

Табела 5.1 Спецификација предмета на студијском програму докторских студија

Назив предмета: Теорије медија, комуникације и новинарства			
Наставници: проф. др Сњежана Миливојевић, доц. др Ана Милојевић, проф. др Веселин Кљајић, проф. др Александра Крстић			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 10			
Услов: нема			
Циљ предмета Курс даје преглед макро теорија медија и комуникације и лоцира их у шири контекст водећих друштвених теорија. Разматрају се историјски најутицајније 'теоријске школе' (Чикашка школа, Универзитет Колумбија, Франкфуртски круг, Торонтска школа, Британске културне студије) закључно са савременим приступима у оквиру теорија медијатизације. Историјски преглед укључује и критичко вредновање доприноса и савремене релевантности ових теорија, разматрање великих парадигматских промена и теоријских контроверзи у дисциплини коју одликује 'изразити плурализам'. Други ниво курса односи се на идентификовање главних истраживачка поља и тема у оквиру сваке од великих теорија (политичка комуникација, студије ефеката, студије новинарства, идеолошки утицај медија, медијск агенда и медијска логика, популарна култура, публика и нове медијске навике) све до најновијих концептуалних дилема и приступа у оквиру теорија медијатизације и улоге медија у дигиталном окружењу.			
Исход предмета Након завршетка курса студенти ће бити оспособљени да разликују главне теоријске приступе у студијама медија, комуникације и новинарства и да критички прате литературу и дебате у овим областима. Биће оспособљени да теоријски утемеље разумевање револуционарних промена у дигиталном и глобалном медијском амбијенту			
Садржај предмета Чикашка школа- утицај медија и полититичка комуникација, Студије медија на Универизету Колумбија- медијски ефекти, двостепени ток комуникације и пропаганда, Торонтска школа и технолошко читање медија, Франкфуртски круг и заснивање критичких студија медија, Британске културне студије- идеологија, популарна култура и свакодневни живот, Семилогија: производња значења и политике ререзентације, Теорија медијатизације: културна и институционална парадигма. Трансформација друштва и културе под утицајем медија у условима 'дубоке медијатизације'. Студије новинарства, теорија новинарских жанрова у дигиталном добу. Промене и контроверзе „модела утицаја“ теорија <i>gatekeeping-a</i> .			
Препоручена литература Watson, J. (2003) Media Communication: An Introduction to Theory and Process, Palgrave Macmillan; Hjarvard, S. (2013) The Mediatization od Culture and Society, Katz, E., Dhuram-Peters. J, Liebes,T. And Orloff, A. (2003) Canonic Texts in Media Research, Polity; McQuail, D. (2010) Mass Communication Theory – 6th Edition. London: Sage; Carey, J. W. (1989) Communication as Culture, Routledge; Hall, S. (ed.) (1999) Representation: Cultural representations and Sygnifying Practices, OUPress, Baran, J. S.& Davis, K. D. (2012) Mass Communication Theory: Foundations, Ferment, and Future, WCL; Curran. J& Hesmondhalgh, D. (eds.) (2019) Media and Society, Bloomsbury Academic; Esser, F. and Pfetsch B. (eds) (2004) Comparing Political Communication: Theories, Cases, and Challenges, Cambridge University Press; Hartley, J. (2012). Digital futures for cultural and media studies. Wiley-Blackwel; Harp, D., Loke, J. and Bachmann, I. (eds.) (2018) Feminist Approaches to Media Theory and Research. Basingstoke: Palgrave MacMillan; Lievrouw, L. and Livingstone S. (eds.) (2006)The Handbook of New Media, Sage; Fortner, R.S. and Fackler, M. (2014) The Handbook of media and Mass Communication Theory, Wiley Online; Waisbord, S. (2019).Communication: A post-discipline. Polity Press; Bainbridge, Jason & Goc, Nicola & Tynan, Liz (2015). Media and Journalism: New Approaches to Theory and Practice. Melbourne, VIC, Australia: Oxford University Press;Meyer, Philip (2004). The Vanishing Newspaper: Saving Journalism in the Information Age. Columbia, Misourri: University of Missouri Press;			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 90	Практична настава: 15
Методе извођења наставе: предавања, тематске дискусије			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
активност на часу и презентација	20	усмени испит	60
приказ књиге	20		

