, M. (eds.). *Digital journalism: making news, breaking news*. New York: Open Society Foundations, 2014, p. 129-142.

Број часова активне наставе	Теоријска настава: 60	Студијски истраживачки рад: 45
------------------------------------	-----------------------	--------------------------------

Методе извођења наставе Теоријска настава на којој се подстиче критичко размишљање о кључним концептима и парадигмама у медијским студијама и новинарству као теоријској и практичној дисциплини у глобалном контексту.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
		писмени испит	60
		усмени испит	40