

**Табела 5.1** Спецификација предмета на студијском програму докторских студија

<b>Назив предмета:</b> Новинарство, дигитални медији и култура информисања
<b>Наставници:</b> проф. др Веселин Кљајић, проф. др Александра Крстић, доц. др Марко Недељковић, доц. др Милица Кулић
<b>Статус предмета:</b> Изборни
<b>Број ЕСПБ:</b> 10
<b>Услов:</b> нема
<p><b>Циљ предмета:</b></p> <p>Циљ предмета је да студенти докторских студија стекну теоријска знања о променама које се дешавају у савременом новинарству, потом знања о начинима на који се медији трансформишу у дигиталном добу, као и знања о развоју нове културе информисања публике и последицама до којих она доводи. Значај изучавања наведених питања лежи у чињеници да је савремене медије, новинарство и публику немогуће истраживати на релевантан начин без разумевања актуелних процеса и промена у медијској сфери, а овај предмет нуди управо шири теоријски оквир за разумевање наведених питања. Стога студенти у оквиру овог предмета стичу најновија теоријска сазнања из области новинарства и дигиталних медија, упознају се са најбитнијим теоријским и стручним расправама, али и релевантним истраживањима из наведених области. На тај начин стичу неопходни теоријски оквир који ће им послужити као основа за самостално истраживање актуелних медијских тема којима ће се бавити током докторских студија.</p>
<p><b>Исход предмета:</b></p> <p>Успешним савладавањем наставних јединица у оквиру овог предмета студенти развијају способност разумевања, критичке анализе и истраживања дигиталног медијског окружења, као и начина на који се новинарство и медији прилагођавају променама на медијском тржишту у XXI. Посебна пажња посвећена је темама које су у актуелном периоду у фокусу интересовања теоретичара и истраживача медија, па самим тим и највећег броја студената. То су нове медијске форме, раслојавање публике и промене у начину њиховог информисања, утицај нових технологија на уређивање и садржај медија, као и промене које настају унутар савремених редакција, од нових знања која се очекују од медијских професионалаца, преко нових занимања у новинарству, па све до нове организације рада у дигиталним медијима.</p>
<p><b>Садржај предмета:</b></p> <p>Садржај предмета обухвата три тематске целине. Прва целина посвећена је изучавању промена у савременом новинарству, друга целина бави се трансформацијом медија у дигиталном добу, док се трећа целина односи на нову културу информисања. Свака тематска целина обухвата више актуелних тема у савременим теоријским и медијским расправама које ће студентима омогућити свеобухватно разумевање материје којом се бави овај предмет. У питању су следеће теме:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Промене у савременом новинарству: <ul style="list-style-type: none"> <li>- фрагментација садржаја;</li> <li>- контекстуализација у дигиталним медијима;</li> <li>- нове медијске форме;</li> <li>- нови начини презентовања медијског садржаја;</li> <li>- алгоритамски гејткипинг;</li> <li>- разлике у гејткипинг стандардима у традиционалним и дигиталним медијима;</li> <li>- дигитална медијска технологија као оружје, платформа и механизам напада и одбране новинарске професије;</li> </ul> </li> <li>2. Трансформација медија у дигиталном добу: <ul style="list-style-type: none"> <li>- трансформација традиционалних у дигиталне редакције;</li> <li>- концепти организације редакција у дигиталном добу и врсте дигиталних редакција;</li> <li>- дигиталне медијске компетенције;</li> <li>- нови медијски професионалци;</li> <li>- монетизација медијског садржаја и нови извори прихода у дигиталним медијима;</li> <li>- друштвене, политичке и културолошке последице дигиталне медијске транзиције;</li> </ul> </li> <li>3. Нова култура информисања: <ul style="list-style-type: none"> <li>- фрагментација публике у дигиталном медијском окружењу;</li> <li>- нове навике и потребе публике;</li> <li>- дигитална култура информисања;</li> </ul> </li> </ol>
<p><b>Препоручена литература:</b></p> <p>- Avilés, José A. García &amp; Meier, Klaus &amp; Kaltenbrunner, Andy; Carvajal, Miguel; and Kraus, Daniela (2009).</p>

Newsroom integration in Austria, Spain and Germany: Models of media convergence. *Journalism Practice* 3(3), 285-303.

- Bainbridge, Jason (2008). *Convergence. Media and Journalism: New Approaches to Theory and Practice* (authors: Jason Bainbridge, Nikola & Goc & Liz Tynan). South Melbourne (Australia): Oxford University Press, 357-375

- Carlson, Matt & Robinson, Sue & Lewis, Seth C. (2020): Digital Press Criticism: The Symbolic Dimensions of Donald Trump's Assault on U.S. Journalists as the "Enemy of the People", *Digital Journalism*, DOI: 10.1080/21670811.2020.1836981

- Deuze, Mark (2018). Beyond journalism: Theorizing the transformation of journalism. *Journalism*, 9(2): 165-181.

- Flew, Terry (2011). *New Media Policies. Managing Media Work* (edited by Mark Deuze). Los Angeles (California): SAGE Publications, 59-72.

- Heinderyckx, Francois (2015). Gatekeeping Theory Redux. *Gatekeeping in Transition* (edited by Tim P. Vos & Francois Heinderyckx). New York: Routledge, 253-267.

- Hill, Steve & Lashmar, Paul (2014). *Online Journalism: The Essential Guide*. London: SAGE Publications

- Недељковић, Марко (2021). Будућност штампаних медија у Републици Србији у дигиталном добу (медијско-социолошки аспект). *Социолошки преглед*, 55 (2), 562-584.

- Pavlik, John V. (2008). *Media in the Digital Age*. New York: Columbia University Press.

- Posetti, J. et al. (2021). *The Chilling: Global trends in online violence against women journalists*. UNESCO

- Spilsbury, Mark (2014). *Emerging skills for journalists*. Newport (Essex): An independent research report commissioned by the National Council for the Training of Journalists.

- Waisbord, S. (2020): Trolling Journalists and the Risks of Digital Publicity. *Journalism Practice*, DOI: 10.1080/17512786.2020.1827450

Број часова активне наставе:	Теоријска настава: 60	Студијски истраживачки рад: 45
------------------------------	-----------------------	--------------------------------

**Методe извођења наставе:**

Настава се изводи у форми предавања, дискусија и студентских презентација.

**Оцена знања (максимални број поена 100)**

Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активности на предавањима и учешће у дискусијама	20	писмени испит	30
Презентације	20	усмени испит	30